

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Católica San Antonio		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	30013360
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Periodismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad Católica San Antonio			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Pablo Salvador Blesa Aledo		Decano de la Facultad de Comunicación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		[REDACTED]	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOSE LUIS MENDOZA PÉREZ		PRESIDENTE	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		[REDACTED]	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Pablo Salvador Blesa Aledo		Decano de la Facultad de Comunicación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		[REDACTED]	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
CAMPUS LOS JERÓNIMOS, S/N		30107	Murcia
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
presidencia@ucam.edu		Murcia	968278803
			FAX
			968278715



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Murcia, AM 17 de diciembre de 2018
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad Católica San Antonio	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>				
No existen datos				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo		
<b>NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA</b>				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad Católica San Antonio				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
066	Universidad Católica San Antonio			
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
12	156	6
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
<b>MENCIÓN</b>	<b>CRÉDITOS OPTATIVOS</b>	
No existen datos		

### 1.3. Universidad Católica San Antonio

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
30013360	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

#### 1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	Sí	No
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
60	60	60
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
60	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA



<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	3.0	78.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	3.0	78.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.ucam.edu/sites/default/files/universidad/normativa_permanencia_grado_master_2013_14.pdf">http://www.ucam.edu/sites/default/files/universidad/normativa_permanencia_grado_master_2013_14.pdf</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.
CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.
CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.
CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).
CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.
CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.
CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.
CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T8 - Compromiso ético



T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
FE3 - Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas
FE6 - Capacidad de examinar problemas
FE12 - Habilidad para construir argumentos
FE16 - Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar poco familiares
FE24 - Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto
FE29 - Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana
FE30 - Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida
HE1 - Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad
HE2 - Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento
HE3 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado
HE4 - Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad
HE10 - Conocimiento del comportamiento humano y social
HE11 - Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales
HE14 - Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales
HE16 - Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea
HE43 - Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos
D13 - Conocimiento de los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país
D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social



P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos
P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
P13 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación
P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos
P15 - Capacidad para analizar las producciones audiovisuales
P16 - Capacidad y habilidad para elaborar y redactar textos publicitarios para distintos formatos y medios
P17 - Capacidad y habilidad para reconocer los elementos y funciones de la imagen infográfica y fotográfica
P18 - Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en periodismo
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
A8 - Valorar la dignidad humana
A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas
A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social
A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental
A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica
A13 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

###### 4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

El perfil de ingreso requerido para acceder a estos estudios se resume en los siguientes requisitos:

- Haber concluido los estudios de Bachillerato, F.P. 2º Grado, Módulos Profesionales de Nivel III, Ciclos Formativos de Grado Superior o cualquier otro que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tenga establecido como válidos para poder iniciar los estudios universitarios correspondientes.
- Haber superado las pruebas de Selectividad/P.A.U. Este requisito es imprescindible para todos los alumnos de Bachiller-L.O.G.S.E. (independientemente de la titulación que pretendan cursar) y para cualquier alumno que quiera cursar una licenciatura.

Para casos específicos:

- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años en cualquier Universidad española para los estudios solicitados.



- Haber concluido estudios universitarios de 1.er o 2.º Ciclo en esta u otra universidad española o extranjera (en este último caso, la titulación referida deberá estar homologada por el M.E.C.D.).

Además de los requisitos de accesos exigidos en la legislación vigente, que son proporcionados a través del Servicio de Información al Estudiante (SIE) y que acaban de ser descritos, en el proceso de selección se dará preferencia a aquellos alumnos que provengan de las opciones Humanidades y Ciencias Sociales y Artes del Bachillerato - LOGSE, que se corresponderían con las opciones C (Ciencias Sociales) y D (Humanística-Lingüística) de COU, así como a los estudiantes procedentes de titulaciones de Letras y Humanidades de nuestra universidad y de otras universidades.

No se realizan pruebas de acceso especiales que requieran autorización de la Administración competente.

#### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

##### 4.3. Apoyo a estudiantes

Una vez matriculado, el alumno recibe una Guía docente del título de Grado en la que se explica detalladamente el programa formativo y educativo de la carrera para que pueda planificar sus estudios y conocer las exigencias del Grado. Existe también una versión digital disponible a través de la página web de la Universidad. Asimismo, antes del comienzo de curso el Decano de la Facultad y el responsable del Grado reciben a los estudiantes matriculados para explicarles la estructura del plan de estudios y facilitarles la aclaración de las dudas que hubieran podido surgir. A continuación, los alumnos realizan una visita guiada por las instalaciones de la Universidad en las que desarrollarán su formación teórica y práctica. Posteriormente concertarán una cita con el personal responsable de la Biblioteca de la Universidad para conocer los procedimientos de búsqueda y acceso de fondos bibliográficos y hemerográficos.

Una vez transcurridas las primeras semanas de adaptación a la vida universitaria, la titulación de Periodismo realiza una Jornada de Puertas Abiertas con los alumnos de primer curso y los familiares que quieran acudir. En esta jornada se hace una presentación del profesorado encargado de la docencia del título de grado y de los servicios que la universidad ofrece a los estudiantes de forma complementaria. Entre estos servicios se encuentra el proporcionado por el Cuerpo Especial de Tutores del Centro del que forman parte algunos profesores del Grado en Periodismo. Uno de los elementos claves en la docencia de la UCAM es la tutoría. Cada alumno contará con un tutor durante toda su carrera que atenderá a sus características y necesidades concretas en las tutorías programadas a tal efecto con el fin de garantizar el máximo aprovechamiento de sus capacidades. El tutor es la persona que establece la relación entre cada uno de los egresados y la estructura del centro en el que cursa sus estudios. En lo posible, el tutor de un alumno será la misma persona desde el inicio de sus estudios hasta la obtención del título universitario cursado. El tutor realiza un seguimiento directo del expediente académico, con especial atención a los estudiantes de bajo rendimiento o que tienden a la baja en sus resultados y garantiza el equilibrio entre conocimientos técnicos y capacidades complementarias en su formación integral.

Para lograr una mejor atención a los alumnos los profesores que imparten docencia en el Título de Grado en Periodismo establecerán turnos de tutorías en los que los estudiantes, además de aclarar las cuestiones oportunas sobre las materias, podrán obtener asesoramiento, tanto para la orientación en sus estudios como información sobre las prácticas en empresas y las posibilidad de estudios complementarios en la UCAM o en otros centros nacionales o extranjeros.

La UCAM crea desde el comienzo de su actividad el Servicio de Tutoría, formado por un Cuerpo Especial de Tutores, integrado principalmente por psicólogos y pedagogos, encargado del seguimiento personal y académico del alumno de nuevo ingreso, desde su inicio de sus estudios hasta la finalización de los mismos, siendo su misión fundamental contribuir a la formación integral del alumno, atendiendo a su dimensión como persona, centrandose sus funciones en los valores y virtudes del humanismo cristiano.

Hay establecido un perfil de tutor que abarca la formación técnica y específica, siendo esta última objeto de actualización permanente a través de los planes de formación que se desarrollan en cada curso académico. El trabajo se realiza en dos líneas, de forma personalizada y en grupos reducidos. Cada curso académico se fijan los objetivos a conseguir en las diferentes titulaciones que se imparten.

Destacar también que están desplegados los procedimientos de desarrollo de las funciones del tutor, adjudicación de estudiantes, presentación del Servicio de forma virtual a los estudiantes de nuevo ingreso y procedimiento de presentación a sus padres basado en el documento ¿Educar para la excelencia¿ a requerimiento del alumno.

Es necesario destacar también que están desarrollados los procedimientos de las funciones del tutor, adjudicación de alumnos, presentación del Servicio a los estudiantes de nuevo ingreso y procedimiento de presentación a sus padres basado en el documento ¿Educar para la excelencia¿.

Más recientemente (curso académico 2005-2006) se crea el SEAP, que tiene como misión fundamental la evaluación y asesoramiento psicológico a los alumnos y al personal de la Universidad. Además, este servicio presta apoyo y orientación a los tutores para atender adecuadamente la problemática que presenten los estudiantes.

Actualmente medimos el grado de satisfacción de los alumnos y el de consecución de los objetivos fijados mediante encuesta, asegurando el seguimiento con la puesta en marcha de un software informático específico.

Se medirá el grado de satisfacción de los estudiantes y en consecuencia de los objetivos fijados, mediante la encuesta que será recogida utilizando la plataforma virtual asegurando el seguimiento con la puesta en marcha de un software informático específico.

##### Orientación académica

El estudiante contará con tutorías de apoyo de forma periódica y colectiva para todos los alumnos que lo deseen, atendiendo a la planificación de la asignatura. Serán sesiones de 60 minutos donde se realizará una introducción de los contenidos que se van exponer. A partir de los cuales se establecerán debates para asentar los conocimientos y poder desarrollar la formación práctica si así se requiere. Con este objetivo se utilizarán distintos medios: pizarra, transparencias, ordenadores con acceso a Internet y otros medios audiovisuales. Con esta metodología pretendemos que el alumno se sienta más involucrado en su proceso de aprendizaje y adquiera fortalecimiento para finalizar sus estudios.

##### Disponibilidad de la información

Toda la información ofrecida a los estudiantes en todas las actividades anteriores, que forman parte del plan de acogida de la titulación, está disponible en todo momento a través de diferentes medios de forma simultánea: Web de la titulación, en el entorno común del campus virtual de Nutrición y Dietética, Guía Docente de la titulación Digitalizada, Guía académica/información de la Universidad Digitalizada, etc.

Otro aspecto que se unirá a la Guía Académica será la Guía del Alumno Campus Virtual (ver anexo), con el objetivo de que el estudiante cuente con un procedimiento que le permita conocer todas las herramientas y procesos adicionales como el material docente que van a disponer, los servicios y los puntos de atención o ayuda al estudiante. De este modo el estudiante podrá llevar a cabo con éxito su aprendizaje.





De igual modo, se desarrollará una Guía Académica digitalizada abreviada y el Manual de uso del Campus Virtual, para los alumnos del Curso de Complementos de Formación para los Diplomados en Nutrición Humana y Dietética que acceden al título oficial de Graduado/a en Nutrición Humana y Dietética donde se desarrollará: el plan de estudios, los horarios de tutorías, las fechas de exámenes, la relación de profesores por asignatura y su email de contacto, los horarios de tutoría individual y los programas de cada una de las asignaturas que conforman el plan de estudios.

A continuación se detallan los sistemas de apoyo a los estudiantes en la **modalidad semipresencial**:

**EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

El plan de acogida de los alumnos matriculados en el Grado en Periodismo en modalidad semipresencial pretende facilitar que los estudiantes puedan abordar con éxito la superación de las diferentes materias que configuran el plan de estudios de la titulación, sin que los niveles de exigencia y calidad se vean perjudicados, por la menor presencialidad de los créditos impartidos y del alumno en la Universidad. Constará de:

**1. SESIONES DE ACOGIDA PARA ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO:**

La Sesión será dirigida por el Vicedecano de la Titulación, y su objetivo es proporcionar a todos los alumnos de la información específica del Grado en Periodismo, necesaria para un mejor aprovechamiento de su actividad académica.

Para ello se programa una sesión de acogida anual en el mes de octubre que se presentará en formato digitalizado en el Campus Virtual para los alumnos. Esta sesión tendrán los siguientes puntos fundamentales:

- a) Orientación académica.
- b) Orientación sobre el funcionamiento y organización de la titulación.
- c) Orientación sobre el entorno de enseñanza virtual de que dispone la UCAM.

**2. ORIENTACIÓN ACADÉMICA CONTINUA:**

El estudiante contará con tutorías de apoyo de forma periódica y colectiva, atendiendo a la planificación de la asignatura. Serán sesiones de 60 minutos donde se realizará una introducción de los contenidos que se van a exponer; a partir de los cuales se desarrollarán debates para asentar los conocimientos y poder desarrollar la formación práctica si así se requiere. Con este objetivo se utilizarán distintos medios: pizarras, transparencias, ordenadores con acceso a Internet y otros medios audiovisuales. Con esta metodología pretendemos que el alumno se sienta más involucrado en su proceso de aprendizaje y adquiera motivación para finalizar sus estudios.

**3. COMUNICACIÓN CON LOS DELEGADOS Y SUBDELEGADOS:**

Cada cuatrimestre se celebrarán reuniones virtuales del Equipo Directivo del Grado en Periodismo, con los representantes de alumnos (delegados y subdelegados) de los cuatro cursos de la titulación de grado, con el objetivo de informarles de los asuntos y decisiones del Equipo Directivo que sean de su interés y recoger sus sugerencias.

**4. DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN:**

Toda la información ofrecida a los alumnos de Periodismo en todas las actividades anteriores, que forman parte del plan de acogida de la titulación, está disponible en todo momento a través de diferentes medios de forma simultánea: Web de la titulación, campus virtual del Grado en Periodismo, tablones de anuncios de la titulación, guía docente de la titulación digitalizada, guía académica/información de la Universidad digitalizada, etc.

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS**

La UCAM ha creado la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos, integrada por responsables de la Jefatura de Estudios, Vicerrectorado de Alumnado, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Secretaría General y Dirección del Título, y ha elaborado la normativa al efecto. Normativa sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Postgrado en la Universidad Católica San Antonio de Murcia publicada en la página web de la UCAM ([http://www.ucam.edu/sites/default/files/servicios/ordenacion-academica/documentos/Reconocimiento\\_y\\_transferencia\\_creditos-5.pdf](http://www.ucam.edu/sites/default/files/servicios/ordenacion-academica/documentos/Reconocimiento_y_transferencia_creditos-5.pdf)), según se establece en el Art. 6 del R. D. 1393/2007, de 29 de octubre y su modificación según el Real Decreto 861/2010 de 2 julio.

Además de lo establecido en dicho artículo, se establecerán las siguientes reglas básicas, recogidas en el artículo 13 del referido R. D.:

- a) Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.



b) Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

c) El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Los estudiantes que quieran solicitar reconocimiento de créditos (por venir de otra universidad, por ser Diplomados y quieran acceder al curso de complementos, etc.), en el momento de la preinscripción, accederán mediante la web a los impresos correspondientes, según el procedimiento, fechas y criterios establecidos por la Secretaría de la UCAM, con el objetivo de llevar a cabo el Procedimiento de Reconocimiento de Créditos según la Normativa de la Universidad a tal caso y expuesta anteriormente.

El alumno que accedan al título oficial de Graduado/a en Periodismo, en el momento de la preinscripción, solicitará los impresos correspondientes, según el procedimiento, fechas y criterios establecidos por la Secretaría de la UCAM, con el objetivo de llevar a cabo el procedimiento de reconocimiento de créditos según la Normativa de la Universidad a tal caso expuesta anteriormente.

La Comisión de Reconocimiento y Transferencia del Título (CRT) será la encargada, a la vista de la documentación aportada por el estudiante, de elevar la propuesta de resolución de Reconocimiento y Transferencia del Título a la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos (CRC) de la UCAM.

La CRT del Grado en Periodismo está compuesta por:

- a) Director del título
- b) Tutor de movilidad.
- c) Profesor coordinador responsable de materias.
- d) Profesor coordinador de curso académico.

La CRC de la UCAM está formada por:

- a) Vicerrector de Ordenación Académica, que la presidirá.
- b) Jefe de Estudios.
- c) Jefe de Secretaría Central, que actuará como Secretario de la Comisión.
- d) Director de Calidad.
- e) Miembros de la Comisión de Planificación y Acreditación (CPA) designados por el Consejo de Gobierno de la UCAM, siempre que la situación lo requiera.

