



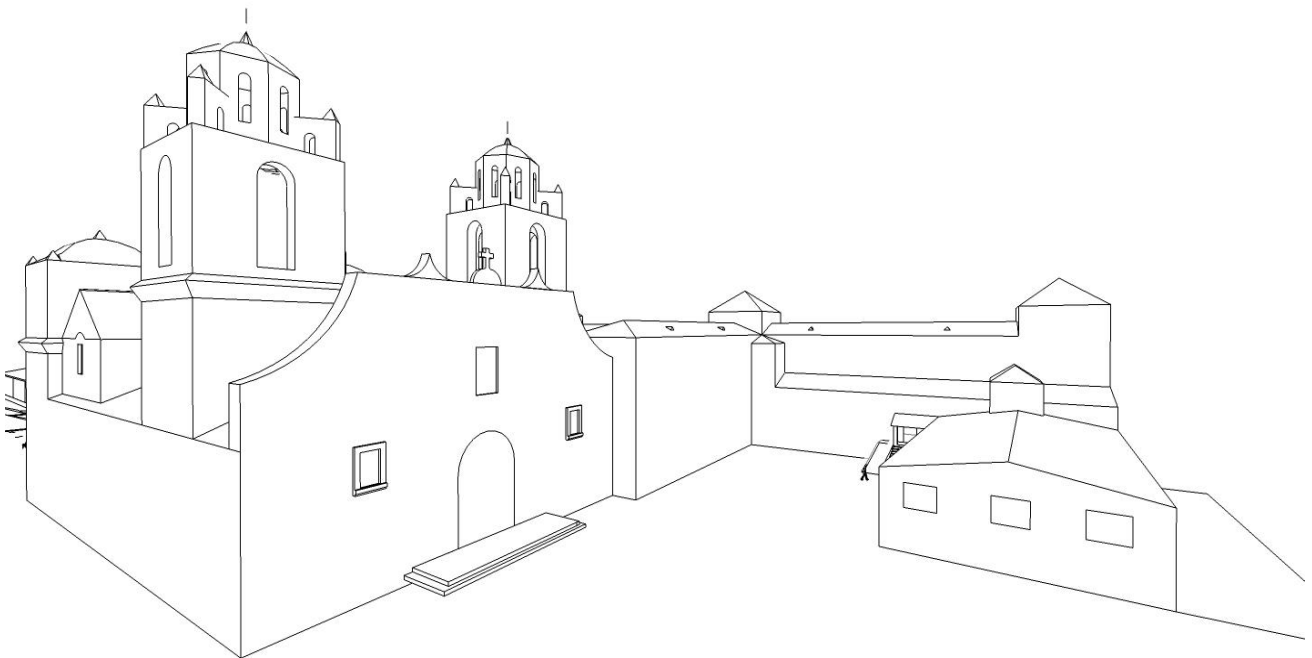
Guía Docente 2016/2017

Comunicación: principios y estrategias

Communication: principles and strategies

Grado en Lenguas Modernas

Modalidad de enseñanza presencial



Índice

Habilidades Comunicativas	¡Error! Marcador no definido.
Breve descripción de la asignatura	3
Brief Description.....	3
Requisitos previos.....	3
Objetivos de la asignatura	4
Competencias	4
Metodología	6
Temario.....	8
Relación con otras asignaturas del Plan de Estudios.....	8
Sistema de Evaluación.....	9
Bibliografía y fuentes de referencia	10
Webs relacionadas	¡Error! Marcador no definido.1
Recomendaciones para el estudio.....	11
Materiales didácticos	11
Tutorías	11

Comunicación: principios y estrategias

Comunicación: principios y estrategias

Módulo: **Optativas II**

Materia: **Comunicación: principios y estrategia**

Carácter: **Optativa**

Nº de créditos: **6 ECTS**

Unidad temporal: **2º Curso – 1º Cuatrimestre**

Profesor de la asignatura: **Raquel Galián Sabater**

Email: **rgalian@ucam.edu**

Horario de atención a alumnos: **Martes y jueves de 15.00 a 17 horas (previo aviso).**

