



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

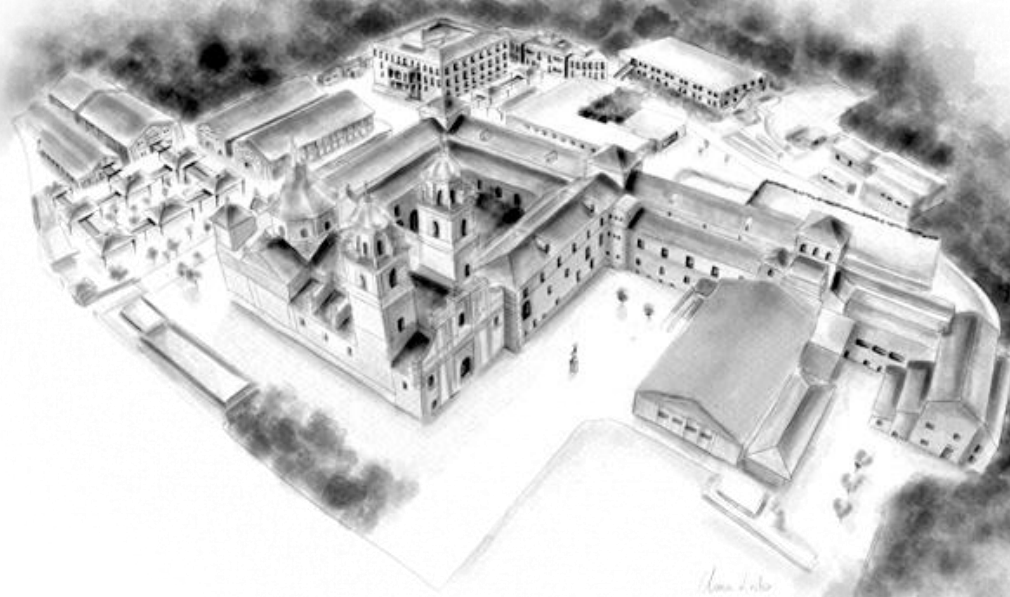
Guía Docente 2017/2018

Estadística aplicada al Turismo

Statistics for Tourism

Grado en Turismo

Modalidad de enseñanza presencial



Índice

Estadística aplicada al turismo	4
Breve descripción de la asignatura	4
Requisitos Previos	4
Objetivos de la asignatura	5
Competencias y resultados de aprendizaje	5
Metodología	7
Temario.....	7
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	9
Sistema de evaluación	9
Bibliografía y fuentes de referencia	10
Web relacionadas	10
Recomendaciones para el estudio.....	11
Materiales didácticos	11
Tutorías	11

Estadística aplicada al turismo

Estadística aplicada al turismo

Módulo: **Comercialización e Investigación de Mercados.**

Materia: **Métodos Cuantitativos.**

Carácter: **Formación Obligatoria.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **3er Curso – 1º semestre.**

Profesor/a responsable de la asignatura: Fernando Edgar Torrejón Flores

Email: ftorrejon@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos/as: jueves 13:00 a 14:00

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: Dr. D. Jorge López Carratalá

Breve descripción de la asignatura

Estadística Aplicada al Turismo, única asignatura de la materia Métodos Cuantitativos, forma parte de los 45 ECTS de Formación Básica y Obligatoria del módulo de Comercialización e Investigación de Mercados. En esta asignatura se abordan los conceptos básicos de la estadística descriptiva, que permiten analizar e interpretar datos económicos del sector turístico y sirven como herramienta fundamental a la hora de tomar decisiones en el campo de la empresa turística, y se presentan las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico español.

Brief Description

Statistics for Tourism, the only subject of the matter Quantitative Methods, is part of the 45 ECTS of Basic and Obligatory training of the module Commercialization and Market Research. This subject addresses the basic concepts of descriptive statistics, since they are frequently used to analyze and understand economic information on the tourism sector, and serve as a fundamental tool when making decisions in a tourism company. Most important sources of statistical information on the tourism Spanish sector are also presented.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos básicos de álgebra y cálculo.

