



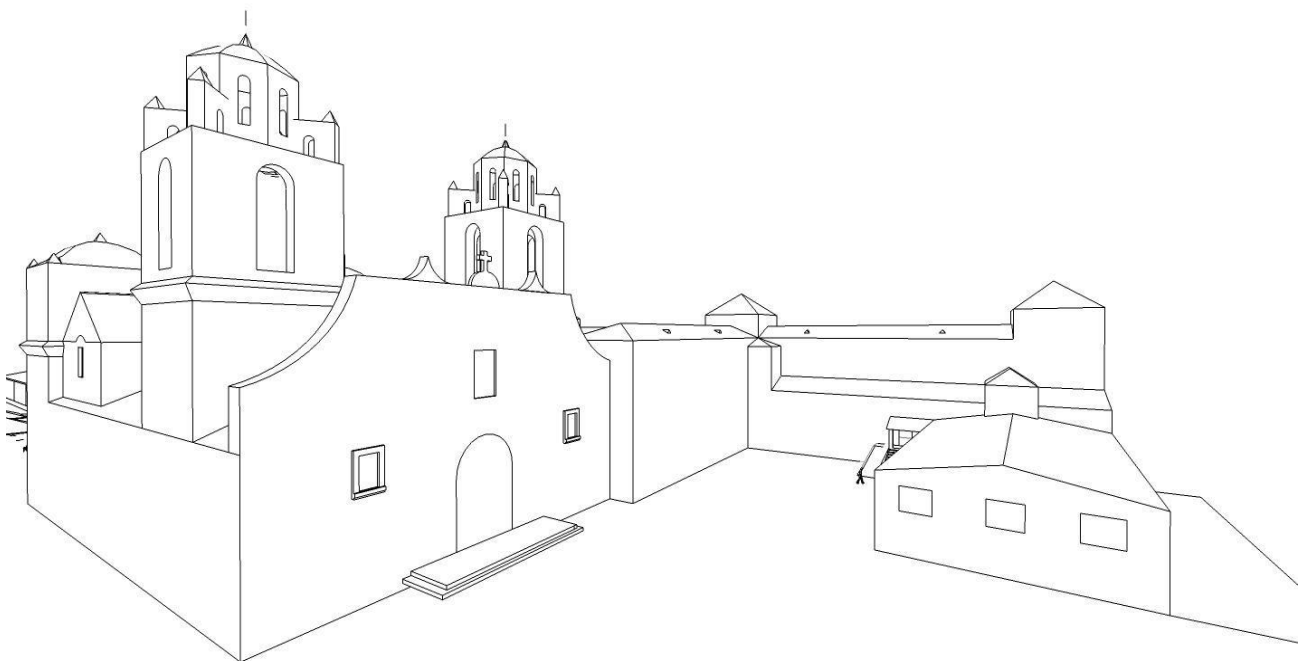
Guía Docente 2016/2017

Economía Alemana Actual

Contemporary German Economy

Grado en Lenguas Modernas

Modalidad Presencial



Índice

Economía Alemana Actual.....	3
Breve descripción de la asignatura	3
Brief Description.....	4
Requisitos previos.....	4
Objetivos de la asignatura	4
Competencias	5
Metodología.....	7
Temario.....	8
Relación con otras asignaturas del plan de estudios	9
Sistema de evaluación	9
Bibliografía y fuentes de referencia	10
Bibliografía básica	10
Bibliografía complementaria	11
Webs relacionadas	11
Recomendaciones para el estudio	12
Materiales didácticos.....	12
Tutorías.....	12

Economía Alemana Actual

Módulo: **X, Optativas I**

Materia: **Análisis de la Sociedad, Economía y Geopolítica**

Carácter: **Optativa**

Nº de créditos: **3 ECTS**

Unidad temporal: **3º Curso – 2º cuatrimestre**

Profesor de la asignatura: **Leonie Heinecke**

Email: lheinecke@ucam.edu

Horario de atención a los alumnos: se ruega cita previa por correo

Profesor coordinador de curso: **Dr. Jonás Fouz González**

Breve descripción de la asignatura

La asignatura *Economía Alemana Actual* constituye la segunda parte de la materia *Análisis de la Sociedad, Economía y Geopolítica* y está programada para que al final del cuatrimestre los alumnos tengan una visión global de la economía alemana y de importantes acontecimientos en su desarrollo histórico hasta la actualidad.

Para ello, se analizarán entre otros el sistema económico tradicional alemán, los diferentes sectores económicos en la actualidad, las diferentes épocas de crisis que sufrió la economía alemana durante la historia y finalmente se contrastarán las situaciones económicas en Austria, Suiza, Luxemburgo y Liechtenstein.

En cada etapa de la asignatura, los alumnos participan activamente en el desarrollo y la construcción de las clases a través de pequeñas presentaciones y discusiones a fin de construir un ambiente de aprendizaje motivador, activo e interesante. Para apoyar este enfoque, se utilizan materiales y formas de trabajo diversas en clase. Para respaldar el desarrollo lingüístico y para establecer un enlace más fuerte con las asignaturas Alemán I-VII, se pone énfasis en la participación oral del alumno.

Brief Description

The full course content *Contemporary German Economy* represents the second part of the module "Analysis of Society, Economy and Geopolitics" and has been designed to give students a global idea of the German economy nowadays and important phases in its historical development. Therefore, the course will offer an analysis of the traditional German economy system, its contemporary sectors and its various moments of crisis. Furthermore, the economic situation in

other German speaking countries such as Austria, Suisse, Luxemburg and Liechtenstein will be analyzed and contrasted.

During the whole course, the student is asked to participate actively in class by preparing and holding little presentations aiming at the construction of a motivating and interesting learning environment. In order to sustain that aim there will be used various material and working forms.

To create a link to other courses such as German I-VII and in order to reinforce linguistic competencies, the classes will focus on oral communication.

Requisitos previos

La asignatura se imparte en alemán, por lo que se recomienda que el alumnado tenga un nivel A2 de alemán para cursar esta asignatura.

Objetivos de la asignatura

El alumno será capaz de:

1. Escuchar y comprender información general y específica de textos orales y escritos que estén relacionados con los temas globales de esta asignatura
2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones de comunicación sobre aspectos relacionados con el temario de esta asignatura de forma comprensible, adecuada y con cierto nivel de autonomía
3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades y en acuerdo con el temario a fin de poder extraer información general y específica, comentar y resumir
4. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre temas relacionados con sociedad, política e historia alemana utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.
5. Adquirir y poder aplicar el léxico clave del temario de la asignatura en situaciones de comunicación
6. Conocer rasgos económicos importantes del sistema de economía alemán actual, su desarrollo histórico y personajes clave
7. Ser consciente de los diferentes países germano hablantes y de sus características económicas específicos: Austria, Suiza, Luxemburgo y Liechtenstein

El objetivo final de la asignatura aparte de los previamente nombrados aspectos es que el alumno tenga una visión global del sistema económico alemán y que conozca la historia de la economía con sus puntos clave. Además, se pretende también integrar un conocimiento básico sobre los sistemas de economía de los demás países germano-hablantes y sus características.

Competencias

Competencias transversales

CT 1: Analizar un texto, discurso o cualquier otro objeto de consideración intelectual examinando su estructura y extrayendo las ideas centrales que lo articulan.

CT 2: Examinar un hecho o situación dilucidando sus causas y factores determinantes.

CT 4: Conocer las nuevas tecnologías y explotar su potencial pragmático en aplicaciones académicas y profesionales específicas.

CT 6: Trabajar en equipo, reconocer sus ventajas y seguir sus normas para lograr una colaboración efectiva en la que se compartan conocimientos y destrezas y se aúnen esfuerzos en pro de unas metas que beneficien al conjunto.

CT 7: Usar destrezas comunicativas y conocimientos interculturales que posibiliten establecer contactos y diseñar proyectos de colaboración en contextos internacionales.