Profesor coordinador de curso: **Dr. Jorge Soto Almela**

Breve descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo presentar un panorama general de los aspectos más relevantes de la comunicación en la sociedad actual, entendida como canal de expresión de masas, pero también como elemento clave de estudio relacionado con las lenguas. Atendiendo a elementos sociológicos, psicológicos y culturales, los alumnos conocerán el papel que desempeña el hecho comunicativo en la sociedad actual y sus implicaciones lingüísticas.

Brief Description

This course aims to present a general overview of the most relevant aspects concerning communication in current society. Thus, communication is here conceived not only as a channel for the masses' expression, but also as a key element regarding the study of languages. Taking into account sociological, psychological and cultural elements, students will learn about the role played by the communicative process in current society, as well as its linguistic implications.

Requisitos previos

No existen requisitos previos. No obstante, para empezar a cursar esta materia se recomienda que el alumno/a posea un dominio de la lengua inglesa de nivel intermedio.

Objetivos de la asignatura

El alumno será capaz de:

1. Analizar con espíritu crítico y de manera contrastada el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual.
2. Reflexionar e sobre las principales características de los medios de comunicación más usados en la actualidad e identificar sus implicaciones con el lecho lingüístico.
3. Reconocer y analizar críticamente las principales teorías de la comunicación.
4. Familiarizarse con los conceptos básicos de la sociolingüística y usarlos con criterio propio a la hora de juzgar hechos lingüísticos concretos.
5. Identificar y diferenciar las corrientes conductista, constructivista y estructuralista en lo concerniente al hecho comunicativo.
6. Documentarse y reflexionar con espíritu crítico sobre los medios de masas y su papel en la sociedad actual.

Competencias

Competencias básicas

MECES1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MECES2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MECES3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MECES4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Comunicación: principios y estrategias

MECES5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG 2: Aplicar las destrezas lingüísticas en lenguas modernas y los contenidos adquiridos al campo profesional con precisión, profundidad y capacidad crítica, para construir, justificar y defender argumentos propios o ajenos tanto ante un público especializado como no especializado.

CG 3: Aplicar habilidades de análisis e interpretación de textos y discursos en lenguas modernas considerando un marco internacional sociopolítico, económico, cultural, literario y de pensamiento concreto.

CG 6: Proceder con moderación y buen juicio favoreciendo un clima de compromiso ético personal y profesional, para prevenir o solucionar conflictos empleando mediación lingüístico-cultural en diversas lenguas.

CG 7: Demostrar capacidad de trabajo, planificación, motivación y adaptabilidad en ámbitos de carácter multicultural e interdisciplinar en varias lenguas modernas.

Competencias transversales

CT 1: Analizar un texto, discurso o cualquier otro objeto de consideración intelectual examinando su estructura y extrayendo las ideas centrales que lo articulan.

CT 2: Probar la comprensión de un hecho o situación dilucidando sus causas y factores determinantes.

CT 6: Trabajar en equipo, reconocer sus ventajas y seguir sus normas para lograr una colaboración efectiva en la que se compartan conocimientos y destrezas y se aúnen esfuerzos en pro de unas metas que beneficien al conjunto.

CT 7: Usar destrezas comunicativas y conocimientos interculturales que posibiliten establecer contactos y diseñar proyectos de colaboración en contextos internacionales.

CT 11: Adoptar las actitudes y emplear las técnicas y recursos del aprendizaje autónomo para encauzar la curiosidad y avanzar por iniciativa propia en el estudio y el conocimiento.

CT 12: Demostrar flexibilidad y buena disposición al cambio para adaptarse a nuevas situaciones, con habilidad para modificar las prácticas establecidas o generar otras.

Comunicación: principios y estrategias

CT 14: Ejercer liderazgo en la dirección de equipos de trabajo, convenciendo y motivando a sus integrantes hacia la consecución de objetivos razonables.

