



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

20 años
de educación,
amor y servicio

Guía Docente 2017/2018

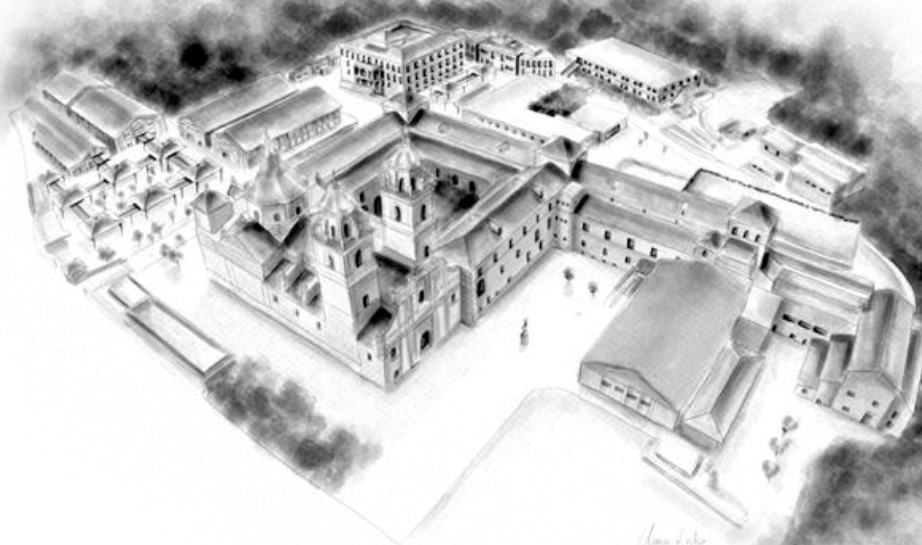
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

Sustainable Tourism Destination

Management

Grado en Turismo

Modalidad de enseñanza presencial





Rev. 11

Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	4
Breve descripción de la asignatura.....	4
Requisitos Previos.....	5
Objetivos de la asignatura	5
Competencias	5
Metodología.....	7
Temario.....	7
Relación con otras asignaturas del plan de estudios.....	8
Sistema de evaluación.....	9
Bibliografía y fuentes de referencia	9
Web relacionadas	10
Recomendaciones para el estudio	11
Materiales didácticos.....	12
Tutorías.....	12

Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

Módulo: **Recursos y destinos turísticos**

Materia: **Recursos y productos turísticos**

Carácter: **Formación Básica.**

Nº de créditos: **6 ECTS.**

Unidad Temporal: **2º curso - 1º cuatrimestre.**



Profesor/a de la asignatura: **Ginesa Martínez del Vas**

Email: **gmvas@ucam.edu**

Horario de atención a los alumnos/as: **de lunes a viernes 11.00 a 11.30**

Profesor/a coordinador de módulo, materia o curso: **Miguel Ángel Beltrán Bueno**

Breve descripción de la asignatura

La Planificación y la gestión de los destinos turísticos se comportan como elementos esenciales para el desarrollo sostenible de los espacios turísticos. De esta forma los contenidos de la asignatura se dividen en tres unidades didácticas. La primera de ellas, se analizan los conceptos básicos que asentarán los conocimientos necesarios para la comprensión de las demás unidades. De igual modo, estudiaremos los modelos de desarrollo de los distintos escenarios turísticos. En la siguiente unidad didáctica se estudiarán los impactos ambientales del turismo, su importancia y consecuencias. Analizados todos estos aspectos, terminaremos con la unidad que analizará la planificación estratégica del turismo como instrumento de la política turística. En esta unidad se estudiarán los procesos metodológicos de dicha planificación y se llevarán a cabo trabajos prácticos para la asimilación de los contenidos.

Brief Description

The planning and management of tourist destinations behave as essential for the sustainable development of tourist areas. In this way the contents of the course are divided into three didactic units. The first of

them, are analyzed the basic concepts that settle the knowledge needed for the compression of the other units. Similarly, we will study the models of development of the different tourist sceneries. In the following didactic unit consider the environmental impacts of tourism, its importance and consequences. Analyzed all of these aspects, we will end up with the unit that will analyze the strategic planning of tourism as a tool for tourism policy. In this unit we will study methodological such planning processes and carry out practical work for the assimilation of the contents.