CT 11: Adoptar las actitudes y emplear las técnicas y recursos del aprendizaje autónomo para encauzar la curiosidad y avanzar por iniciativa propia en el estudio y el conocimiento.

CT 12: Demostrar flexibilidad y buena disposición al cambio para adaptarse a nuevas situaciones, con habilidad para modificar las prácticas establecidas o generar otras.

CT 15: Valorar la calidad del trabajo que se realiza satisfaciendo requisitos y expectativas y buscando la excelencia.

CT 16: Discurrir con moderación y acierto sobre temas que susciten preguntas y estimulen el intelecto.

CT 17: Analizar problemas, considerar posibles soluciones y escoger la alternativa más adecuada.

Competencias específicas

MCER 5: Construir discursos en alemán o francés con fluidez, coherencia y una estructura clara de ideas.

MCER 6: Aplicar técnicas avanzadas de argumentación para alcanzar objetivos concretos en situaciones de debate o negociación en alemán o francés.

COP 1.2: Conocer la configuración económica actual de los países europeos de la lengua extranjera estudiada.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Exposición teórica	18	30 horas (40 %)	
Grupos de discusión, seminarios	5		
Evaluación	2		
Tutoría	5		
Estudio personal	22,5	45 horas (60 %)	
Preparación de trabajo y exposición	22,5		
Análisis de artículos científicos	0		
Búsquedas bibliográficas	0		
TOTAL	75	30	45

Temario

Programa de la enseñanza teórica

La asignatura Economía Alemana Actual presenta los siguientes temas:

1. Economía tradicional de Alemania
 - 1.1. Descripción y análisis del sistema económico tradicional alemán
2. Sectores económicos actuales
 - 2.1. Descripción y análisis de los sectores económicos más importantes actualmente en Alemania
3. Alemania en la crisis del 1929, 1946 y 2007
 - 3.1. Analizar la situación económica derivada de la crisis de 2008 en Alemania
4. Características de otros países germano hablantes europeos
 - 4.1. Contrastar la situación económica en Austria, Suiza, Luxemburgo y Liechtenstein

Cada uno de estos tres bloques temáticos tiene contenidos que se especifican en el documento "Cronograma Sociedad Alemana Actual". Este documento adicional tiene la finalidad de posibilitar a los alumnos una mejor orientación en el temario y una mejor organización de los estudios.

Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Lengua Alemana I, II, III, V, VI, VII

Sociedad Alemana Actual

Geopolítica Alemana Actual

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio

- **Parte teórica:** (30%) Prueba con preguntas de respuesta breve. En esta prueba el alumno deberá responder por escrito y de manera concisa a varias preguntas sobre contenidos concretos de la asignatura.
- **Parte práctica:** (70%)
 - Dossier de tareas (40%). Esta actividad consiste en la elaboración y entrega de un dossier en el que figuren tareas de relevancia en el contexto del desarrollo de la asignatura. Se prestará atención especial a nivel de adecuación y corrección de las actividades resultantes.
 - Prueba de competencias comunicativas (30%). La finalidad de esta prueba es evaluar las capacidades productivas y/o receptivo-interpretativas del alumno de acuerdo con la integración de destrezas aplicada en la asignatura.

Las dos partes del sistema de evaluación deberán ser aprobadas con una calificación de al menos 5 sobre 10 para obtener una calificación final de superación de la asignatura.

Convocatoria de Septiembre

Debido a las normas vigentes en la universidad, la Convocatoria de Septiembre se rige por el mismo sistema de evaluación que la Convocatoria de Febrero / Junio. Así, la evaluación del estudiante sigue dependiendo de la superación de:

- **Parte teórica:** (30%) Prueba con preguntas de respuesta breve. En esta prueba el alumno deberá responder por escrito y de manera concisa a varias preguntas sobre contenidos concretos de la asignatura.
- **Parte práctica:** (70%)

- Dossier de tareas (40%). Esta actividad consiste en la elaboración y entrega de un dossier en el que figuren tareas de relevancia en el contexto del desarrollo de la asignatura. Se prestará atención especial a nivel de adecuación y corrección de las actividades resultantes.
- Prueba de competencias comunicativas (30%). La finalidad de esta prueba es evaluar las capacidades productivas y/o receptivo-interpretativas del alumno de acuerdo con la integración de destrezas aplicada en la asignatura.

