



## COMPETENCIAS

Todas las acciones curriculares han sido programadas para que los estudiantes adquieran las competencias transversales y específicas que se detallan a continuación.

Las competencias transversales han sido definidas teniendo en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (**Ley 3/2007 de 22 de marzo**), los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad (**Ley 51/2003 de 2 de diciembre**), y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos (**Ley 27/2005 de 30 de noviembre**).

Las competencias específicas propuestas han sido descritas según lo propuesto en el **Libro Blanco del Título de Grado en Turismo**, que atienden a las demandas sociales y laborales del perfil del título.

### 1. Competencias Transversales:

La Universidad Católica San Antonio manifiesta que existen unos principios, valores y contenidos formativos, que emanan del cristianismo, con los que se siente especialmente reconocida y que han de constituir la seña de identidad de sus egresados, y un valor añadido que forma parte del compromiso que como institución adquiere ante la sociedad.

En el marco de este planteamiento, se definen una serie de *Competencias Transversales* que han de incorporarse en cualquier título de Grado, estableciendo, además, los mecanismos curriculares que garanticen la consecución de las citadas competencias.

Las competencias transversales establecidas por la Universidad Católica San Antonio de Murcia son:

- **UCAM1:** Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- **UCAM2:** Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- **UCAM3:** Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- **UCAM4:** Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- **UCAM5:** Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- **UCAM6:** Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- **UCAM7:** Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

En el **Libro Blanco del Título de Grado en Turismo** (ANECA, 2004, Capítulo 6. Competencias Transversales de los Titulados en Turismo, Pág. 116) una serie de **competencias transversales** que se desarrollan en el plan de estudios a través de los diversos módulos y materias:

### Instrumentales:

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T2: Capacidad de organización y planificación.

T3: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T4: Conocimiento de lengua extranjera.

T5: Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.

T6: Capacidad de gestión de la información.

T7: Resolución de problemas.

T8: Toma de decisiones.

**Personales:**

- T9: Trabajo en equipo.
- T10: Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- T11: Trabajo en un contexto internacional.
- T12: Habilidad en relaciones interpersonales.
- T13: Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- T14: Razonamiento crítico.
- T15: Compromiso ético.

**Sistémicas:**

- T16: Aprendizaje autónomo.
- T17: Adaptación a nuevas situaciones.
- T18: Creatividad.
- T19: Liderazgo.
- T20: Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T21: Iniciativa y espíritu emprendedor.
- T22: Motivación por la calidad.
- T23: Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- T24: Capacidad de reflexión.

**Competencias según Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas:**

Nivel B2 (Usuario Competente en Inglés):

**MCER1** Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.

**MCER2** Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.

**MCER3** Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

**MCER4** Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

Nivel A1 (Usuario Independiente en Francés o Alemán):

**MCER5** Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

**MCER6** Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.

**MCER7** Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.

**MCER8** Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Para el grado **las competencias básicas** que se deben garantizar y aquellas otras que figuren en el **MECES** (Marco Español de Calificaciones para la Educación Superior) (*R.D.1393/2007, de 29 de Octubre, Anexo I, punto 3, artículo 3.2*) son las siguientes:

**MECES1.** Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos

aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**MECES2.** Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**MECES3.** Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**MECES4.** Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.

**MECES5.** Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 2. Competencias Específicas:

Las competencias específicas del Título han sido extraídas:

1. Del **Libro Blanco del Título de Grado en Turismo** (ANECA, 2004, Capítulo 7. Competencias Específicas de los Titulados en Turismo) una serie de **competencias específicas** que se desarrollan en el plan de estudios a través de los diversos módulos y materias.
2. Del **Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación (sección de Publicidad y Relaciones públicas)** (ANECA, Competencias Específicas del Título en Publicidad y Relaciones Públicas) una serie de **competencias específicas** que se desarrollan en el plan de estudios a través de los diversos módulos y materias. Y el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

**E1.** Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

**E2.** Analizar la dimensión económica del turismo.

**E3.** Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

**E4.** Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

**E5.** Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

**E6.** Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

**E7.** Reconocer los principales agentes turísticos.

**E8.** Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

**E9.** Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

**E10.** Gestionar los recursos financieros.

**E11.** Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

**E12.** Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

**E13.** Manejar técnicas de comunicación.

**E14.** Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

**E15.** Trabajar en inglés como lengua extranjera.

**E16.** Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

- E17.** Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- E18.** Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E19.** Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- E20.** Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- E21.** Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- E22.** Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- E23.** Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- E24.** Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- E25.** Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- E26.** Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- E27.** Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- E28.** Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- E29.** Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- E30.** Analizar los impactos generados por el turismo.
- E31.** Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E32.** Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

*Competencias extraídas del Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*

- E33.** Estudio del departamento de comunicación dentro de las empresas e Instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección.
- E34.** Conocimiento y estudio de los procesos psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación.
- E35.** Conocimiento de la gestión de las áreas funcionales de la comunicación publicitaria, de las relaciones públicas y corporativa en la empresa pública y privada.
- E36.** Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos.
- E37.** Conocimiento del diseño y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.

### **Competencias específicas del módulo de Educación Integral:**

Las competencias han sido seleccionadas de los **Libros Blancos** de Humanidades ([http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco\\_humanidades\\_def.pdf](http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_humanidades_def.pdf)) y de Filosofía ([http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco\\_filosofia\\_def.pdf](http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_filosofia_def.pdf)).

Competencias Específicas del Libro Blanco del Título de Grado en Filosofía (F):

- FE3:** Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- FE6:** Capacidad de examinar problemas.

**FE12:** Habilidad para construir argumentos.

**FE16:** Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.

**FE24:** Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.

**FE29:** Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.

**FE30:** Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.

Competencias Específicas del Libro Blanco del Título de Grado en Humanidades (H):

**HE1:** Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad.

**HE2:** Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.

**HE3:** Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado.

**HE4:** Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad.

**HE10:** Conocimiento del comportamiento humano y social.

**HE11:** Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.

**HE14:** Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.

**HE16:** Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.

**HE43:** Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.