Requisitos Previos

Con el fin de maximizar los resultados del aprendizaje de esta materia, el alumno debería contar con conocimientos previos de geografía física y humana.

Objetivos de la asignatura

1. Conocer las bases conceptuales de la planificación estratégica.
2. Analizar los recursos territoriales turísticos y su importancia en la planificación estratégica.
3. Conocer los modelos de desarrollo de los espacios turísticos.
4. Estudiar los conceptos del turismo sostenible y el impacto ambiental del turismo sobre el territorio.
5. Conocer los distintos factores de ordenación y planificación del turismo.
6. Analizar la política turística y sus instrumentos de gestión, poniendo especial atención a la planificación estratégica.
7. Conocer y desarrollar los procesos metodológicos de la planificación estratégica en todas sus fases, desde el diagnóstico hasta la definición de las acciones.

Competencias

Competencias transversales

- (T1) Capacidad de análisis y síntesis.
- (T6) Capacidad de gestión de la información.
- (T7) Resolución de problemas.
- (T11) Trabajo en un contexto internacional.
- (T13) Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.

(T15) Compromiso ético.

(T17) Adaptación a nuevas situaciones.

(T20) Conocimiento de otras culturas y costumbres.

(T23) Sensibilidad hacia temas medioambientales.

(T24) Capacidad de reflexión.

(UCAM3) Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

(UCAM7) Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.

Competencias específicas

(E2) Analizar la dimensión económica del turismo.

(E3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

(E4) Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

(E5) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

(E18) Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

(E24) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

(E25) Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

(E28) Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

(E30) Analizar los impactos generados por la actividad turística.

(E32) Conocer las principales iniciativas de la puesta en valor del patrimonio cultural.

Resultados de aprendizaje

Conocer la importancia de la investigación en turismo.

Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.

Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo.

Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.

Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.

Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales.

Conocer la evolución de los principios destinos turísticos internacionales.

Conocer las principales acciones relacionada con la planificación turística contenidos en los planes públicos.

Conocer los impactos producidos por la actividad turística.

Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural.

Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recursos turístico.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases Magistrales	42	60 (40 %)	
Prácticas	9		
Tutorías	6		
Evaluación	3		
Estudio personal	45		90 (60 %)
Realización de trabajos	27		
Preparación de clases prácticas	13,5		
Búsquedas bibliográficas	4,5		
TOTAL	150	60	90

Temario

Programa de la enseñanza teórica

Unidad didáctica I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN

Tema 1. Sistema turístico y escenarios turísticos

1.1 Sistema turístico

1.2. Territorialidad del turismo

1.3. Destino Turístico

1.4. Escenarios turísticos más relevantes

Tema 2. Política turística

- 1.1. Instrumentos de la política turística
- 1.2. Plan general de turismo y planificación

Tema 3. Planificación Estratégica aplicada al sector turístico

- 1.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
- 1.2. Desarrollo del Plan Estratégico del turismo en destino
- 1.3. Esquema y contenido de un plan Estratégico
- 1.4. Fases de desarrollo

Unidad didáctica III: PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA EN DESTINOS

Tema 4. Diagnóstico, desarrollo y metodología

- 1.1. Metodología para el desarrollo del diagnóstico
- 1.2. Recursos y tipología de recursos turísticos
- 1.3. Obtención de información y análisis DAFO

Tema 5. Definición del modelo y estrategias de desarrollo

- 1.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
- 1.2. Definición de estrategias y líneas de actuación

Programa de la enseñanza práctica

Práctica 1. Los recursos territoriales turísticos en la planificación.

Práctica 2. Modelos de desarrollo y diversidad de espacios turísticos.

Práctica 3. Impacto ambiental del turismo.

Práctica 5. Procesos metodológicos de la planificación estratégica y sus fases de desarrollo.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los contenidos de esta asignatura se relacionan directamente con los de las siguientes asignaturas del plan de estudios:

- Estructura del Mercado Turístico.
- Geografía de los recursos y los destinos turísticos.

- Fundamentos de Economía.
- Turismo y cooperación al desarrollo local.
- Consultoría e investigación turística.
- Gestión pública de destinos turísticos.
- Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre.
- Trabajo fin de grado.
- Prácticas.

Sistema de evaluación

Convocatoria de febrero:

Exámenes escritos: 70% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte.

