



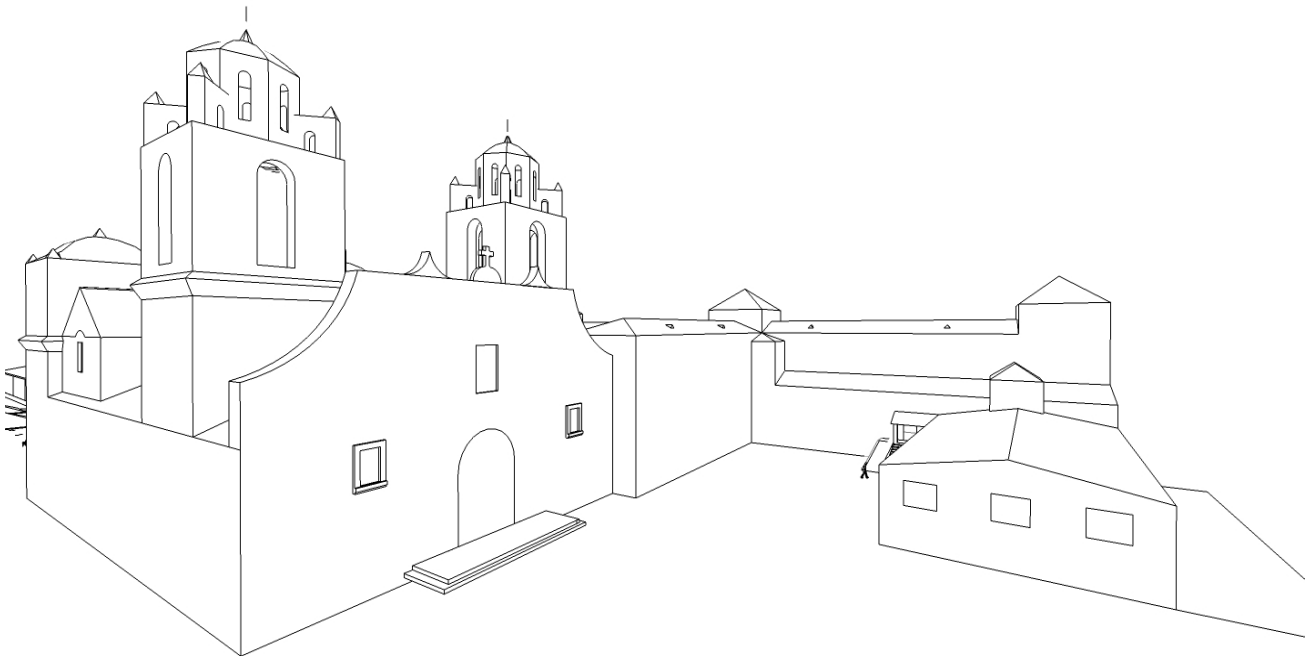
# Guía Docente 2016/17

## Habilidades Comunicativas

### *Communication Skills*

Grado en Lenguas Modernas

Modalidad de enseñanza presencial



## Índice

Habilidades Comunicativas .....	¡Error! Marcador no definido.
Breve descripción de la asignatura .....	3
Brief Description.....	3
Requisitos previos.....	4
Objetivos de la asignatura .....	4
Competencias .....	¡Error! Marcador no definido.
Metodología .....	6
Temario.....	8
Relación con otras asignaturas del Plan de Estudios.....	9
Sistema de Evaluación.....	9
Bibliografía y fuentes de referencia .....	10
Webs relacionadas .....	11
Recomendaciones para el estudio.....	12
Materiales didácticos .....	12
Tutorías .....	12

## Habilidades comunicativas

Módulo: **Optativas II**

Materia: **Lenguaje y comunicación intercultural**

Carácter: **Optativa**

Nº de créditos: **6 ECTS**

Unidad temporal: **2º Curso – 2º Cuatrimestre**

Profesor de la asignatura: **Fátima Castañón Podio**

Email: **fcastanon@ucam.edu**

Horario de atención a alumnos: **lunes, de 9 a 11 horas**

Profesor coordinador de curso: **Raquel Galián Sabater**

### Breve descripción de la asignatura

La asignatura Habilidades comunicativas trata de ahondar en los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, relacionados con el ámbito de la oratoria y la retórica. A través de las clases teóricas, se revisarán los elementos implicados en el dominio de la habilidad comunicativa, así como las implicaciones psicológicas y emocionales que intervienen en el uso de este tipo de habilidad a fin de conseguir un manejo adecuado de las destrezas de negociación y liderazgo a través del discurso oral. Durante las sesiones prácticas, se realizarán actividades que pongan en juego los elementos anteriores a fin de conseguir que el alumnado adquiera un uso adecuado y fluido de su oratoria y retórica, lo que le será muy útil en distintos ámbitos de su vida profesional.

