



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

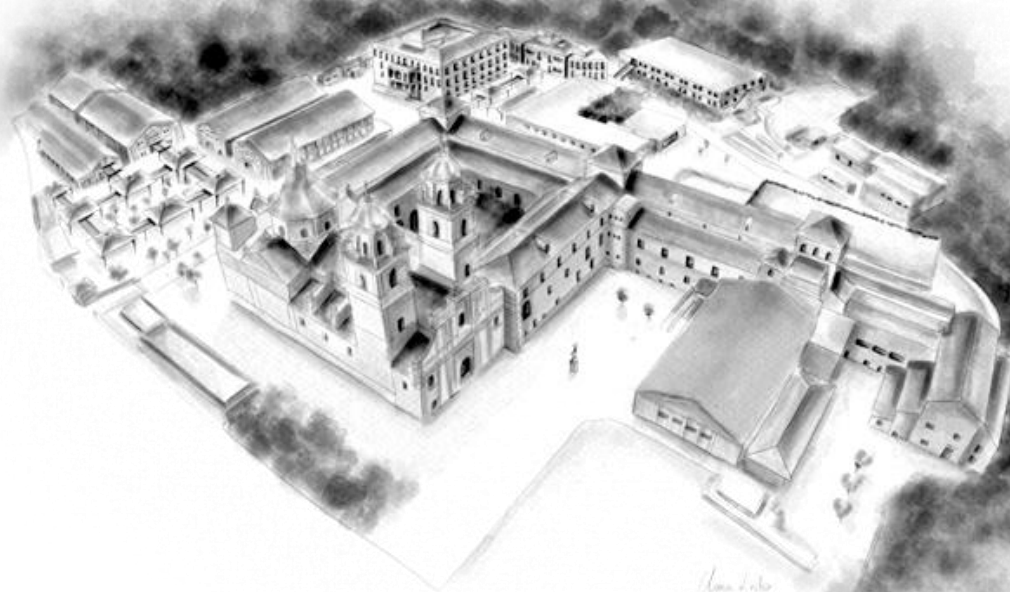
Guía Docente 2017/2018

Gestión del patrimonio cultural

Cultural heritage management

Grado en Turismo

Modalidad de enseñanza presencial



Índice

Gestión del patrimonio cultural.....	¡Error! Marcador no definido.
Breve descripción de la asignatura	2
Requisitos Previos	3
Objetivos	3
Competencias y resultados de aprendizaje	3
Metodología	5
Temario.....	5
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	7
Sistema de evaluación	7
Bibliografía y fuentes de referencia	8
Web relacionadas	9
Recomendaciones para el estudio.....	9
Material didáctico	9
Tutorías	9

Gestión del patrimonio cultural

Gestión del patrimonio cultural

Módulo: **Recursos y destinos turísticos.**

Materia: **Destinos turísticos**

Carácter: **Obligatorio.**

Nº de créditos: **4,5 ECTS.**

Unidad Temporal: **3º curso – 2º cuatrimestre.**

Profesor/a de la asignatura: **Margarita Capdepón Frías**

Email: **mcapdepon@ucam.edu**

Horario de atención a los alumnos/as: **martes de 17.00 h a 19.00h.**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Dr. D. Jorge López Carratalá**

Breve descripción de la asignatura

La gestión turística del patrimonio cultural es la puesta en valor para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. La conservación y la preservación de los bienes tangibles e intangibles ha ido en aumento de tal forma que la sociedad de hoy ha aumentado significativamente la demanda con respecto al Patrimonio Histórico cultural y ambiental.

De esta forma el patrimonio cultural es la base del desarrollo del producto turístico cultural y por lo tanto el patrimonio cuenta con una alta presión para adaptarse exclusivamente como espacio turístico. Esto pone en alerta la adecuada gestión del patrimonio para que exista un equilibrio entre el patrimonio y el puro interés turístico. Desde esta asignatura vamos a analizar y estudiar dicho equilibrio para una gestión del patrimonio cultural sostenible.

Brief Description

Tourism management of the cultural heritage is adding value to the adequacy of goods of cultural heritage in tourism resources. The conservation and preservation of tangible and intangible assets has grown in such a way that today's society had significantly increased the demand for the cultural and environmental heritage.

In this way the cultural heritage is the basis of the development of the cultural tourism product and therefore heritage boasts a high pressure to adapt exclusively as a space tourist. This becomes the adequate management of the heritage alert so that there is a balance between heritage and the pure tourist interest. Since this subject we will analyze and study this balance for sustainable heritage management.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos en planificación y gestión de espacios turísticos.