#### 4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Exposición teórica
Clases prácticas
Trabajo en grupo
Evaluación
Tutorías
Estudio personal
Preparación de trabajos
Laboratorio
Aprendizaje virtual
Seminarios (específica TFG)
Seminarios y tutorías de orientación (específica Practicum)
Trabajos en empresas del sector (específica TFG)
Búsqueda de documentación (específica TFG)
Preparación de la memoria de prácticas (específica Practicum)
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor
Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.
Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común. Evaluación.
Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.
Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.
Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.
Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.
Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.
Seminarios (Específica del TFG). conjunto de actividades docentes y/o seminarios metodológicos relacionados con la elaboración del trabajo.
Seminarios y tutorías de orientación para la selección, ejecución y evaluación de las prácticas. Para este fin, la Universidad designará un profesor-tutor para cada alumno (específica del Practicum).
Trabajos en empresas del sector. Para este fin la empresa o institución designará un profesional que tutorizará las prácticas al alumno, elaborando al final de las mismas un informe relativo a la disposición demostrada y rendimiento alcanzado (específica del Practicum).
Búsqueda de documentación. Revisión bibliográfica para la realización del marco teórico del TFG.
Preparación de la memoria de prácticas (específica del Practicum).
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.		
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.		
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.		
Participación del estudiante: la participación del estudiante estará vinculada a la asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/ debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.		
Desarrollo de trabajo tutelado (específica de Practicum).		
Exposición y defensa de la memoria (específica Practicum).		
Evaluación de la actitud del alumno durante las prácticas por parte del tutor externo (específica del Practicum).		
Evaluación de la memoria de prácticas (específica del Practicum).		
Evaluación del Trabajo tutelado (específico TFG)		
Seminarios (específico TFG)		
<b>5.5 NIVEL 1: Lenguaje y Expresividad</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Lenguaje y Expresividad Escrita</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	30	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	12
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Lengua</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Redacción Periodística</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Reportajes y Entrevistas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Gestión y exposición de trabajos académicos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Redacción Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No



ITALIANO				OTRAS			
No				No			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE							
5.5.1.3 CONTENIDOS							
<p><b>Lengua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación, lenguaje, lengua y habla.</li> <li>• Unidad y variedad del español.</li> <li>• Textualidad y eficacia comunicativa.</li> <li>• Aproximación al concepto de texto.</li> <li>• Oralidad y escritura.</li> <li>• Los textos de la lengua.</li> <li>• Lenguaje y estilo.</li> <li>• Entonación y pronunciación.</li> <li>• El verbo. Estilo nominal y estilo verbal.</li> <li>• Tratamiento del léxico.</li> </ul> <p><b>Redacción periodística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los géneros periodísticos.</li> <li>• El lenguaje periodístico.</li> <li>• La noticia.</li> <li>• La redacción de noticias.</li> <li>• El periodista como intérprete de la realidad.</li> <li>• El periódico y las agencias de noticias.</li> <li>• Las fuentes informativas.</li> <li>• La semblanza o perfil.</li> </ul> <p><b>Reportajes y entrevistas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El reportaje.</li> <li>• La crónica.</li> <li>• Periodismo de investigación.</li> <li>• Periodismo literario.</li> <li>• Pseudoperiodismo.</li> <li>• Grandes reporteros y grandes reportajes.</li> <li>• El proceso de planificación de la entrevista.</li> <li>• Redacción de entrevistas.</li> <li>• La entrevista radiofónica.</li> <li>• La entrevista en televisión.</li> </ul> <p><b>Gestión y exposición de trabajos académicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El conocimiento científico y el método.</li> <li>• El plan de trabajo.</li> <li>• Introducción a las bibliografías.</li> <li>• Manejo de datos.</li> <li>• Las referencias en el texto.</li> <li>• La estructura de un trabajo de investigación.</li> <li>• Aplicación y apoyo de programas informáticos para la exposición.</li> </ul> <p><b>Redacción audiovisual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios básicos para la confección de guiones radiofónicos y audiovisuales.</li> <li>• El montaje radiofónico.</li> <li>• Conceptos básicos y tipología de la programación audiovisual y radiofónica.</li> </ul>							
5.5.1.4 OBSERVACIONES							
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p>Actividades formativas y metodologías docentes de la materia Lenguaje y expresividad escrita</p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (modalidad semipresencial):</p>							
ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad



Clases prácticas	3,4	85	11,3	Estudio personal	4,8	120	16
Evaluación	1	25	3,3	Preparación de trabajos	9,6	240	32
Tutorías	1,6	40	5,3				
TOTAL	6	150	20%	Aprendizaje virtual	9,6	240	32
				TOTAL	24	600	80%

### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados ala resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúa sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

##### 1. Exámenes teórico-prácticos: puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. Trabajos y exposiciones: Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:





a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.

b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.

c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).

b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.

c. Calidad del producto obtenido.

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.

2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.

3.- Prácticas: 40 %.

4.- Participación del estudiante: 10 %.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T8 - Compromiso ético
T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos



- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
- A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
- A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A8 - Valorar la dignidad humana
- A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas
- A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	105	14
Clases prácticas	105	14
Trabajo en grupo	15	2
Evaluación	25	3.3
Tutorías	50	6.6
Estudio personal	120	16
Preparación de trabajos	240	32
Aprendizaje virtual	90	12

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y	20.0	20.0



fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.		
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>NIVEL 2: Lenguaje y Expresividad Oral</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comunicación Oral</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No



<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**Comunicación oral**

- Condiciones necesarias para la comunicación oral.
- Cómo preparar los discursos.
- Estructura de los discursos.
- Peculiaridades y retórica del lenguaje oral.
- Comunicación no verbal.
- El arte de la conversación y algunos casos especiales.
- Presentación de trabajos.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial**

**Materia: Lenguaje y Expresividad Oral**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (modalidad semipresencial):

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,8	20	13,4	Estudio personal	1,2	30	20
Evaluación	0,2	5	3,3	Preparación de trabajos	1,6	40	26,7
Tutorías	0,2	5	3,3				
<b>TOTAL</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	2	50	33,3
				<b>TOTAL</b>	<b>4,8</b>	<b>120</b>	<b>80%</b>

**Metodologías docentes**

**Actividades presenciales (modalidad semipresencial)**

- Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

- Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

- Estudio personal



Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistemas de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

**4. Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**



CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua

P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	10	6.7
Clases prácticas	30	20
Trabajo en grupo	5	3.3
Evaluación	5	3.3
Tutorías	10	6.7



Estudio personal	30	20
Preparación de trabajos	40	26.7
Aprendizaje virtual	20	13.3
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
<p>Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor</p> <p>Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.</p> <p>Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.</p> <p>Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.</p> <p>Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.</p> <p>Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.</p> <p>Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación , desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.</p> <p>Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.</p>		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Comunicación Creativa</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos Artísticos y Estéticos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>





	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comunicación y Arte Gráfico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Estética y Ficción en Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**Comunicación y arte gráfico**

- Fundamentos del diseño gráfico.
- Psicología y teoría del color.
- Estética y composición.
- La estética como modelo de inspiración.
- Diseño audiovisual.
- Creatividad gráfica y comunicación de masas.
- Análisis y fundamentos de la tipografía.
- Influencia cultural en los procesos de percepción gráfica.
- La forma. El punto. La línea.
- Evolución del diseño gráfico.
- Concepto de fotografía.