Objetivos de la asignatura

1. Gestionar y organizar la información estadística procedente del ámbito del turismo.
2. Conocer y usar adecuadamente las diferentes fuentes de datos estadísticos sobre el turismo a las que se puede acceder por Internet.
3. Ser capaz de presentar e interpretar información estadística del sector turístico.
4. Conocer las técnicas estadísticas más adecuadas para la correcta interpretación y análisis de información cuantitativa relacionada con el sector turístico.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias transversales

- (CT1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (CT2) Capacidad de organización y planificación.
- (CT6) Capacidad de gestión de la información
- (CT7) Resolución de problemas.
- (CT9) Trabajo en equipo.
- (CT14) Razonamiento crítico.
- (CT16) Aprendizaje autónomo.
- (CT24) Capacidad de reflexión.
- (CUCAM5) Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC
- (CUCAM6) Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.

Competencias específicas

- (CES2) Analizar la dimensión económica del turismo.
- (CES5) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- (CES31) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Resultados de aprendizaje

- Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de la Estadística.
- Gestionar y organizar la información estadística adquirida durante el proceso de aprendizaje.
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos referente al ámbito de la estadística.

Estadística aplicada al turismo

- Adquirir las habilidades necesarias para la resolución de problemas estadísticos.
- Adquirir e implementar estrategias de colaboración y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo en la resolución de problemas estadísticos.
- Emitir juicios y posicionarse críticamente ante la diversidad situaciones que se suceden y necesitan la aplicación de una técnica o instrumento estadístico para su resolución.
- Gestionar de manera proactiva el proceso de aprendizaje en el área de la estadística.
- Generar habilidades de aprendizaje que le permitan aprender estudios posteriores en el área de la estadística.
- Pensar de forma razonada y crítica acerca de cuestiones relacionadas con el estudio en el ámbito de la estadística.
- Conocer y usar adecuadamente los recursos estadísticos que posibilitan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Colaborar con otros profesionales reconociendo las diferentes aportaciones que otros ámbitos de conocimiento realizan en el proceso de aplicación de la estadística al ejercicio profesional.
- Saber elaborar informes estadísticos basados en los datos económicos del turismo.
- Saber interpretar la dimensión económica del turismo mediante análisis estadísticos.
- Extraer información relevante de un conjunto de datos de carácter turístico.
- Utilizar los diferentes estadísticos descriptivos e interpretar los resultados.
- Elaborar conclusiones a partir de los resultados de los análisis estadísticos.
- Conocer las tecnologías aplicadas a la planificación turística
- Diseñar, manejar y consultar bases de datos para la gestión y planificación turística
- Manejar herramientas informáticas de análisis estadístico

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Exposición teórica	42	60 horas (40 %)	
Grupos de discusión, seminarios	9		
Evaluación	3		
Tutoría	6		
Estudio personal	40,5	90 horas (60 %)	
Preparación de trabajo y exposición	27		
Análisis de artículos científicos	13,5		
Búsquedas bibliográficas	9		
TOTAL	150	60	90

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Tema 1. Conceptos básicos de Estadística

- 1.1. Definición de Estadística y el papel de Estadística en Turismo
- 1.2. Estadística Descriptiva e Inferencia Estadística.
- 1.3. Población y muestra.
- 1.4. Tipos de variables.

Tema 2. Distribuciones de frecuencias unidimensionales

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tipos de distribuciones de frecuencias.
- 2.3. Representaciones gráficas de las distribuciones.

Tema 3. Medidas unidimensionales de estadística descriptiva.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Medidas de posición.
- 3.3. Medidas de dispersión.
- 3.4. Medidas de forma.
- 3.5. Medidas de concentración.

Estadística aplicada al turismo

Tema 4. Distribución de frecuencias bidimensionales. Correlación y regresión.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Tabulación de distribuciones de frecuencias bidimensionales
- 4.3. Distribuciones marginales y condicionadas.
- 4.4. Dependencia estadística.
- 4.5. Asociación de variables cuantitativas. Covarianza y correlación lineal.
- 4.6. Asociación de variables cualitativas.
- 4.7. Regresión lineal

Tema 5. Números índice

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Números índice simples.
- 5.3. Números índice complejos.
- 5.4. Cambio de base, renovación y enlace.
- 5.5. Tasas de variación

Tema 6. Series temporales.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Componentes de las series temporales.
- 6.3. Determinación de la tendencia.
- 6.4. Determinación de las variaciones estacionales.

Tema 7. Fuentes de información estadística del sector del turismo

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Estadísticas de oferta.
- 7.3. Estadísticas de demanda.
- 7.4. Estadísticas de precios.

Programa de la enseñanza práctica

Práctica 1. Temas 1,2 y 3.

Práctica 2. Tema 4.

Práctica 3. Tema 5.

Práctica 4. Temas 6 y 7.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura Estadística aplicada al Turismo se relaciona con las demás asignaturas del módulo al que pertenece, Comercialización e Investigación de Mercados, proporcionando a las asignaturas de las materias de Gestión y distribución Comercial y, sobre todo, de Investigación de Mercados, las herramientas necesarias para la correcta interpretación y análisis de información cuantitativa relacionada con el sector turístico. Además, se relaciona con el Trabajo Fin de Grado.

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio:

Exámenes (50% de la nota de la asignatura)

El examen constará de una serie de cuestiones teórico-prácticas y de la resolución de ejercicios que recojan la problemática estudiada.

Parte práctica (50% de la nota de la asignatura)

La participación del alumno en las diversas actividades formativas que conforman la materia se evaluará a través de trabajos y casos prácticos individuales o/y en grupo.

Convocatoria de Septiembre:

Los mismos criterios que en la convocatoria de junio.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

- Muñoz, A., Herrero A. y Muñoz, A.(2011). Introducción a la estadística para el turismo. Madrid: Ediciones Académicas (Temas 1-4).
- Casas, J., Martos, E. y Tejera, I. (2011). Estadística aplicada al turismo. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. (Temas 5-7).

Bibliografía complementaria

- Alegre Martín, J., Caldera Munar, M., Juaneda Sampol, C. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Madrid: Pirámide.
- Santos Peñas, J., Garrido Buj, S., Muñoz Alamillos, A. (2002). Fundamentos de estadística aplicados al turismo. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Web relacionadas

<http://statistics.unwto.org/es>

Web de la Organización Mundial de Turismo (dependiente de las Naciones Unidas), que ofrece los datos relativos al turismo a nivel mundial.

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Web de Eurostat (oficina estadística de la Comisión Europea), que ofrece datos sobre diversos temas, incluido el turismo, de la Unión Europea y sus países miembros.

<http://ine.es>

Web del Instituto Nacional de Estadística, que ofrece datos sobre diversos temas de carácter sociológico, demográfico y económico, incluido el turismo, de España.

<http://www.iet.tourspain.es>

Web del *Instituto de Estudios Turísticos*, que ofrece datos sobre *Movimientos Turísticos en Fronteras*, *Gasto Turístico*, *Movimientos Turísticos de los Españoles*, etc.

<http://www.carm.es/econet/sicrem/PU12/>

Web del Centro Regional de Estadística de Murcia, que ofrece datos regionales y municipales sobre el turismo en la Región de Murcia.

<http://www.iet.turismoencifras.es/>

Web que muestra de forma resumida y accesible la información estadística ofrecida por Turespaña y por el INE.

Recomendaciones para el estudio

Es importante llevar la asignatura al día. Para una mejor comprensión es imprescindible realizar los ejercicios y prácticas propuestas por el profesor para cada tema, y consultar la bibliografía básica.

Materiales didácticos

El alumno debe disponer de calculadora científica. Además, es recomendable que el alumno disponga de medios informáticos (Word, Excel, Adobe, PowerPoint) y conexión a Internet -propios o en las aulas de ordenadores de la universidad- para la realización y seguimiento de las actividades del Campus Virtual.

Tutorías

Las tutorías están enfocadas a:

- Conseguir que los estudiantes aprendan mediante la realización de ejercicios y problemas prácticos las técnicas estadísticas básicas para una adecuada interpretación y análisis de información del sector turístico.
- Resolver todas las dudas y problemas que se le presenten al alumno sobre el temario impartido.
- Reforzar y aportar los conocimientos mínimos necesarios a aquellos alumnos que lo requieran para un adecuado seguimiento del temario.
- Realizar con el alumno las actividades de ampliación que éste requiera para completar y mejorar su formación en la materia.
- Orientar al alumno en cuestiones relacionadas con el contenido de la asignatura, así como, clarificar el sistema de evaluación elegido, los métodos de estudio más adecuados y la metodología seguida.
- Consolidar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en áreas, competencias transversales o generales, como trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, valores asociados a la práctica profesional y aprendizaje autónomo del estudiante.