### Brief Description

The subject Communication Skills attempts to dig into both theoretical and practical knowledge, related with oratory and rhetoric approaches. Through theoretical lessons, we will study the elements implied on the command of communicative skill, as well as the psychological and emotional elements taking part during the usage of this sort of ability, in order to achieve an adequate management of negotiation and leadership skills through oral speech. During practical sessions, we will carry out activities that start up the previously mentioned elements with the aim of making possible that students acquire an appropriate and fluent usage of their rhetoric and oratory, which shall be useful in several fields of their future careers.

## Requisitos previos

No existen requisitos previos. No obstante, para empezar a cursar esta materia se recomienda que el alumno/a posea un dominio de la lengua inglesa de nivel intermedio.

## Objetivos de la asignatura

El alumno será capaz de:

1. Comunicarse e interactuar de manera adecuada, fluida y con corrección en lengua inglesa de forma oral.
2. Conocer los elementos psicológicos y emocionales, verbales y no verbales, presentes en los actos de intercambio comunicativo.
3. Identificar la finalidad de un discurso oral y descodificar su estructura y progresión temática.
4. Conocer las posibilidades para la consecución del liderazgo y el manejo de la negociación que se posibilitan a través de un buen dominio de las habilidades comunicativas.
5. Producir discursos breves de forma coherente y cohesionada que les permita cumplir la finalidad última de dicha comunicación.

## Competencias

### Competencias Básicas

MECES 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MECES 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MECES 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MECES 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

## Habilidades comunicativas

MECES 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias generales

CG 1: Poseer capacidades avanzadas de síntesis y comunicación orientadas a transmitir ideas sobre los campos de estudio comprendidos en este grado.

CG 2: Saber aplicar los contenidos adquiridos al campo profesional con precisión, profundidad y capacidad crítica, para construir, justificar y defender argumentos propios o ajenos tanto ante un público especializado como no especializado.

CG 3: Aplicar habilidades de análisis e interpretación de textos considerando un marco sociopolítico, económico, cultural, literario y de pensamiento concreto.

CG 4: Consultar y gestionar recursos bibliográficos en diversos soportes relacionados con el ámbito de estudio de manera eficaz y autónoma.

CG 5: Actuar con iniciativa, creatividad e innovación en el ejercicio profesional dentro del rigor metodológico y respetando los procedimientos establecidos en cada ámbito o disciplina.

CG 6: Proceder con moderación y buen juicio favoreciendo un clima de compromiso ético personal y profesional, para prever o solucionar conflictos empleando mediación lingüístico-cultural.

CG 7: Demostrar capacidad de trabajo, planificación, motivación y adaptabilidad en ámbitos de carácter multicultural e interdisciplinar.

CG 8: Adoptar una mentalidad de compromiso con la diversidad cultural, de pensamiento y lingüística en diferentes ámbitos de influencia actuales e históricos

### Competencias transversales

CT 1: Analizar un texto, discurso o cualquier otro objeto de consideración intelectual examinando su estructura y extrayendo las ideas centrales que lo articulan.

CT 2: Probar la comprensión de un hecho o situación dilucidando sus causas y factores determinantes.

CT 6: Trabajar en equipo, reconocer sus ventajas y seguir sus normas para lograr una colaboración efectiva en la que se compartan conocimientos y destrezas y se aúnen esfuerzos en pro de unas metas que beneficien al conjunto.

## Habilidades comunicativas

CT 7: Usar destrezas comunicativas y conocimientos interculturales que posibiliten establecer contactos y diseñar proyectos de colaboración en contextos internacionales.

CT 11: Adoptar las actitudes y emplear las técnicas y recursos del aprendizaje autónomo para encauzar la curiosidad y avanzar por iniciativa propia en el estudio y el conocimiento.

CT 12: Demostrar flexibilidad y buena disposición al cambio para adaptarse a nuevas situaciones, con habilidad para modificar las prácticas establecidas o generar otras.

CT 14: Ejercer liderazgo en la dirección de equipos de trabajo, convenciendo y motivando a sus integrantes hacia la consecución de objetivos razonables.

CT 15: Valorar la calidad del trabajo que se realiza satisfaciendo requisitos y expectativas y buscando la excelencia.

CT 16: Discurrir con moderación y acierto sobre temas que susciten preguntas y estimulen el intelecto.

CT 17: Analizar problemas, considerar posibles soluciones y escoger la alternativa más adecuada.

## Competencias específicas

COP2CO1: Identificar las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.

COP2CO2: Aplicar las estrategias propias de la mediación-comunicación intercultural en diversos ámbitos especializados, sabiendo adaptarlas como medio de intervención sociocultural.

COP2CO3: Aplicar las estrategias comunicativas interculturales e interlingüísticas de aplicación en un contexto internacional, teniendo en cuenta las particularidades culturales de los diversos pueblos.

COP2CO4: Relacionarse y actuar de forma proactiva con instituciones públicas y privadas en un ámbito internacional.

## Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases teóricas	36	60 horas (40 %)	
Tutorías académicas	10		
Clases prácticas	10		
Evaluación	4		
Estudio personal	45		90 horas (60 %)
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	45		
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

## Actividades presenciales

### Clases teóricas

Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicitarán las relaciones que existen entre ellas.

### Tutorías académicas

El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.

### Clases prácticas

Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas y ejercicios de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor.

## Habilidades comunicativas

### Evaluación

Se realizarán pruebas de distinto tipo para evaluar a los estudiantes en su adquisición de las competencias objeto de estudio de la asignatura.

## Temario

1. Autoconocimiento, autoestima y cuidado de la personalidad
  - 1.1. ¿Qué es el autoconocimiento? El Autoconcepto y sus componentes.
  - 1.2. Concepto, formación y escalera de la autoestima
  - 1.3. La personalidad y sus rasgos
2. Emoción y razón en intercambios comunicativos
  - 2.1. Concepto de Inteligencia Emocional
  - 2.2. ¿Qué es una emoción?
  - 2.3. Higiene emocional
3. Las competencias emocionales básicas y su uso en intercambios comunicativos
  - 3.1. Autoconciencia emocional
  - 3.2. Conciencia social: Empatía
  - 3.3. Comunicación y relaciones profesionales
4. Liderazgo e Inteligencia Emocional y cómo transmitirlos
5. Habilidades y técnicas para la negociación
  - 5.1. ¿Qué es negociar?
  - 5.2. ¿Qué no es negociar?
6. Práctica de la expresión oral
  - 6.1. Dominio de la Comunicación oral y no verbal
  - 6.2. Elementos de la comunicación no verbal
  - 6.3. Kinésica
  - 6.4. Hablar en público
  - 6.5. La estructura del discurso



## 6.6. Formas y consejos para la realización de finales eficaces

## Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura está relacionada por su temática con otras también incluidas dentro de la materia denominada: Lenguaje y comunicación intercultural, a saber:

- La comunicación: principios y estrategias
- Tecnologías y diseño de la comunicación
- Comunicación Internacional e Intercultural
- Comunicación corporativa e institucional

## Sistema de evaluación

### Convocatoria de febrero/junio

**Parte teórica:** supondrá el 50% de la nota final de la asignatura. Se llevarán a cabo dos exámenes: un primer parcial que constituirá el 25% de la nota teórica y un segundo parcial al final de la asignatura, que corresponde con el otro 25% de la nota. Los alumnos que no alcancen el mínimo de asistencia deberán presentarse al examen global (50%) de la asignatura. El examen estará compuesto por una prueba tipo test de respuesta múltiple (35%), con 3 opciones de respuesta (cada tres preguntas mal se resta una bien de forma proporcional) y una prueba con respuestas largas (15%).

**Parte práctica:** la realización de actividades de análisis crítico supondrá el otro 50% del total de la nota con la siguiente distribución: 30% actividades prácticas de análisis crítico correspondientes con diferentes contenidos del temario y 20% realización de trabajo final.

**Las dos partes del sistema de evaluación deberán ser aprobadas con una calificación de al menos 5 sobre 10 para obtener una calificación final de superación de la asignatura.**

### Convocatoria de septiembre

**Parte teórica:** supondrá el 50% de la nota final de la asignatura. Se llevarán a cabo dos exámenes: un primer parcial que constituirá el 25% de la nota teórica y un segundo parcial al final de la asignatura, que corresponde con el otro 25% de la nota. Los alumnos que no alcancen el

## Habilidades comunicativas

mínimo de asistencia deberán presentarse al examen global (50%) de la asignatura. El examen estará compuesto por una prueba tipo test de respuesta múltiple (35%), con 3 opciones de respuesta (cada tres preguntas mal se resta una bien de forma proporcional) y una prueba con respuestas largas (15%).