**Estética y ficción en comunicación**

- Influencia de las vanguardias artísticas en los procesos de comunicación.
- Técnicas narrativas: de la tradición a la vanguardia.
- Aportación de la literatura social a la comunicación persuasiva.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial**

**Fundamentos Artísticos y Estéticos**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	1,04	26	8,7	Estudio personal	3,2	80	26,7
Evaluación	0,32	8	2,6	Preparación de trabajos	2,4	60	20
Tutorías	1,04	26	8,7	Laboratorio	0,4	10	3,3
TOTAL	2,4	60	20%	Aprendizaje virtual	3,6	90	30
				TOTAL	9,6	240	80%

**Metodologías docentes**

**Actividades presenciales (modalidad semipresencial)**

- Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

- Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Tutorías



Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición, aulas de informática, laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

##### 1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

##### 2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

##### 3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

##### 4. **Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.



- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T3 - Capacidad de organización y planificación

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

T6 - Capacidad de gestión de la información

T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T8 - Compromiso ético



T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos
D13 - Conocimiento de los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país
D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos
P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos
P16 - Capacidad y habilidad para elaborar y redactar textos publicitarios para distintos formatos y medios
P17 - Capacidad y habilidad para reconocer los elementos y funciones de la imagen infográfica y fotográfica
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
A8 - Valorar la dignidad humana
A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas
A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social
A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental
A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica



A13 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	60	20
Clases prácticas	26	8.7
Trabajo en grupo	15	5
Evaluación	8	2.7
Tutorías	11	3.6
Estudio personal	80	26.7
Preparación de trabajos	60	20
Laboratorio	10	3.3
Aprendizaje virtual	30	10

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución	40.0	40.0



de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.		
<b>NIVEL 2: Creatividad e Innovación en Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
12		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Creatividad en Comunicación</b>		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>Creatividad en comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de creatividad.</li> <li>• La investigación sobre creatividad.</li> <li>• Principales técnicas de creatividad.</li> <li>• Psicología de la comunicación.</li> <li>• Elementos para potenciar la creatividad.</li> <li>• Estrategias cognitivas y metacognitivas.</li> <li>• Las habilidades del pensamiento creativo.</li> <li>• Generación, relación y organización de ideas.</li> </ul> <p><b>Inteligencia emocional y psicología de la comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases biológicas del comportamiento.</li> <li>• Percepción, atención, memoria y aprendizaje.</li> <li>• Decisiones y consumo en el hogar.</li> <li>• Habilidades prácticas de la inteligencia emocional: la autoconfianza.</li> <li>• El control de los estados anímicos.</li> <li>• La motivación: capacidad de motivarnos y capacidad de motivar.</li> <li>• La empatía como proceso puramente emocional.</li> <li>• Habilidades sociales y manejo de las relaciones.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p><b>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</b></p> <p><b>Creatividad e Innovación en Comunicación</b></p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (<b>modalidad semipresencial</b>).</p>		





ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	1	25	8,3	Estudio personal	3,2	80	26,7
Evaluación	0,32	8	2,7	Preparación de trabajos	2,8	70	23,3
Tutorías	1,08	27	9	Aprendizaje virtual	3,6	90	30
<b>TOTAL</b>	<b>2,4</b>	<b>60</b>	<b>20%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9,6</b>	<b>240</b>	<b>80%</b>

### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados ala resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar



c. Resolución correcta del ejercicio

**2. Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

**3. Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T3 - Capacidad de organización y planificación

T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales

T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo

T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor

T19 - Capacidad de liderazgo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos

D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información

D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social

P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos

P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos

P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos

P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

P13 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento

A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir

A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	45	15
Clases prácticas	25	8.3
Trabajo en grupo	30	10
Evaluación	8	2.7
Tutorías	12	4
Estudio personal	80	26.7
Preparación de trabajos	70	23.3
Aprendizaje virtual	30	10

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES



Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### 5.5 NIVEL 1: Tecnología de la Comunicación

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Tecnología de los Medios Impresos

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnología I: Medios Impresos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>Tecnología I: medios impresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La autoedición.</li> <li>• Fuentes de entrada de información.</li> <li>• Archivos gráficos.</li> <li>• Sistemas de salida: impresión, pantalla, requisitos.</li> <li>• Herramientas de retoque fotográfico.</li> <li>• Diseño periodístico y maquetación.</li> <li>• La legibilidad tipográfica.</li> <li>• El color en la prensa: funciones y significado.</li> <li>• La infografía: características y tipos.</li> <li>• Herramientas de diseño editorial.</li> <li>• Herramientas de diseño vectorial.</li> <li>• Diseño de mapa de bits.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</p>		



## Tecnología de los Medios Impresos

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% presencialidad
Clases prácticas	0,8	20	13,4	Estudio personal	0,8	20	13,3
Evaluación	0,2	5	3,3	Preparación de trabajos	0,8	20	13,3
Tutorías	0,2	5	3,3	Laboratorio	2	50	33,3
TOTAL	1,2	30	20%	Aprendizaje virtual	1,2	30	20
				TOTAL	4,8	120	80%

## Metodologías docentes

### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

#### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

#### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

#### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.



- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- Calidad del producto obtenido.

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- Prácticas: 40 %.
- Participación del estudiante: 10 %.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.



CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

T14 - Motivación hacia la calidad

T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información

D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos

D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos

P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa

P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas

P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional

A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	15	10
Clases prácticas	35	23.4
Evaluación	5	3.3
Tutorías	5	3.3
Estudio personal	20	13.3
Preparación de trabajos	20	13.5
Laboratorio	50	33.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES





Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### NIVEL 2: Tecnología de los Medios Audiovisuales

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Tecnología II: Medios Audiovisuales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Tecnología II: medios audiovisuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La calidad de la luz.</li> <li>• El comportamiento de la luz: la luz a través de las lentes.</li> <li>• La iluminación: luz natural y artificial.</li> <li>• La señal de televisión. Sistemas de televisión. El sonido en televisión.</li> <li>• La cámara de vídeo: sistema óptico y electrónico.</li> <li>• Edición de vídeo. Sistemas y formatos de vídeos. La digitalización. Teoría de la edición no lineal.</li> <li>• Creación infográfica en 3D.</li> <li>• Aplicaciones de animación por ordenador.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p><b>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</b></p> <p><b>Tecnología de los Medios Audiovisuales</b></p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (<b>modalidad semipresencial</b>).</p>		



ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% presencialidad
Clases prácticas	0,8	20	13,4	Estudio personal	0,8	20	13,3
Evaluación	0,2	5	3,3	Preparación de trabajos	0,8	20	13,3
Tutorías	0,2	5	3,3	Laboratorio	2	50	33,3
TOTAL	1,2	30	20%	Aprendizaje virtual	1,2	30	20
				TOTAL	4,8	120	80%

### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial



La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

4. **Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.



CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T9 - Capacidad para trabajar en equipo

T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos

D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información

P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales

P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas

P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	15	10
Clases prácticas	35	23.4
Evaluación	5	3.3
Tutorías	5	3.3
Estudio personal	20	13.3
Preparación de trabajos	20	13.3
Laboratorio	50	33.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.



Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informáticas o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### NIVEL 2: Tecnología Multimedia

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



**NIVEL 3: Tecnología III: Multimedia interactiva**

**5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3**

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**Tecnología III: multimedia interactiva**

- Multimedia: conceptos fundamentales.
- Diseño de interactivos.
- Principios básicos y normas específicas del diseño multimedia.
- Elementos de un sistema multimedia. Texto. Sonido digital. Vídeo digital. Imágenes gráficas fijas. Animaciones.
- Estructuras en una producción multimedia: estructura humana, de la producción, y de la información en la WWW.
- Usabilidad en web básica.
- Creación y edición de páginas web.
- Interfaz de Dreamweaver.
- Control del sitio web.
- Programación básica de páginas web.
- Programas de edición de gráficos.
- Publicación de un sitio web.
- Sistemas de gestión de contenido CMS.
- Difusión de multimedia vía web

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial

**Tecnología Multimedia**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% presencialidad



Clases prácticas	0,8	20	13,4	Estudio personal	0,8	20	13,3
Evaluación	0,2	5	3,3	Preparación de trabajos	0,8	20	13,3
Tutorías	0,2	5	3,3	Laboratorio	2	50	33,3
TOTAL	1,2	30	20%	Aprendizaje virtual	1,2	30	20
				TOTAL	4,8	120	80%