Objetivos

1. Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas.
2. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
3. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
4. Comprender las características de la gestión cultural.
5. Analizar los impactos generados por la actividad turística.
6. Conocer las principales iniciativas de las puestas en valor del patrimonio cultural.
7. Conocer el patrimonio para su interpretación

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

(T1) Capacidad de análisis y síntesis.

(T2) Capacidad de organización y planificación.

(T6) Capacidad de gestión de la información.

(T7) Resolución de problemas.

(T10) Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.

(T11) Trabajo en un contexto internacional.

(T12) Habilidades en relaciones interpersonales.

(T15) Compromiso ético.

(T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.

(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

(UCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

(UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

Gestión del patrimonio cultural

Competencias específicas

- (E3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- (E5) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- (E8) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- (E12) Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- (E17) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- (E18) Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- (E22) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
- (E27) Comprender las características de la gestión cultural.
- (E30) Analizar los impactos generados por la actividad turística.
- (E32) Conocer las principales iniciativas de las puestas en valor del patrimonio cultural.

Resultados de aprendizaje

- Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
- Conocer los cambios que se experimentan en los procesos.
- Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.
- Conocer la importancia de la investigación en turismo.
- Conocer las fuentes de información para la investigación turística.
- Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo.
- Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso.
- Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio.
- Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observamos en la evolución reciente de la actividad turística.
- Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
- Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos turísticos.
- Conocer los principios básicos de la gestión del destino.
- Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.
- Conocer las políticas de desarrollo turístico sostenible.
- Conocer las herramientas e instrumentos de pública.
- Conocer las teorías y conceptos vicios del análisis de políticas.
- Conocer el contenido y la estructura de los distintos planes, a partir de ejemplos concretos.

Gestión del patrimonio cultural

Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación.

Conocer los conceptos y principios de la gestión cultural.

Conocer nociones básicas sobre museológica y museografía.

Conocer acciones que han garantizado el uso turístico y la conservación de los bienes del patrimonio.

Aplicar técnicas de medición de impactos

Interpretar los resultados de la medición de impactos

Adoptar decisiones

Conocer los bienes y tipología del patrimonio cultural

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Exposición teórica	31.5	45 horas (40 %)	
Clases prácticas	6.5		
Evaluación	2.5		
Tutoría	4.5		
Estudio personal	30.5	67,5 horas (60 %)	
Realización de trabajos	20,25		
Preparación clases prácticas	10,25		
Búsquedas bibliográficas	6.5		
TOTAL	112,5	45	67,5

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Unidad 1. Patrimonio Cultural

Tema 1. Introducción al Patrimonio cultural

1. Concepto de patrimonio cultural

Gestión del patrimonio cultural

2. El patrimonio como construcción social
3. Deposición legales
4. Patrimonio cultural como memoria
5. El patrimonio cultural como recurso turístico

Tema 2. Aproximación a la Historia del Arte.

1. Concepto de Arte.
2. Estilos artísticos.
3. Políticas de intervención y conservación.

Unidad 2. Herramientas de gestión e interpretación patrimonial

Tema 3. Gestión turística del patrimonio cultural

1. Política cultural y desarrollo turístico.
2. Tipología de espacios expositivos y Museoalización.
3. Derecho aplicado a la gestión del patrimonio.
5. Empresas de servicios culturales.
6. Difusión del patrimonio y animación sociocultural.

Tema 4. Guía Turístico e Interpretación del Patrimonio

1. Técnicas de interpretación del Patrimonio
2. Diseño de rutas
3. Técnicas de guía turístico.

Unidad 3. Gestión y Realización de exposiciones

Tema 5. Desarrollo de un producto turístico cultural. Diseño de proyecto.

1. Análisis del espacio y recursos
2. Análisis de estrategias y mercados
3. Diseño y desarrollo del proyecto

Programa de la enseñanza práctica

Práctica 1. Aproximación al patrimonio, análisis de obras de arte.

Práctica 2. Interpretación del patrimonio. Práctica de guía e informador turístico.

Práctica 3. Casos de estudio.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los contenidos de esta asignatura se relacionan directamente con los de las siguientes asignaturas del plan de estudios:

- Geografía de los recursos y los destinos turísticos
- Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
- Consultoría e investigación turística
- Gestión pública de destinos turísticos
- Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre
- Trabajo fin de grado
- Prácticas

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio

Exámenes: 70% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

Evaluación de sesiones prácticas y seminarios: 30% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

Convocatoria de Septiembre:

Las ponderaciones y requisitos para aprobar la asignatura serán las mismas que en la convocatoria de febrero/junio.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Gestión del patrimonio cultural

- Ballart, J. y Tresseras, J. (2001): *Gestión del Patrimonio Cultural*. Ariel, Barcelona. (Tema 1. Introducción al Patrimonio cultural)
- Calle, M. de la (2001): *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel, Barcelona. (Tema 3. Gestión turística del patrimonio cultural)
- Hernández, F. (2002). *El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada.*, Ed. Trea.Marcos, D. y D., Madrid. (Tema 1. Introducción al Patrimonio cultural)
- Picazo Zamora, C. (1996): *Asistencia y Guía a Grupos Turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid. (Tema 4. Guía Turístico e Interpretación del Patrimonio)
- Troitiño, M. A. (1996). *Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas*. Madrid, Instituto de Turismo de España. (Tema 1. Introducción al Patrimonio cultural)
- Velasco, M. (2004). «El Patrimonio Cultural y el turismo en la agenda de Gobierno». *Areté Documenta*, nº 18, pp. 87-96. (Tema 3. Gestión turística del patrimonio cultural)
- Velasco, M. (2009). *Gestión del patrimonio cultural enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Cuadernos de Turismo nº23, págs. 237-254 (Tema 5. Desarrollo de un producto turístico cultural. Diseño de proyecto)

Bibliografía complementaria

- Alonso, L. (1999). *Introducción a la nueva museología*. Madrid, Alianza Editorial.
- García Hernández, M. (2003). *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*. Tirant Lo Blanch, Valencia,
- González (2003). *Turismo accesible. Hacia un turismo para todos*. CERMI, Madrid.
- Marchena, M. J. (Ed.) (1998). *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*. Turismo de Sevilla, Sevilla
- McKERCHER, B. y H. DU Cros (2002). *Cultural Tourism. The partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. Binghamton, N.Y., The Haworth Hospitality Press.
- OMT (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica*. Madrid.
- Prats, L. (1998). «El concepto de patrimonio cultural». *Política y Sociedad*, nº 27, pp.63-76.
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. Oxon, CAB International.
- Troitiño Vinuesa, M.A.; García Hernández, M.; Calle Vaquero, M. de la (2011). “Las actividades turístico-recreativas en los Planes de Gestión de los Sitios Patrimonio Mundial. El caso de Aranjuez, Paisaje Cultural de la Humanidad”. *Cuadernos de Turismo*, Nº 27, pp. 907-929. ISSN: 1139-7861.
- UNESCO (2003). *Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial*. París

Web relacionadas

www.ipce.mcu.es

Instituto del patrimonio cultural de España

www.tourspain.es

Página oficial de Turespaña

www.unesco.org

Organización del las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura

www.unwto.org

Organización Mundial del Turismo

www.pasosonline.org

Revista Pasos

Recomendaciones para el estudio

Es recomendable la elaboración de casos prácticos para aprender a utilizar las herramientas de búsqueda de información de la materia. Es importante, por otro lado, desarrollar el carácter sensible por el patrimonio cultural material e inmaterial y especialmente por el arte. Para ello, se debe reconocer el valor histórico patrimonial de las obras de artes y poder hacer un análisis de cada una de ellas.

Materiales didácticos

El desarrollo de la asignatura requiere el uso de programas informáticos de procesadores de texto, hojas de cálculo y realización de presentaciones. También se requiere el uso del campus virtual de la Universidad.

Tutorías

En la tutoría académica se va a trabajar el Decreto nº 359/2009, de 30 de octubre, por el que se establece y regula la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

La tutoría académica quedará fijada en el horario lectivo del estudiante y al inicio del curso. La tutoría tiene como objetivo la orientación y el asesoramiento del estudiante sobre la realización del trabajo de la asignatura, incluyendo aspectos relacionados con la búsqueda bibliográfica y el diseño de los proyectos, la elaboración de resultados y conclusiones de los temas planteados. La tutoría formará parte de la evaluación del estudiante y es de carácter obligatorio, siendo

Gestión del patrimonio cultural

imprescindible aportar informes del curso del trabajo y entregar las actividades que el profesor sugiera para afianzar o ampliar los contenidos teóricos de la materia.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.