



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

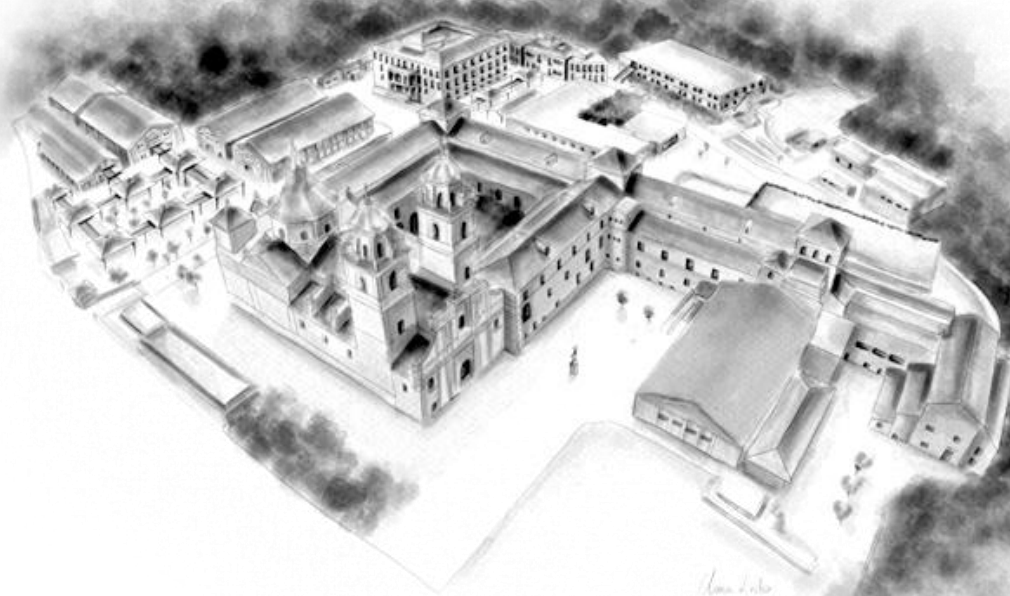
Guía Docente 2017/2018

Análisis Financiero

Financial Analysis

Grado en Turismo

Modalidad de enseñanza presencial





Rev. 10

Índice

Análisis Financiero	4
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos Previos	4
Objetivos de la asignatura	4
Competencias y resultados de aprendizaje	4
Competencias específicas	5
Resultados de aprendizaje	5
Metodología	7
Temario	7
Relación con otras materias	8
Sistema de evaluación	8
Convocatoria de Febrero/Junio:	¡Error! Marcador no definido.
Convocatoria de Septiembre:	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía y fuentes de referencia	8
Bibliografía básica	8
Bibliografía complementaria	8
Web relacionadas	9
Recomendaciones para el estudio y la docencia	9
Materiales didácticos	9
Tutorías	9

Análisis Financiero

Módulo: **Organización de Empresas Turísticas.**

Materia: **Contabilidad y Finanzas.**

Carácter: **Optativa.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: Cuarto curso – segundo semestre.

Profesor/a de la asignatura: Miguel Angel Beltrán Bueno

Email: mabeltran@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: martes y jueves de 17:00 a 19:00 horas

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso:

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Análisis Financiero contribuye a alcanzar los objetivos de la titulación, aportando conocimientos relacionados con técnicas de gestión y dirección de empresas e instituciones turísticas en el ámbito del sector privado. Análisis Financiero proporciona una herramienta útil para la toma de decisiones en las empresas turísticas, necesaria para el desarrollo profesional de puestos técnicos y de dirección.

Brief Description

This subject explains how the consumer behaves from the perspective of the marketing. On the one hand, there is analyzed the process of decision of purchase and all the internal and external determinants that influence the same one. There are also approached the dimensions of the process of purchase and, there are studied explanatory models of the process of purchase. Finally, the principal trends are approached in the consumer behavior.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de contabilidad financiera.

Objetivos de la asignatura

1. Aprender a interpretar la información económico financiera de la empresa en general y la empresa turística en particular.
2. Detectar situaciones de desequilibrio y oportunidades en materia financiera.
3. Aprender a tomar decisiones empresariales a la vista de los análisis económico-financieros.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

- T1: Capacidad de análisis y síntesis.
- T6: Capacidad de gestión de la información.

- T7: Resolución de problemas.
- T8: Toma de decisiones.
- T14: Razonamiento crítico.
- T16: Aprendizaje autónomo.
- T24: Capacidad de reflexión.
- UCAM1: Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- UCAM5: Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.

Competencias específicas

- E9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E10: Gestionar los recursos financieros.
- E12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- E14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- E19: Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- E20: Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- E21: Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativas de las empresas de intermediación.

Resultados de aprendizaje

- RA: Comprender, analizar y sintetizar los diversos contenidos del ámbito de la contabilidad y el análisis financiero.
- RA: Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para la organización del trabajo en el área del análisis financiero.
- RA: Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de los diversos problemas que se generan en la gestión contable y el análisis financiero en las empresas del sector turístico.
- RA: Decidir, de manera integral y crítica, entre diferentes opciones a la hora de tomar decisiones en el área financiera de las empresas del sector turístico
- RA: Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad de las diferentes situaciones que pueden darse en el ejercicio profesional en el área financiera de la empresa.

