



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

MÁSTER TÍTULO PROPIO EN PROTOCOLO Y CONSULTORÍA DE IMAGEN



Información general

Modalidad: presencial

Duración: 1 curso académico

Créditos ECTS: 60

Director: Salvador Hernández Martínez

Contacto

Campus de Los Jerónimos, 135

30107 Guadalupe - Murcia

+34 968 278 710 • postgrado@ucam.edu

www.ucam.edu

Presentación

El protocolo, entendido como herramienta de las Relaciones Públicas de una institución, que se centra en el conjunto de normas y estrategias para la correcta organización de actos públicos, está viviendo un desarrollo importante en las últimas décadas, principalmente en el ámbito de las organizaciones empresariales y en el sector privado, dado que en el sector público ya existían los profesionales vinculados a la organización de actos y ceremonias desde muy antiguo, principalmente en la administración del Estado y anteriormente en las cortes palaciegas de los regímenes absolutistas.

Objetivos

El Máster responde a las nuevas necesidades de las organizaciones en el ámbito de la organización de eventos, el protocolo y la consultoría de imagen. Estos contenidos son totalmente compatibles.

El conocimiento de estas técnicas posibilita el incremento de la autoconfianza y el éxito en la comunicación pública. Y no sólo en las situaciones habituales, sino también en los momentos de crisis institucional en los que es especialmente valorado el dominio de los elementos verbales y no verbales de la comunicación. Por este motivo, los contenidos del máster, posibilitarán que el profesional de protocolo, en contacto directo con los órganos ejecutivos de la organización para la que trabaja, tendrá ocasión de mejorar la imagen que proyecta no sólo la institución sino los máximos responsables de esta.

Salidas profesionales

Los titulados en el Máster en Protocolo y Consultoría de Imagen, están formados para poder ser absorbidos para diferentes funciones y labores profesionales, entre las que se encuentran:

- Gabinetes de Protocolo
- Gabinetes de Imagen
- Relaciones Institucionales
- Direcciones de Comunicación
- Direcciones y Servicios de Marketing y Comunicación
- Portavocía
- Departamentos de Comunicación Interna
- Relaciones Públicas

Plan de estudios

MÓDULO

- I. Protocolo Institucional en el Ámbito Público y Privado
- II. Consultoría en Imagen Personal
- III. Trabajo Fin de Máster
- IV. Practicum



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA