

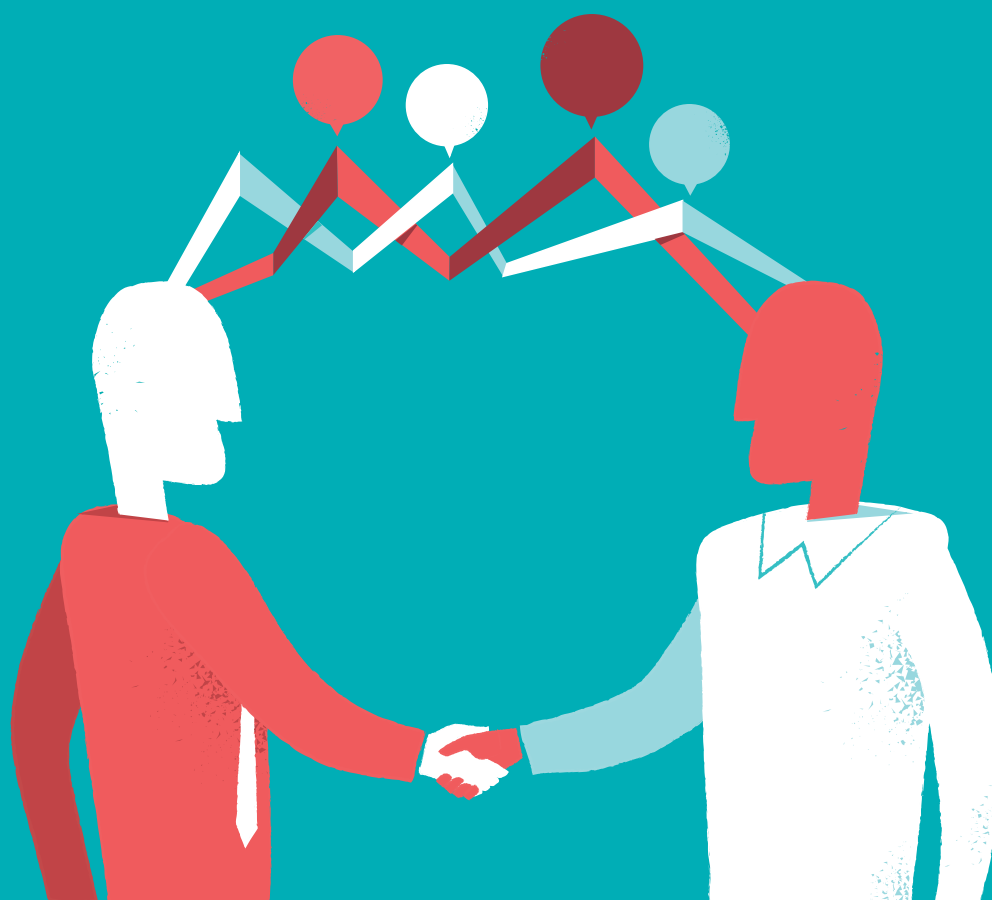


UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

CURSO UNIVERSITARIO

DIPLOMACIA CORPORATIVA: INTELIGENCIA Y REPRESENTACIÓN DE INTERESES



Información general

Modalidad: semipresencial

Duración: 2 meses

Créditos ECTS: 10

Precio: 400€

Director: Dr. D. Víctor Meseguer Sánchez

Contacto

Campus de Los Jerónimos 135

30107 Guadalupe - Murcia

(+34) 968 278 710 · postgrado@ucam.edu

www.ucam.edu

Presentación

Los estudios en Diplomacia Corporativa han planteado tradicionalmente una formación eminentemente teórica, muy influenciada por los estudios de carrera diplomática y por lo tanto muy limitada en las necesarias herramientas que exige la gestión de intereses, la toma de decisiones y el ejercicio transparente de la influencia en el posicionamiento de los asuntos públicos de las empresas.

La diplomacia corporativa es la herramienta estratégica en las empresas para la gobernanza de los asuntos públicos de interés, la gestión de la influencia y la comprensión del posicionamiento reputacional de la empresa en el contexto global.

Objetivos

El presente programa está diseñado para ofrecer un amplio abanico de conocimientos prácticos y responder a las exigencias de un experto en diplomacia corporativa y con ello:

- Ejecutar una necesaria estrategia de diplomacia corporativa en sintonía con los objetivos empresariales/institucionales y de negocio.
- Ejercer una eficaz representación de los intereses de la empresa, institución u organización potenciando la capacidad de influir.
- Canalizar adecuadamente las relaciones con los grupos de interés en aras de una buena reputación corporativa y de un compromiso responsable con los stakeholders y el entorno.

Destinatarios

El Curso Universitario en Diplomacia Corporativa está dirigido a:

- Directivos, técnicos superiores y en general responsables encargados de la gestión y certificación de los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa en los ámbitos de gestión de grupos de interés y diplomacia corporativa.
- Directivos y/o propietarios de pequeñas y medianas empresas con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa.

- Consultores y/o asesores en materia de responsabilidad social corporativa.
- Estudiantes pre y postdoctorales, e Investigadores y/o profesores en materia de responsabilidad social corporativa y gestión de grupos de interés y diplomacia corporativa.
- Todos aquellos interesados en profundizar en la relación entre RSC y gestión de grupos de interés y diplomacia corporativa.

Plan de estudios

BLOQUE 1: ENTORNO OPERATIVO, PERFIL PROFESIONAL Y EJERCICIO DE LA DIPLOMACIA CORPORATIVA.

- La diplomacia del Estado y de la empresa. Retos de la acción exterior.
- Diplomacia Corporativa: perfil profesional, herramientas y escenarios.
- El valor de la influencia y su rentabilidad empresarial (Foro Abierto).
- Conocimientos, habilidades y competencias. Desarrollo práctico.
- Inteligencia competitiva y networking. Las TICs's aplicadas a la Diplomacia Corporativa.

BLOQUE 2: GESTIÓN DE LA INFLUENCIA, REPRESENTACIÓN DE INTERESES Y PROYECCIÓN COMUNICATIVA.

- El plan estratégico de Diplomacia Corporativa: gobernanza, reputación y agenda pública.
- Del Lobby a los Public Affairs. Perfiles en la gestión de la influencia.
- Programa y ejercicio de la representación de intereses. Empresas, Tercer Sector y sociedad civil.
- Gestión de la incertidumbre, transparencia y comunicación de crisis.
- Exposición de trabajos de campo tutorizados.



UCAM

Cátedra Internacional de
Responsabilidad Social Corporativa