Participación del alumno en actividades formativas: 30% de la nota final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 en esta parte.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

Convocatoria de Septiembre:

Las ponderaciones y requisitos para aprobar la asignatura serán las mismas que en la convocatoria de febrero/junio.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

Evans, N., Campbell, D., Stonehouse, G. (2008). *Gestión estratégica del Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

Esteve, R., Fuentes, R. (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Pirámide. Madrid.

López Olivares, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Patronato Provincial de Turismo y Universitat Jaume I. Castellón.

Ivars, J, (2003). *Planificación turística de los espacios regionales de España*: Ed. Síntesis, Madrid.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Mundi-Prensa. Madrid.

Velasco González, M. (2004). *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2003)*. Valencia. Tirant Lo Blanch.

Vera, J.F. (Coord.) (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. Tirant Lo Blanch. Valencia.

Vera, J.F. López Palomeque, F. Marchena, M.J. Antón, S, (1997). *Análisis territorial del turismo*, Edit. Ariel, Barcelona.

Bibliografía complementaria

Ivars, J., Vera, J. (2008). *Espacios Turísticos: Mercantilización, paisaje e identidad*. Universidad de Alicante. Alicante

Blanquer C.D. (Coord.) (2008). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Cañada Blanch. Valencia.

Bouazza Ariño, O (2006). *Ordenación del territorio y turismo*. Atelier. Barcelona.

Barrado, D. A. y Calabuig, J. (2001). *Geografía Mundial del Turismo*. Síntesis. Madrid.

Ejerque J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide. Madrid

Marchena, M. (1989). "El turismo en España: razones de Estado, política regional y ordenación del territorio". Boletín Económico de ICE, Nº 2197: pp. 3399-3405.

Troitiño, M.A., García, J.S., Hernández, M. G. (2008). *Destino turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Castilla-La Mancha.

Vellas, F. (2004): *Economía y Política del turismo internacional*. Fundación Gaspar Espuña CETT. Madrid.

Saez, A., Partín P. y Pulido, J.I. (Coords.). (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid. Editorial Síntesis.

V.V.A.A. *La actividad turística española en 2010*. (2012). Editorial universitaria Ramón Areces.

Elliott, J. (1997). *Tourism Politics and Public Sector Management*. New York.Routledge.

Web relacionadas

www.exceltur.org

Alianza para la Excelencia Turística

www.iet.tourspai.es

Instituto de Estudios Turísticos

www.murciaturistica.es

Página oficial de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

www.tourspain.es

Página oficial de tourespaña

www.unwto.org

Organización Mundial del Turismo

www.hosteltur.com

www.nexotur.com

Diarios de actualidad turística

Recomendaciones para el estudio

Para el seguimiento de la materia el estudiante debe familiarizarse con el vocabulario científico técnico de la Planificación y la gestión de los espacios o destinos turísticos. En este sentido se recomienda la consulta a bibliografía en materias tales como la Geografía, patrimonio cultural y natural y la planificación del turismo. De la misma forma, es también recomendable que el estudiante posea el material de consulta recomendado.

El trabajo en el curso se estructura a través de un conjunto de actividades formativas de diversa naturaleza, entre las cuales deberán realizar presentaciones orales, y sesiones tutoriales en las que se analizarán dudas y se prepararán los trabajos a presentar tanto individuales como en grupo.

Materiales didácticos

El desarrollo de la asignatura requiere el uso de programas informáticos de procesadores de texto, hojas de cálculo y realización de presentaciones. También se requiere el uso del campus virtual de la Universidad.

Tutorías

En la tutoría académica se va a trabajar el Decreto nº 359/2009, de 30 de octubre, por el que se establece y regula la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

La tutoría académica quedará fijada en el horario lectivo del estudiante y al inicio del curso. La tutoría tiene como objetivo la orientación y el asesoramiento del estudiante sobre la realización del trabajo de la asignatura, incluyendo aspectos relacionados con la búsqueda bibliográfica y el diseño de los proyectos, la elaboración de resultados y conclusiones de los temas planteados. La tutoría formará parte de la evaluación del estudiante y es de carácter obligatorio, siendo imprescindible aportar informes del curso del trabajo y entregar las actividades que el profesor sugiera para afianzar o ampliar los contenidos teóricos de la materia.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria.