

CONVOCATORIA NOVIEMBRE - MODALIDAD NO PRESENCIAL

1º CURSO

Asignatura			
	Fecha	Hora	Pabellón 5
Introducción a la teoría de la comunicación	28-11-14	16:00-17:30	
Organización y gestión de empresas	28-11-14	16:00-17:30	
Estructura de mercados turísticos	28-11-14	17:30-19:00	
Teología I	28-11-14	17:30-19:00	
Comportamiento del consumidor	28-11-14	19:00-20:30	
2ª Lengua I	28-11-14	19:00-20:30	
Inglés turístico	29-11-14	9:00-10:30	
Ética fundamental	29-11-14	9:00-10:30	
Fundamentos de contabilidad	29-11-14	10:30-12:00	
Derecho mercantil	29-11-14	10:30-12:00	
Geografía de los recursos y destinos turísticos	29-11-14	12:00-13:30	
Derecho y legislación turística	29-11-14	12:00-13:30	

2º CURSO

Asignatura			
	Fecha	Hora	Pabellón 5
Fundamentos de economía	28-11-14	16:00-17:30	
Comunicación escrita	28-11-14	16:00-17:30	
Teología II	28-11-14	17:30-19:00	
Dirección comercial y marketing	28-11-14	17:30-19:00	
Fundamentos del marketing	28-11-14	19:00-20:30	
2ª lengua II	28-11-14	19:00-20:30	
Bussines English	29-11-14	9:00-10:30	
Fundamentos artísticos de la comunicación	29-11-14	9:00-10:30	
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	29-11-14	10:30-12:00	
Ética aplicada y bioética	29-11-14	10:30-12:00	
Estructura de las industrias de la comunicación	29-11-14	12:00-13:30	

NOTA:

SE RECOMIENDA CONSULTAR LA CONVOCATORIA OFICIAL PUBLICADA EN TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA TITULACIÓN O UNIDAD CENTRAL

CONVOCATORIA NOVIEMBRE - MODALIDAD NO PRESENCIAL

3º CURSO

Asignatura	Fecha, Hora y Pabellón 5		
	Fecha	Hora	Pabellón 5
Publicidad y comunicación turística interactiva	28-11-14	16:00-17:30	
Publicidad y relaciones públicas	28-11-14	16:00-17:30	
Técnicas de investigación de mercado	28-11-14	17:30-19:00	
Organización de congresos eventos y protocolo	28-11-14	17:30-19:00	
Doctrina social de la Iglesia	28-11-14	19:00-20:30	
Estadística aplicada al turismo	28-11-14	19:00-20:30	
Humanidades	29-11-14	9:00-10:30	
Diseño publicitario aplicado al turismo	29-11-14	9:00-10:30	
Gestión del patrimonio cultural	29-11-14	10:30-12:00	
Optativa I: Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre	29-11-14	10:30-12:00	
Turismo y cooperación al desarrollo local	29-11-14	12:00-13:30	
Liderazgo directivo e inteligencia emocional	29-11-14	12:00-13:30	
Optativa I: Marketing internacional	29-11-14	12:00-13:30	
Optativa 1: Creatividad en la comunicación	29-11-14	13:30-15:00	
Gestión de la comunicación y de la imagen	29-11-14	13:30-15:00	

4º CURSO

Asignatura	Fecha, Hora y Pabellón 5		
	Fecha	Hora	Pabellón 5
Consultoría e investigación turística	28-11-14	16:00-17:30	
Dirección de ventas	28-11-14	16:00-17:30	
Optativa III: Análisis financiero	28-11-14	17:30-19:00	
Optativa III: Estrategia de las relaciones públicas	28-11-14	17:30-19:00	
Dirección hotelera y restauración	28-11-14	19:00-20:30	
Canales de distribución turística	29-11-14	9:00-10:30	
Gestión pública de destinos turísticos	29-11-14	10:30-12:00	
Gestión de calidad e innovación turísticas	29-11-14	12:00-13:30	
Estrategia de la comunicación publicitaria	29-11-14	13:30-15:00	
Trabajo fin de grado	29-11-14	(*)	(*)

(*) La hora y el aula serán fijados y publicados por el Profesor-Coordinador del TFG según los plazos establecidos.

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

NOTA:
SE RECOMIENDA CONSULTAR LA CONVOCATORIA OFICIAL PUBLICADA EN TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA TITULACIÓN O UNIDAD CENTRAL