## Metodologías docentes

### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

#### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

#### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

#### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:
  - a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
  - b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar





c. Resolución correcta del ejercicio

**2. Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

**3. Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

**4. Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T6 - Capacidad de gestión de la información

T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información

D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea

P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales

P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos

P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	15	10
Clases prácticas	35	23.4
Evaluación	5	3.3
Tutorías	5	3.3
Estudio personal	20	13.3
Preparación de trabajos	20	13.3
Laboratorio	50	33.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Comunicación Pública</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Libertad de Expresión, Responsabilidad Periodística y Opinión Pública</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	12	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Opinión Pública</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Periodismo Cívico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Deontología y Legislación de la Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6					
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9					
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12					
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>							
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>					
Sí	No	No					
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>					
No	No	No					
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>					
No	No	No					
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>						
No	No						
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>							
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>							
<p><b>Opinión Pública</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orígenes de la Opinión Pública y teoría liberal</li> <li>• La OP en la era de las masas</li> <li>• Opinión Pública y Democracia: tres modelos contemporáneos</li> <li>• La Opinión Pública en los tiempos posmodernos: la civilización del espectáculo</li> <li>• La influencia de los medios en la Opinión Pública</li> </ul> <p><b>Periodismo Cívico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para qué sirve el periodismo</li> <li>• Medios, ciudadanía y esfera pública</li> <li>• Fundamentos teóricos del Periodismo Cívico</li> <li>• Nacimiento, desarrollo y ocaso de un periodismo de servicio público</li> <li>• Otros movimientos profesionales y de renovación periodística</li> <li>• Ideas clave sobre el periodismo participativo</li> <li>• La participación en el marco de los cybermedios</li> <li>• Aspectos deontológicos del periodismo participativo</li> <li>• La pedagogía de la credibilidad</li> <li>• En la frontera del derecho: marco legal de la participación mediática</li> </ul> <p><b>Deontología y legislación de la comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del derecho de la Información</li> <li>• Responsabilidad jurídica de la comunicación</li> <li>• Derecho de Propiedad Intelectual</li> <li>• Los delitos cometidos a través de los medios de difusión</li> <li>• El reconocimiento de las libertades de expresión y de prensa</li> <li>• Competencia desleal</li> <li>• Defensa de los consumidores y usuarios</li> </ul>							
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>							
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p><b>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</b></p> <p>Libertad de Expresión, Responsabilidad Periodística y Opinión Pública</p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (<b>modalidad semipresencial</b>).</p>							
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% No presencialidad</b>



Clases prácticas	0	0	0	Estudio personal	4,8	120	26,6
Evaluación	0,6	15	3,3	Preparación de trabajos	3,6	90	20
Tutorías	3	75	16,6	Aprendizaje virtual	6	150	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>3,6</b>	<b>90</b>	<b>20%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>360</b>	<b>80%</b>

## Metodologías docentes

### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Tutorías

Período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

#### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

#### 1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

#### 2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.



b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.

c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).

b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.

c. Calidad del producto obtenido.

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

1.- Exámenes teórico-prácticos: 50 %.

2.- Trabajos y exposiciones: 20 %.

3.- Prácticas: 10 %.

4.- Participación del estudiante: 20 %.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T8 - Compromiso ético
T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir





A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio

A8 - Valorar la dignidad humana

A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas

A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	65	14.4
Clases prácticas	15	3.3
Trabajo en grupo	55	12.2
Evaluación	15	3.3
Tutorías	30	6.6
Estudio personal	100	22.2
Preparación de trabajos	110	24.4
Aprendizaje virtual	60	13.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	50.0	50.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	40.0	40.0



Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	10.0	10.0
<b>NIVEL 2: Comprensión del Entorno Sociopolítico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política
<b>ECTS NIVEL2</b>	24	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Sociología de la Comunicación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Estructura de las Industrias Políticas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Estructura de las Industrias Comunicativas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comunicación Política y Procesos Electorales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Sociología de la comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las ciencias y teorías de la comunicación: una apuesta epistemológica.</li> <li>Contextualización de la sociedad contemporánea.</li> <li>Información, cultura y poder.</li> <li>Las teorías de la comunicación y el conocimiento científico.</li> <li>Introducción a la metodología de la investigación en comunicación.</li> <li>Principales teorías de los efectos de los medios de comunicación.</li> <li>La transformación de los medios de comunicación tradicionales.</li> </ul> <p><b>Estructura de las instituciones políticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociología, política e historia: introducción a tres ciencias.</li> <li>Evolución histórica del pensamiento político.</li> <li>La sociedad internacional en la segunda mitad del siglo XX.</li> <li>El poder político y su división. Regímenes políticos</li> </ul> <p><b>Estructura de las industrias comunicativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de las Industrias comunicativas en España: marco empresarial.</li> <li>Los grupos multimedia en España.</li> <li>Empresa de comunicación, audiencias y anunciantes.</li> </ul> <p><b>Comunicación política y procesos electorales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es la comunicación Política?</li> <li>La Comunicación Política en las Campañas Electorales: el Marketing Político.</li> <li>La Comunicación Política de las instituciones.</li> <li>La mediación del mensaje político.</li> <li>Los efectos de las estrategias de comunicación política en los ciudadanos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</p> <p>Comprensión del Entorno Sociopolítico</p>		



Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (modalidad semipresencial):

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0	0	0,0	Estudio personal	6,4	160	26,6
Evaluación	0,8	20	3,3	Preparación de trabajos	4,8	120	20
Tutorías	4	100	16,6				
TOTAL	4,8	120	20%	Aprendizaje virtual	8	200	33,3
				TOTAL	19,2	480	80%

### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.

- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.



#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 50 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 20 %.
- 3.- Prácticas: 10 %.
- 4.- Participación del estudiante: 20 %.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.



CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.
CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T8 - Compromiso ético
T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación



- D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
- D13 - Conocimiento de los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país
- D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social
- P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
- P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
- P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
- P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
- P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
- P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
- P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
- P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
- P15 - Capacidad para analizar las producciones audiovisuales
- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A2 - Manifiestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
- A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
- A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A8 - Valorar la dignidad humana
- A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas
- A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social
- A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental
- A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	100	16.6
Trabajo en grupo	80	13.3
Evaluación	20	3.3
Tutorías	40	6.6
Estudio personal	160	26.6
Preparación de trabajos	120	20
Aprendizaje virtual	80	13.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor
- Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.
- Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.
- Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.
- Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.





Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	50.0	50.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	40.0	40.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	10.0	10.0

#### 5.5 NIVEL 1: Comunicación Persuasiva

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Fundamentos de la Comunicación Persuasiva e Institucional

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
<b>NIVEL 3: Publicidad y Relaciones Públicas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Lenguaje Publicitario</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Lenguaje publicitario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximación al mensaje publicitario.</li> </ul>		



- Funciones del lenguaje y modos publicitarios.
- La elaboración del mensaje: tendencias psicológicas del consumidor.
- Retórica de la publicidad.
- Semiótica de la publicidad.

#### Publicidad y Relaciones Públicas

- Concepto, tipología y alcance de la comunicación.
- Comunicación interpersonal, colectiva y pública.
- Comunicación persuasiva.
- Dimensión informativa y persuasiva de la comunicación.
- Tipología de la publicidad.
- Antecedentes históricos del fenómeno publicitario.
- El sistema publicitario. El emisor: el anunciante y la empresa de publicidad.
- El mensaje: las formas publicitarias.
- El canal: los medios y soportes publicitarios.
- Medios convencionales y *below the line*.
- El receptor: el público objetivo.
- Factores condicionantes del comportamiento del consumidor.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

#### Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial

Fundamentos de la Comunicación Persuasiva e Institucional

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,8	21,5	7,2	Estudio personal	3,6	90	30
Evaluación	0,3	8	2,7	Preparación de trabajos	2,4	60	20
Tutorías	1,2	30,5	10,2	Laboratorio	0,6	15	5
TOTAL	2,4	60	20%	Aprendizaje virtual	3	75	25
				TOTAL	9,6	240	80%

#### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.



- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición, aulas de informática, laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual?* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistemas de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

4. **Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**



**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T3 - Capacidad de organización y planificación

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

T6 - Capacidad de gestión de la información

T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T8 - Compromiso ético

T9 - Capacidad para trabajar en equipo

T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales

T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

T12 - Capacidad de razonamiento crítico

T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad



- T14 - Motivación hacia la calidad
- T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
- T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
- T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
- T19 - Capacidad de liderazgo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

- D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
- D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
- D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
- D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
- D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
- D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
- D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
- P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
- P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
- P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
- P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
- P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
- P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
- P13 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación
- P16 - Capacidad y habilidad para elaborar y redactar textos publicitarios para distintos formatos y medios
- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	60	20
Clases prácticas	31.5	10.5
Trabajo en grupo	8	2.7
Evaluación	8	2.7
Tutorías	12.5	4.2
Estudio personal	90	30
Preparación de trabajos	60	20
Laboratorio	15	5
Aprendizaje virtual	15	5

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor
- Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.
- Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.



Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informáticas o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### NIVEL 2: Comunicación Estratégica

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Aplicado a la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de la Comunicación y de la Imagen		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	





No No

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

##### Marketing aplicado a la comunicación

- Definición y naturaleza del marketing.
- La planificación estratégica y el proceso de marketing.
- El comportamiento del consumidor.
- El sistema de información en marketing.
- Segmentación y posicionamiento.
- El producto y la marca: definiciones fundamentales.
- El marketing de servicios.
- La influencia de la competencia.
- Distribución y merchandising.
- Comunicaciones integradas de marketing.
- El papel de la publicidad y las relaciones públicas.
- El marketing directo y las TIC.

##### Gestión de la comunicación y de la imagen

- El valor de los intangibles.
- Comunicación y organización: situación actual.
- Historia de la comunicación en las corporaciones.
- Auditoría y Plan de Comunicación.
- Comunicación corporativa.
- Comunicación de crisis.
- Relaciones informativas.
- Patrocinio y mecenazgo.
- Comunicación y grupos de presión.
- Comunicación interna.
- Herramientas de comunicación interna

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

##### Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial

##### Comunicación Estratégica

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,5	13,5	4,5	Estudio personal	2,6	65	21,7
Evaluación	0,3	9	3	Preparación de trabajos	2,6	65	21,7
Tutorías	1,5	37,5	12,5	Laboratorio	1	25	8,3
TOTAL	2,4	60	20%	Aprendizaje virtual	3,4	85	28,3
				TOTAL	9,6	240	80%

##### Metodologías docentes

##### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.



- Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Tutorías

Período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

- Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición, aulas de informática, laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistemas de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.



#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T3 - Capacidad de organización y planificación



- T4 - Capacidad de análisis y síntesis
- T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T8 - Compromiso ético
- T9 - Capacidad para trabajar en equipo
- T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- T12 - Capacidad de razonamiento crítico
- T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
- T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
- T19 - Capacidad de liderazgo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

- D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
- D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
- D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
- D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
- D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social
- P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
- P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
- P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
- P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
- P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
- P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
- P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
- P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
- P18 - Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en periodismo
- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A2 - Manifiestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
- A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
- A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	50	16.7
Clases prácticas	13.5	4.5
Trabajo en grupo	35	11.7
Evaluación	9	3
Tutorías	12.5	4.1
Estudio personal	65	21.7



Preparación de trabajos	65	21.7
Laboratorio	25	8.3
Aprendizaje virtual	25	8.3
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
<p>Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor</p> <p>Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.</p> <p>Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.</p> <p>Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.</p> <p>Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.</p> <p>Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.</p> <p>Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación , desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.</p> <p>Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informáticas o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.</p> <p>Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta <i>¿campus virtual¿</i> con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.</p>		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Producción Periodística</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Proyectos Periodísticos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	



<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Autoempleo y Proyectos Periódicos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Taller de Periodismo Multimedia</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6							
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>				
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>							
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>					
Sí	No	No					
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>					
No	No	No					
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>					
No	No	No					
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>						
No	No						
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>							
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>							
<p><b>Autoempleo y proyectos Periodísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama periodístico actual.</li> <li>• Requisitos para ser autónomo.</li> <li>• Cómo montar una empresa.</li> <li>• Marca personal.</li> <li>• El fracaso.</li> </ul> <p><b>Taller de periodismo multimedia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos fundamentales de la comunicación digital: hipertexto, multimedia e interactividad.</li> <li>• Producción y edición multimedia</li> <li>• Elaboración de proyectos periodísticos multimedia: planificación y gestión.</li> </ul>							
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>							
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p><b>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</b></p> <p><b>Proyectos Periodísticos</b></p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (modalidad semipresencial):</p>							
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% No presencialidad</b>
Clases prácticas	0,6	15	5	Estudio personal	2,4	60	20
Evaluación	0,3	9	3	Preparación de trabajos	3,2	80	26,7
Tutorías	1,4	36	12				
<b>TOTAL</b>	<b>2,4</b>	<b>60</b>	<b>20%</b>	Laboratorio	0,8	20	6,7
				Aprendizaje virtual	3,2	80	26,7
				<b>TOTAL</b>	<b>9,6</b>	<b>240</b>	<b>80%</b>
<b>Metodologías docentes</b>							



### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

#### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

#### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

#### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

#### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

#### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta  $\zeta$ campus virtual $\zeta$  con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.





3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

**4. Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T3 - Capacidad de organización y planificación

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T6 - Capacidad de gestión de la información

T14 - Motivación hacia la calidad

T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo

T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información

D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua

D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos

D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea

D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos

P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados

P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa

P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales

P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas

P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos

P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos

P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos

P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación

P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	30	10
Clases prácticas	10	3.3
Trabajo en grupo	51	17
Evaluación	9	3
Tutorías	20	6.7
Estudio personal	35	11.7
Preparación de trabajos	100	33.3
Laboratorio	20	6.7
Aprendizaje virtual	25	8.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor



Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### NIVEL 2: Periodismo Especializado

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Periodismo Especializado I: Científico, Económico y Deportivo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Periodismo Especializado II: Internacional, Político y Cultural</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No No

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### Periodismo especializado I: científico, económico y deportivo

- Introducción. Periodismo generalista y periodismo especializado.
- Periodismo Deportivo.
- Periodismo Técnico y Científico.
- Periodismo Económico.

#### Periodismo especializado II: internacional, político y cultural

- Periodismo Social y Cultural.
- Periodismo Judicial.
- Periodismo Político e Institucional

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

#### Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial

#### Periodismo especializado

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% presencialidad
Clases prácticas	1,2	30	10	Estudio personal	2,4	60	20
Evaluación	0,4	10	3,3	Preparación de trabajos	2,4	60	20
Tutorías	0,8	20	6,7	Laboratorio	1,6	40	13,3
TOTAL	2,4	60	20%	Aprendizaje virtual	3,2	80	26,6
				TOTAL	9,6	240	80%

#### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.



- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistemas de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.
- c. Calidad del producto obtenido.

4. **Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.
- 3.- Prácticas: 40 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.