Las dos partes del sistema de evaluación deberán ser aprobadas con una calificación de al menos 5 sobre 10 para obtener una calificación final de superación de la asignatura.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

Bibliografía y fuentes de referencia

Bibliografía básica

(Aún para determinar)

Bibliografía complementaria

- Goethe-Institut (Hrsg.) (2005): *MARKT Lexikon Wirtschaft, Fachbegriffe von A bis Z – einfach und verständlich erklärt*. Bielefeld : W. Bertelsmann Verlag (libro cuyo contenido apoya el aprendizaje de léxico clave en situaciones de comunicación de negocios con gráficas y en situaciones. Ayuda a entender artículos de economía de periódico).
- Boelcke, J., Riegler-Poyet, M., Straub, B., Thiele, P. (2008). *Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Training zum Test WiDaF – Deutsch als Fremdsprache in der Wirtschaft*. München: Langenscheidt

Webs relacionadas

Diccionarios en línea:

<http://www.linguee.de/deutsch-spanisch/search>

<http://www.leo.org/>

<http://de.pons.com/>

<http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/ueberblick-wup2.php> (web que ofrece material adicional para diferentes ámbitos de la economía alemana)

<http://www.ahk.de/> (enlace a la cámara de comercio alemán)

https://de.islcollective.com/resources/search_result?Vocabulary_Focus=Wirtschaft (recursos adicionales relacionadas con economía alemana)

<https://www.goethe.de/de/index.html> (página oficial del Goethe Institut)

<http://es.pons.com/traducci%C3%B3n> (diccionario bilingüe/monolingüe online)

<http://www.duden.de/> (diccionario bilingüe/monolingüe online)

http://www.leo.org/index_de.html (diccionario bilingüe/monolingüe online)

<http://www.alemanadas.com/> (Blog con entradas útiles de todo tipo, ejercicios, páginas útiles, etc.)

<https://www.duolingo.com/> (aprender idiomas gratis y de forma divertida)

<http://corpusdaf.com/> (buscador de frases alemanas útiles)

<http://www.daf-links.com/> (enlaces interesantes e útiles para una gran variedad de temas)

<http://www.spiegel.de/> (enlace para la revista alemana “Der Spiegel” con noticias de actualidad y mucho más)

<http://www.bpb.de/politik/wirtschaft/> (enlace a página web de la „Bundeszentrale für politische Aufklärung” con informaciones sobre economía y mucho más)

<http://www.goethe.de/ges/spa/prj/sog/fst/deindex.htm> (página del Goethe Institut con información sobre la plurilingüística y economía)

<https://www.diw.de/deutsch> (página web del instituto alemán de investigación en economía)

Recomendaciones para el estudio

El estudio de toda lengua extranjera exige continuidad por parte del alumno. En clase se trabajará el temario según se indica en el cronograma. Para asegurar el dominio del léxico clave habrá pequeñas pruebas de vocabulario y expresiones que NO forman parte de la evaluación; únicamente tienen la finalidad de apoyar el alumno en el aprendizaje y de mejorar su capacidad de expresión tanto oral como escrito en cualquier tema de la asignatura. Se recomienda una participación activa en clase.

Materiales didácticos

El material didáctico usado es el libro de alemán aún para determinar. Además del manual citado, se recurrirá a materiales audiovisuales como pistas de audio, vídeos, textos publicados en Internet u otros soportes, así como documentos creados por el profesor entregados en papel o bien en formato Word o PPT presentados mediante el proyector conectado al ordenador.

Tutorías

Las tutorías académicas se dedicarán a la realización de trabajos individuales o grupales y exposiciones en grupo que forman parte de la evaluación. También se atenderán dudas que hayan surgido en clase.

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria. Se puede consultar el siguiente enlace:
<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>