**Parte práctica:** la realización de actividades de análisis crítico supondrá el otro 50% del total de la nota con la siguiente distribución: 30% actividades prácticas de análisis crítico correspondientes con diferentes contenidos del temario y 20% realización de trabajo final.

**Las dos partes del sistema de evaluación deberán ser aprobadas con una calificación de al menos 5 sobre 10 para obtener una calificación final de superación de la asignatura.**

**El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.**

## Bibliografía y fuentes de referencia

### Bibliografía básica

- Branden, N. (1993). *Cómo mejorar su autoestima*. México. Edit. Paidós.
- Ceeper, R. A., Cooper, R. K., & Sawaf, A. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo ya las organizaciones*. Editorial Norma.
- de Manuel Dasí, F., & Martínez, R. M. V. (2009). *Técnicas de negociación: un método práctico*. ESIC Editorial.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
- Goleman, D. (2006). *Inteligencia social* (Vol. 5). Barcelona: Kairós.
- Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
- Goleman, D. (2014). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B.
- Martínez, J. R. (2002). La expresión oral. *Contextos educativos: Revista de educación*, (5), 57-72.
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal*. Ediciones AKAL.

## Habilidades comunicativas

Tuhovsky, Ian. (2015). *Communication Skills Training. A Practical Guide to Improving your Social Intelligence, Presentation, Persuasion and Public Speaking*. Positive Psychology Coaching Series.

Williams, Erica J. (2008). *Presentations in English. Find Your Voice as a Presenter*. Macmillan.

### Bibliografía complementaria

Bazerman, M. H., & Neale, M. A. (1993). *La negociación racional: en un mundo irracional*. Paidós.

González-Pienda, J. A., Pérez, J. C. N., Pumariega, S. G., & García, M. S. G. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289.

León Camargo, A., Rodríguez Angarita, C., Ferrel Ortega, F. R., & Ceballos Ospino, G. A. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de la ciudad de Santa Marta (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (24), 91-105.

Moya-Albiol, L., Herrero, N., & Bernal, M. C. (2010). Bases neuronales de la empatía. *Rev Neurol*, 50(2), 89-100.

Prats, J. F. (2003). Educación en medios y competencia emocional. *Revista Iberoamericana de Educación*, (32), 49-69.

Puchol, L. (2008). *Hablar en público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia*. Ediciones Díaz de Santos.

Vadillo, M. T. P. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. ESIC Editorial.

## Webs relacionadas

<http://scholar.google.es/> Base de datos donde se puede encontrar literatura académica y científica en relación con la asignatura.

Diferentes portales orientativos sobre técnicas de expresión oral y habilidades comunicativas:

<http://www.englishcom.com.mx/hablarenpublico/como-hablar-bien-en-publico/>

<http://www.hablarbienpublico.es/>

<https://miedohablarenpublico.wordpress.com/2012/08/17/10-reglas-para-hablar-en-publico/>

<http://www.agustinrosa.com/>

## Recomendaciones para el estudio

- Se recomienda un estudio comprensivo y analítico del temario tanto práctico como teórico en vez de memorístico.
- Se sugiere un estudio y trabajo diario a fin de facilitar la adquisición de destrezas y contenidos propuestos en los objetivos.
- Participación activa en los mecanismos de tutorización, bien académica y/o en horario de atención al alumno.

## Materiales didácticos

Generales:

- Documento PDF de Guía de la asignatura.
- Documento PDF de Presentación de la asignatura.
- Documento PDF del Plan de Trabajo

Parte Teórica:

- Documentos PDF relativos a cada tema de la asignatura.
- Bibliografía básica y Bibliografía complementaria

Parte práctica:

- Documentos PDF con la descripción de cada una de las prácticas.
- Documentos en diferentes formatos con los contenidos y materiales para el trabajo en cada una de las sesiones y seminarios prácticas,
- Software informático: Explorador, Microsoft Word, Power Point, Adobe Reader

## Tutorías

Las tutorías académicas han sido diseñadas a fin de constituir un apoyo académico para el alumnado en aras de clarificar, explicar, ampliar y reforzar las explicaciones dadas a través del programa de enseñanza teórica y práctica. Serán programadas convenientemente y se proveerá a los alumnos con el material pertinente a fin de poder preparar dichas sesiones. Las tutorías académicas de la asignatura tienen como objetivo:

## Habilidades comunicativas

- Resolución de dudas relacionadas con el trabajo tanto práctico como teórico de la asignatura
- Seminario de trabajo en equipo e individual

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria. Se puede consultar el siguiente enlace:

<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>