- RA: Gestionar de manera proactiva su proceso de aprendizaje de la utilidad y manejo de la contabilidad y el análisis financiero.
- RA: Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el ámbito de la contabilidad y el análisis financiero.
- RA: Utilizar adecuadamente la terminología Contable y Financiera, y las normas ortográficas y gramaticales en el lenguaje oral y escrito.
- RA: Conocer y usar adecuadamente en los procesos de análisis financiero, los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- RA: Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicables a las empresas turísticas.
- RA: Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos.
- RA: Elaborar e interpretar la información contenida en los distintos informes contables y financieros.
- RA: Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación de las empresas turísticas.
- RA: Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas.
- RA: Conocer los principales métodos de planificación financiera que le permitan optimizar sus recursos financieros.
- RA: Tomar decisiones de financiación e inversión.
- RA: Detectar oportunidades para mejorar la situación económico-financiera de la empresa.
- RA: Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.
- RA: Aplicar. Adecuadamente, la planificación financiera en las empresas turísticas.
- RA: Resolver situaciones de desequilibrio económico-financiero.
- RA: Conocer la existencia y el contenido de las normas contables.
- RA: Aplicar los conocimientos contables y financieros a la gestión de empresas de alojamiento.
- RA: Aplicar los conocimientos contables y financieros a la gestión de empresas de restauración.
- RA: Aplicar los conocimientos contables y financieros a la gestión de empresas de intermediación.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Lección magistral	42	60 horas (40%)	
Clases prácticas	9		
Tutorización	6		
Evaluación	3		
Estudio personal	40		90 horas (60%)
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	14		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

Temario

Tema 1. Fundamentos matemáticos del análisis económico financiero.

Tema 2. La información económico-financiera.

Tema 3. El inmovilizado.

Tema 4. El activo circulante.

Tema 5. El pasivo.

Tema 6. Análisis económico financiero.

Relación con otras materias

Análisis Financiero es una materia que forma al alumno sobre el funcionamiento de la empresa turística, concretamente está relacionada con el tratamiento de la información empresarial, y se relaciona directamente con la asignatura de Contabilidad que se imparte en primer curso. Tiene también relación con todas aquellas materias que tratan sobre el funcionamiento de la empresa, como Fundamentos de Contabilidad, Organización y Gestión Empresas Turísticas, Dirección Hotelera y Restauración y Dirección y gestión de empresas aeroportuarias.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio:

Exámenes escritos: 50% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte.

Participación del alumno en actividades formativas: 50% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre:

Suspense: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

Convocatoria de Septiembre:

Las ponderaciones y requisitos para aprobar la asignatura serán las mismas que en la convocatoria de febrero/junio.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Apuntes del profesor que cubren la totalidad del temario

Bibliografía complementaria

- AMAT, O., Análisis de Estados Financieros, Barcelona: Gestión 2000, 2008.
- CANTALAPIEDRA ARENAS, M., Manual de Gestión Financiera para PYMES, Madrid: Ciedossat 2000, 2005.

- VVAA., Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico, Madrid: Pirámide, 2003
- ÁLVAREZ GÓMEZ, A. Medios de pago y operaciones de financiación empresarial, Paracuellos del Jarama, RA-MA, 2006.
- ARANDA HIPÓLITO, A., Gestión Técnico Económica de Hoteles, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
- ARGUEDA SANZ, R., NOGUERAS LOZANO, M.T., Planificación, dirección y gestión financiera de las empresas turísticas, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007.
- FIGUEROLA PALOMO M., Economía Para la Gestión de las Empresas Turísticas, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1995.
- GARCÍA VILLANUEVA, R., PÉREZ LÓPEZ, C. Gestión financiera en el sector turístico: inversión y financiación a largo plazo, Madrid: Pirámide, S.A., 2007.
- MARQUÉS FERNÁNDEZ-FLÓREZ J.R, Créditos y préstamos, Madrid: Pirámide, 1996.
- MASSONS I RADAZA, J, Finanzas: diagnóstico y planificación a corto plazo, Barcelona: Hispano Europea, 1997.
- RODRIGO, N, La bolsa: contada con sencillez, Madrid: Maeva, 2004.
- VVAA, Gestión financiera de las empresas turísticas, Madrid: Thomson Paraninfo, 2006.
- VVAA, Presente y futuro de la información financiera, Barcelona: Gestión 2000, 2002.

Web relacionadas

<http://www.icac.meh.es> Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas

<http://www.ine.es> Instituto Nacional de Estadística

Recomendaciones para el estudio y la docencia

Para una mejor comprensión de la asignatura es necesario realizar casos prácticos propuestos por el profesor y comprendidos en la bibliografía básica.

Materiales didácticos

Es indispensable consultar y estudiar los apuntes elaborados por el profesor. Además se utilizarán presentaciones en Power Point con ejemplos reales adaptados a los conceptos estudiados. Para un correcto seguimiento de la asignatura, los alumnos deben disponer de un dispositivo con acceso a internet (para el uso del Campus Virtual, en el que tendrán toda la información de la asignatura, mapas conceptuales, material complementario, tareas, etc.). Los estudiantes disponen del paquete office, programas informáticos de análisis de datos, y recursos bibliográficos suficientes para el seguimiento de la asignatura, a través de api.ucam.edu.

Tutorías

Las tutorías están enfocadas a:

- a) Conseguir que los estudiantes aprendan mediante la realización de casos prácticos la complejidad del comportamiento de compra de los consumidores.
- b) Formar al alumno en cuestiones relacionadas con el contenido de la asignatura, así como, clarificar el sistema de evolución elegido y la metodología seguida.
- c) Consolidación de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en áreas, competencias transversales o generales, como trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, valores asociados a la práctica profesional y aprendizaje autónomo del estudiante.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.