UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

ESTUDIOS SIMULTÁNEOS DE

# GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

**MODALIDAD**
Presencial

**FACULTAD**
Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Nº CRÉDITOS**
5 cursos

**Nº CRÉDITOS**
313.5 ECTS

## Perfil del alumno

Los estudios simultáneos del Grado en C. Audiovisual y el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. En ambos casos es un requisito indispensable por parte del alumno es la curiosidad constante por las creaciones audiovisuales de cualquier área: comercial, ficción, entretenimiento, documental o información. El alumno que quiera estudiar este doble grado suele tener una buena predisposición al trabajo en equipo creativo y técnico. Además del dominio de los lenguajes audiovisual y publicitario, está abierto a prepararse en el ámbito de las tecnologías al servicio del diseño gráfico, la producción y postproducción audiovisual. Es un alumno que experimenta la extraordinaria relación simbiótica entre el universo audiovisual y el publicitario y de las relaciones públicas.

## Salidas profesionales

En el mercado laboral actual, existen multitud de perfiles profesionales vinculados a estos estudios:

- Director creativo, planner o copywriter.
- Gestor de eventos o responsable de protocolo.
- Director de arte, Diseñador gráfico, Creador Multimedia o de contenidos digitales.
- Ejecutivo de cuentas.
- Responsable de marketing.
- Jefe de prensa, director de comunicación o Responsable de comunicación corporativa.
- Social Media Manager o Community manager.
- Analista digital, especialista en usabilidad, Técnico en SEO o SEM.
- Creador de branding offline y online.
- Redactor en prensa, radio, gráfico, televisión e Internet.
- Reportero, Editor, Presentador, Corresponsal, Columnista o Comentarista.
- Agregado de prensa en embajadas y organismos internacionales.
- Investigador y documentalista multimedia.

# Plan de estudios simultáneos en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP

## PRIMER CURSO

- Creatividad en Comunicación (6)
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual (6)
- Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación (6)
- Lengua (6)
- Teología I (3)
- Comunicación y Arte Gráfico (6)
- Ética Fundamental (3)
- Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- Redacción Periodística (6)
- Sociología de la Comunicación (6)
- Tecnología I: Medios Impresos (6)

## SEGUNDO CURSO

- Estructura de las Instituciones Políticas (6)
- Ética Aplicada y Bioética (3)
- Lenguaje Publicitario (6)
- Narrativa Audiovisual (6)
- Reportajes y Entrevistas (6)
- Comunicación Oral (6)
- Gestión y Exposición de Trabajos Académicos (6)
- Marketing Aplicado a la Comunicación (6)
- Producción Audiovisual (6)
- Tecnología II: Medios Audiovisuales (6)
- Teología II (3)

## TERCER CURSO

- Doctrina Social y de la Iglesia (3)
- Estructura de las Industrias Comunicativas (6)
- Redacción Audiovisual (6)
- Tecnología III: Multimedia Interactiva (6)
- Producción y Realización Audiovisual I (6)
- Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (6)
- Deontología y Legislación de la Comunicación (6)
- Estética y Ficción en Comunicación (6)
- Gestión de la Comunicación y de la Imagen (6)
- Humanidades (3)
- Autoempleo y Proyecto Audiovisual (6)
- Producción y Realización Audiovisual II (6)
- Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales (6)

## CUARTO CURSO

- Audiovisual Corporativo (6)
- Programas de Entretenimiento (6)
- Ficción Audiovisual (6)
- Documental (6)
- Optativa I (6)
- Programas Informativos (6)
- Trabajo Fin de Grado (6)
- Optativa II (6)
- Trabajo Fin Grado (6) (Anual)
- Practicum (6) (Anual)

***Optativas (elegir 2):*** *Postproducción Audiovisual Avanzada (6), Doblaje Audiovisual (6), Historia de la Comunicación Audiovisual (6) ó Historia del Cine (6)*

## QUINTO CURSO

- Dirección de Arte y Redacción Publicitaria (4.5)
- Estrategias de la Comunicación Publicitaria (6)
- Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas (4.5)
- Relaciones Públicas Estratégicas (6)
- Taller de Producción Publicitaria Impresa (4.5)
- Producción y Organización de Eventos (6)
- Publicidad y Entretenimiento Audiovisual (6)
- Trabajo Fin de Grado (6) (Anual)
- Practicum (6) (Anual)
- Optativa 1 (6)
- Optativa 2 (6)

***Optativas (elegir 2):*** *Aspectos Legales de la Publicidad y RRPP (6), Publicidad Interactiva (6), Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas (6) ó Investigación de Targets (6)*