CT 15: Valorar la calidad del trabajo que se realiza satisfaciendo requisitos y expectativas y buscando la excelencia.

CT 16: Discurrir con moderación y acierto sobre temas que susciten preguntas y estimulen el intelecto.

CT 17: Analizar problemas, considerar posibles soluciones y escoger la alternativa más adecuada.

Competencias específicas

COP2CO1: Identificar las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.

COP2CO2: Aplicar las estrategias propias de la mediación-comunicación intercultural en diversos ámbitos especializados, sabiendo adaptarlas como medio de intervención sociocultural.

COP2CO3: Aplicar las estrategias comunicativas interculturales e interlingüísticas de aplicación en un contexto internacional, teniendo en cuenta las particularidades culturales de los diversos pueblos.

COP2CO4: Relacionarse y actuar de forma proactiva con instituciones públicas y privadas en un ámbito internacional.

Metodología

Metodología	Horas	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo no presencial
Clases teóricas	36	60 horas (40 %)	
Tutorías académicas	10		
Clases prácticas	10		
Evaluación	4		
Estudio personal	45		90 horas (60 %)
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	45		
TOTAL	150	60	90

Actividades presenciales

Clases teóricas

Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicitarán las relaciones que existen entre ellas.

Tutorías académicas

El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.

Clases prácticas

Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas y ejercicios de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor.

Evaluación

Se realizarán pruebas de distinto tipo para evaluar a los estudiantes en su adquisición de las competencias objeto de estudio de la asignatura.

Actividades no presenciales

Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados en las clases y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

Realización de ejercicios prácticos y trabajos

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Además, dependiendo de las materias, los estudiantes deberán realizar para el final de la asignatura trabajos de mayor entidad de carácter teórico y práctico, generalmente en grupo, en los que demostrarán una asimilación efectiva de los contenidos teóricos así como su capacidad de utilizarlos para fines concretos.

Temario

1. Introduction to the communication process
 - 1.1. Importance of communication in the construction of identity
 - 1.2. Obstacles complicating the communication process
2. Communication mass media and their influence on society: analytic reflection
 - 2.1. Press and print media
 - 2.2. Television
 - 2.3. Cinema
 - 2.4. Radio
 - 2.5. The revolution of new media
3. Mass culture

Comunicación: principios y estrategias

- 3.1. First approaches on the relationship between media and society
- 3.2. The power of mass media
- 3.3. Communication and social integration
- 3.4. Mass communication as educational agent
4. Social theories and communication theories applied to contemporary society
 - 4.1. The dawn of Sociology
 - 4.2. Thinking of communication (rite vs. transmission)
 - 4.3. Psychological foundations (behaviourism vs. constructivism)
 - 4.4. Regulation and change
5. Interpretative tradition of communication and its application
6. Structuralist tradition of communication and its application
7. Information society and ICT's
8. National and international communication
 - 8.1. Defining mass communication
 - 8.2. Mass communication in daily life
 - 8.3. Mass communication media, culture and society
 - 8.4. Critics on the relationship between mass media and culture
 - 8.5. Media literacy

Relación con otras asignaturas del Plan de Estudios

Esta asignatura está relacionada por su temática con otras también incluidas dentro de la materia denominada: Lenguaje y Comunicación Intercultural, a saber:

- Habilidades comunicativas
- Tecnologías y Diseño de la Comunicación
- Comunicación Internacional e Intercultural
- Comunicación Corporativa e Institucional

Sistema de evaluación

Convocatoria de Febrero/Junio

Parte teórica: supondrá el 50% de la nota final de la asignatura. Se llevarán a cabo dos exámenes: un primer parcial que constituirá el 25% de la nota teórica y un segundo parcial al final de la asignatura, que corresponde con el otro 25% de la nota. Los alumnos que no alcancen el mínimo de asistencia deberán presentarse al examen global (50%) de la asignatura. El examen estará compuesto por una prueba tipo test de respuesta múltiple (35%), con 3 opciones de respuesta (cada tres preguntas mal se resta una bien de forma proporcional) y una prueba con respuestas largas (15%).

Parte práctica: la realización de actividades de análisis crítico supondrá el otro 50% del total de la nota con la siguiente distribución: 30% actividades prácticas de análisis crítico correspondientes con diferentes contenidos del temario y 20% realización de trabajo final.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse al menos la mitad de la puntuación de cada uno de los instrumentos de evaluación

Convocatoria de Septiembre

Parte teórica: supondrá el 50% de la nota final de la asignatura. Se llevarán a cabo dos exámenes: un primer parcial que constituirá el 25% de la nota teórica y un segundo parcial al final de la asignatura, que corresponde con el otro 25% de la nota. Los alumnos que no alcancen el mínimo de asistencia deberán presentarse al examen global (50%) de la asignatura. El examen estará compuesto por una prueba tipo test de respuesta múltiple (35%), con 3 opciones de respuesta (cada tres preguntas mal se resta una bien de forma proporcional) y una prueba con respuestas largas (15%).

Parte práctica: la realización de actividades de análisis crítico supondrá el otro 50% del total de la nota con la siguiente distribución: 30% actividades prácticas de análisis crítico correspondientes con diferentes contenidos del temario y 20% realización de trabajo final.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse al menos la mitad de la puntuación de cada uno de los instrumentos de evaluación

Bibliografía y fuentes de referencia

Robins, K. (2005). Identity. In T. Bennett, L. Grossberg & M. Morris (Eds.), *New keywords: A revised vocabulary of culture and society* (p. 172-175). Malden, MA: Blackwell. (Units 1 to 8)

Comunicación: principios y estrategias

Shumate, M., & Fulk, J. (2004). Boundaries and role conflict when work and family are colocated: A communication network and symbolic interaction approach. *Human Relations*, 57(1), 55-74.
(Units 1 to 8)

Recomendaciones para el estudio

- Se recomienda un estudio comprensivo y analítico del temario tanto práctico como teórico en vez de memorístico.
- Se sugiere un estudio y trabajo diario a fin de facilitar la adquisición de destrezas y contenidos propuestos en los objetivos.
- Participación activa en los mecanismos de tutorización, bien académica y/o en horario de atención al alumno.

Materiales didácticos

Generales:

- Documento PDF de Guía de la asignatura.
- Documento PDF de Presentación de la asignatura.
- Documento PDF del Plan de Trabajo

Parte Teórica:

- Documentos PDF relativos a cada tema de la asignatura.
- Bibliografía básica y Bibliografía complementaria

Parte práctica:

- Documentos PDF con la descripción de cada una de las prácticas.
- Documentos en diferentes formatos con los contenidos y materiales para el trabajo en cada una de las sesiones y seminarios prácticas,
- Software informático: Explorador, Microsoft Word, Power Point, Adobe Reader

Tutorías

Las tutorías académicas han sido diseñadas a fin de constituir un apoyo académico para el alumnado en aras de clarificar, explicar, ampliar y reforzar las explicaciones dadas a través del

Comunicación: principios y estrategias

programa de enseñanza teórica y práctica. Serán programadas convenientemente y se proveerá a los alumnos con el material pertinente a fin de poder preparar dichas sesiones. Las tutorías académicas de la asignatura tienen como objetivo:

- Resolución de dudas relacionadas con el trabajo tanto práctico como teórico de la asignatura
- Seminario de trabajo en equipo e individual

La Universidad, además, dispone de un Cuerpo Especial de Tutores que realiza tutoría personal con los estudiantes matriculados en el grado. El tutor/a personal acompaña a los estudiantes durante toda la etapa universitaria. Se puede consultar el siguiente enlace:

<http://www.ucam.edu/servicios/tutorias/preguntas-frecuentes/que-es-tutoria>