<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.
CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.
CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.
CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).
CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.
CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.
CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.
CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T8 - Compromiso ético
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor



### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

- D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
- D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
- D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
- D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
- P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
- P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
- P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
- P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
- P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A8 - Valorar la dignidad humana
- A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social

### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	20	6.7
Clases prácticas	70	23.3
Evaluación	10	3.3
Tutorías	20	6.7
Estudio personal	10	33.3
Preparación de trabajos	80	26.7
Laboratorio	60	20
Aprendizaje virtual	30	10

### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informática o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la	40.0	40.0





exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.		
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>NIVEL 2: Periodismo Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	30	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Fundamentos de la Comunicación Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Narrativa Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Producción Audiovisual</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Información en Radio</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Información en Televisión</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No



ITALIANO				OTRAS			
No				No			
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>							
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>							
<p><b>Fundamentos de la comunicación audiovisual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principios del lenguaje audiovisual.</li> <li>Tipología y funciones de los códigos visuales: los planos, la composición, la continuidad y el movimiento.</li> <li>Características del montaje audiovisual.</li> <li>Elementos que conforman la banda sonora en los documentos audiovisuales.</li> <li>La puesta en escena: disposición de los elementos que intervienen en la elaboración de documentos audiovisuales.</li> <li>Introducción al lenguaje radiofónico.</li> <li>Tipología y funciones de los códigos sonoros: la voz, la música, los efectos sonoros, el silencio.</li> </ul> <p><b>Narrativa audiovisual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El estudio del audiovisual narrativo.</li> <li>El concepto de narrativa audiovisual.</li> <li>El proceso de la narración.</li> <li>La estructura de la narración audiovisual.</li> <li>La historia, el discurso y el relato.</li> <li>La concepción de los personajes.</li> <li>Las articulaciones sonoras del relato audiovisual.</li> <li>El espacio y el tiempo de la narración.</li> <li>Los géneros audiovisuales narrativos: cinematográficos, televisivos y radiofónicos.</li> <li>Nuevos soportes narrativos</li> </ul> <p><b>Producción audiovisual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos y procesos de la producción audiovisual.</li> <li>El guión audiovisual: etapas del guión, guión literario, guión técnico.</li> <li>Fases de la producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción.</li> <li>El desglose del guión: plan de trabajo, órdenes de trabajo y presupuesto.</li> <li>Medios y recursos de la producción audiovisual.</li> <li>Los géneros audiovisuales. Elaboración de productos audiovisuales.</li> </ul> <p><b>Información en radio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El criterio informativo. Valoración y selección de los temas de actualidad.</li> <li>El proceso de producción de la noticia en radio. La organización del trabajo en los servicios informativos.</li> <li>La construcción del relato informativo radiofónico: pautas para una correcta redacción.</li> <li>La presentación de la información en radio: pautas para una correcta locución</li> <li>Los géneros radiofónicos y el relato informativo en radio.</li> <li>La producción radiofónica de programas informativos: tipología y características. El guión del programa informativo</li> </ul> <p><b>Información en televisión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido histórico de los informativos en televisión</li> <li>Rasgos diferenciadores del mensaje informativo audiovisual</li> <li>Proceso de producción de la información en televisión</li> <li>Los noticiarios en televisión</li> <li>Los canales todo noticias en televisión</li> </ul>							
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>							
<b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b>							
<b>Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación de la modalidad semipresencial</b>							
<b>Periodismo Audiovisual</b>							
Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia ( <b>modalidad semipresencial</b> ).							
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%</b>	<b>ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% No presencialidad</b>



Clases prácticas	3,2	80	10	Estudio personal	6,4	160	21,3
Evaluación	0,9	24	3,2	Preparación de trabajos	5,8	145	19,3
Tutorías	1,8	46	6,1	Laboratorio	4,2	105	14
TOTAL	6	150	20%	Aprendizaje virtual	7,6	190	25,3
				TOTAL	24	600	80%

### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición, aulas de informática, laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10, y en ellos se valorará:

a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos



b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar

c. Resolución correcta del ejercicio

**2. Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.

b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración.

c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento.

**3. Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden).

b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados.

c. Calidad del producto obtenido.

**4. Participación del estudiante**

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

1.- Exámenes teórico-prácticos: 40 %.

2.- Trabajos y exposiciones: 10 %.

3.- Prácticas: 40 %.

4.- Participación del estudiante: 10 %.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T1 - Capacidad de toma de decisiones
T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T14 - Motivación hacia la calidad
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos
P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos
P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P15 - Capacidad para analizar las producciones audiovisuales
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora



- A2 - Manifiestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
- A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
- A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
- A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A8 - Valorar la dignidad humana
- A13 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	75	10
Clases prácticas	70	9.3
Trabajo en grupo	90	12
Evaluación	24	3.2
Tutorías	41	5.4
Estudio personal	130	17.3
Preparación de trabajos	155	20.7
Laboratorio	135	18
Aprendizaje virtual	30	4

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Laboratorio. Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición aulas de informáticas o laboratorio de fotografía sin tutela del profesor.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos,	20.0	20.0





así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.		
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Educación Integral</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Teología</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Teología I</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Teología II</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Doctrina Social y de la Iglesia</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No



<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>
No	No

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**Teología I**

- Revelación de Dios y respuesta del hombre.
- Elementos de antropología teológica.
- Fe y razón.
- La revelación de Dios.
- La Sagrada Escritura.
- La profesión de fe.

**Teología II**

- Lo que la Iglesia celebra y vive.
- La Iglesia.
- Liturgia y sacramentos.
- La vocación del hombre y la vida moral.
- La oración cristiana.

**Doctrina social y de la Iglesia**

- Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Persona y sociedad: el carácter comunitario de la vocación humana.
- Principales documentos del Magisterio.
- La participación en la vida social: la autoridad; el bien común.
- La justicia social: El respeto de la persona. Igualdades y diferencias entre los hombres. Solidaridad humana.
- La responsabilidad ante la naturaleza.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,6	15	6,7	Estudio personal	3,6	90	40
Evaluación	0,4	12	5,3	Preparación de trabajos	0,2	6	2,7
Tutorías	0,7	18	8	Laboratorio	1,5	39	17,3
<b>TOTAL</b>	<b>1,8</b>	<b>45</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	1,8	45	20
				<b>TOTAL</b>	<b>7,2</b>	<b>180</b>	<b>80%</b>

**Actividades presenciales (modalidad semipresencial)**

- Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

- Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

- Estudio personal



Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistema de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1 Exámenes teórico-prácticos. Puntúan de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- Resolución correcta del ejercicio

2 Trabajos y exposiciones: Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos

3 Prácticas: Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará.

- Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- Calidad del producto obtenido.

4 Participación del estudiante: La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 35 %
- 2.- Trabajos y exposiciones: 20 %
- 3.- Prácticas: 35 %
- 4.- Participación del estudiante: 10 %

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**



#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T8 - Compromiso ético

T12 - Capacidad de razonamiento crítico

T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad

T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo

FE3 - Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas

FE6 - Capacidad de examinar problemas

FE12 - Habilidad para construir argumentos

FE24 - Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto

FE29 - Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana

HE2 - Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento

HE10 - Conocimiento del comportamiento humano y social

HE16 - Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea

HE43 - Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información

D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social

A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio

A8 - Valorar la dignidad humana

A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	60	26.6
Clases prácticas	15	6.6
Trabajo en grupo	15	6.6



Evaluación	9	4
Tutorías	8	3.7
Estudio personal	77.5	34.6
Preparación de trabajos	40	17.8

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	70.0	70.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	30.0	30.0

#### NIVEL 2: Ética

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Ética Fundamental</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>NIVEL 3: Ética Aplicada y Bioética</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No No

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### Ética fundamental

- Teorías éticas contemporáneas.
- Aproximación a la ética filosófica.
- Historia y clarificación conceptual de la ética.
- Fundamentación antropológica de la ética.
- La persona humana y la Ley natural.
- La persona Humana y la dignidad.

#### Ética aplicada y bioética

- Cuestiones éticas actuales.
- Familia, política, profesión y ecología.
- Bioética fundamental y específica.
- Concepto e historia de la bioética.
- Corrientes actuales de bioética y su repercusión en la sociedad.
- Temas actuales de bioética.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	% ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	% ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,4	10	6,7	Estudio personal	2,4	60	40
Evaluación	0,3	8	5,3	Preparación de trabajos	0,1	4	2,7
Tutorías	0,4	12	8	Laboratorio	1,0	26	17,3
TOTAL	1,2	30	20%	Aprendizaje virtual	1,2	30	20
				TOTAL	4,8	120	80%

#### Metodologías docentes

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.





- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistema de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1 Exámenes teórico-prácticos. Puntúan de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- Resolución correcta del ejercicio

2 Trabajos y exposiciones: Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos

3 Prácticas: Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará.

- Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- Calidad del producto obtenido.

4 Participación del estudiante: La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 35 %
- 2.- Trabajos y exposiciones: 20 %.
- 3.- Prácticas: 35 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10%

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T8 - Compromiso ético

T12 - Capacidad de razonamiento crítico

FE3 - Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas

FE6 - Capacidad de examinar problemas

FE12 - Habilidad para construir argumentos

FE29 - Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana

HE2 - Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento

HE10 - Conocimiento del comportamiento humano y social

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información

D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social

A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio

A8 - Valorar la dignidad humana

A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	40	26.8
Clases prácticas	10	6.6
Trabajo en grupo	10	6.6
Evaluación	6	4
Tutorías	6.5	4.3
Estudio personal	51.7	34
Preparación de trabajos	26.6	17.7

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor



Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación , desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	70.0	70.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	30.0	30.0

**NIVEL 2: Humanidades**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		3
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**NIVEL 3: Humanidades**



**5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3**

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral

**DESPLIEGUE TEMPORAL**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**Humanidades**

- Historia e identidad.
- Historia y cultura.
- El conocimiento humano y sus límites.
- Sociedad y política.
- El carácter finito del ser humano.
- La apertura a la trascendencia.
- El ser humano como ser simbólico.
- Arte y creatividad

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% presencialidad
Clases prácticas	0,2	5	6,7	Estudio personal	1,2	30	40
Evaluación	0,1	4	5,3	Preparación de trabajos	0,08	2	2,7
Tutorías	0,2	6	8	Laboratorio	0,5	13	17,3
TOTAL	0,6	15	20%	Aprendizaje virtual	0,6	15	20
				TOTAL	2,4	60	80%

**Metodologías docentes**

Actividades presenciales (modalidad semipresencial)



- Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

- Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

- Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

- Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

- Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios específicos con equipamiento especializado como el plató de televisión, el estudio de radio, las salas de edición, las aulas de informática, el laboratorio de fotografía, etc. en las que el alumno desarrolla las actividades de índole más técnica de las prácticas y los trabajos en grupo sin la presencia de un docente que tutele el trabajo.

- Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

**Sistema de evaluación modalidad semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1 Exámenes teórico-prácticos. Puntúan de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- Resolución correcta del ejercicio

2 Trabajos y exposiciones: Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos

3 Prácticas: Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará.

- Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados



- Calidad del producto obtenido.

4 Participación del estudiante: La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 35 %
- 2.- Trabajos y exposiciones: 20 %.
- 3.- Prácticas: 35 %.
- 4.- Participación del estudiante: 10 %.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T8 - Compromiso ético

T12 - Capacidad de razonamiento crítico

T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad

FE6 - Capacidad de examinar problemas

HE1 - Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad

HE2 - Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento

HE3 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado

HE4 - Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad

HE10 - Conocimiento del comportamiento humano y social

HE11 - Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales

HE14 - Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales

HE16 - Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea

HE43 - Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información

D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social

A2 - Manifestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio



A8 - Valorar la dignidad humana

A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	20	26.6
Clases prácticas	5	6.7
Trabajo en grupo	5	6.7
Evaluación	3	4
Tutorías	2.5	3.3
Estudio personal	25.8	34.7
Preparación de trabajos	13.3	18

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Clases prácticas. Actividades supervisadas por el profesor tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	70.0	70.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	30.0	30.0

#### 5.5 NIVEL 1: Optatividad

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Periodismo de Análisis y de Opinión

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6



<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Periodismo de Análisis y de Opinión</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Periodismo de Análisis y de Opinión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimensión política del periodismo</li> <li>• El periodismo como foro de debate</li> </ul>		





- Los líderes de opinión
- La influencia de la opinión
- Los artículos de opinión
- La redacción de artículos

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**)

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencialidad
Clases prácticas	0,64	16	10	Estudio personal	2,4	60	40
Evaluación	0,16	4	3,3	Preparación de trabajos	1,6	40	26,6
Tutorías	0,4	10	6,6	Laboratorio	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	<b>0,8</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>4,8</b>	<b>120</b>	<b>80%</b>

##### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

###### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

###### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

###### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

##### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

###### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

###### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados ala resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

###### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.



- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- c. Calidad del producto obtenido

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40%
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10%
- 3.- Prácticas: 40%
- 4.- Participación del estudiante: 10%

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.



CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.
CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.
CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T8 - Compromiso ético
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
A8 - Valorar la dignidad humana
A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social



A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	26	17.3
Clases prácticas	16	10.6
Evaluación	4	2.6
Tutorías	14	9.3
Estudio personal	40	26.6
Preparación de trabajos	40	26.6
Aprendizaje virtual	10	6.6

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	50.0	50.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	10.0	10.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

**NIVEL 2: Periodismo y Cine**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Optativa
-----------------	----------



<b>ECTS NIVEL 2</b>		6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Periodismo y Cine</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Periodismo y Cine		



- Introducción a la crítica cinematográfica.
- Construcción de significados.
- Lo cinematográfico
- Modelos contemporáneos de ficción audiovisual: el cine y la televisión.
- El negocio de la ficción

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**)

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencia- lidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presencia- lidad
Clases prácticas	0,64	16	10	Estudio personal	2,4	60	40
Evaluación	0,16	4	3,3	Preparación de trabajos	1,6	40	26,6
Tutorías	0,4	10	6,6	Laboratorio	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	<b>0,8</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>4,8</b>	<b>120</b>	<b>80%</b>

##### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

###### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

###### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

###### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

##### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

###### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

###### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

###### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:



- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.

- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- Calidad del producto obtenido

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- Exámenes teórico-prácticos: 40%
- Trabajos y exposiciones: 10%
- Prácticas: 40%
- Participación del estudiante: 10%

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar



los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).
CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.
CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.
CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.
CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T8 - Compromiso ético
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T14 - Motivación hacia la calidad
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos
P15 - Capacidad para analizar las producciones audiovisuales
A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora





A2 - Manifiestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento  
 A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás  
 A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	26.6	17.3
Clases prácticas	16	10.6
Evaluación	4	2.6
Tutorías	14	9.3
Estudio personal	40	26.6
Preparación de trabajos	40	26.6
Aprendizaje virtual	10	6.6

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

**NIVEL 2: Historia de la España Democrática**



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Historia de la España Democrática		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



### Historia de la España Democrática

- El tardofranquismo, antesala de la Transición
- La transición española a la democracia: mito y realidad de un proceso
- Ejército, golpe y la intentona del 23-F
- Luces y sombras de los gobiernos de Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero
- La evolución del centroderecha: de Fraga a Rajoy

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**)

ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencia- lidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presen- cialidad
Clases prácticas	-	-	-	Estudio personal	2,4	60	40
Evaluación	0,16	4	2,6	Preparación de trabajos	1,6	40	26,6
Tutorías	1,04	26	17,3	Laboratorio	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	0,8	20	13,3
				<b>TOTAL</b>	<b>4,8</b>	<b>120</b>	<b>80%</b>

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:



- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.

- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.

#### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- c. Calidad del producto obtenido

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de autoevaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40%
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10%
- 3.- Prácticas: 40%
- 4.- Participación del estudiante: 10%

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).



CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

T6 - Capacidad de gestión de la información

T9 - Capacidad para trabajar en equipo

T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información

D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos

P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación

P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional

A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

A5 - Manifestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	26.6	17.3
Trabajo en grupo	16	10.6
Evaluación	4	2.6
Tutorías	14	9.3
Estudio personal	40	26.6
Preparación de trabajos	40	26.6
Aprendizaje virtual	10	6.6

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor



Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### NIVEL 2: Periodismo y Literatura

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Periodismo y Literatura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>Periodismo y Literatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuciones al periodismo literario contemporáneo.</li> <li>• En busca de las grandes audiencias.</li> <li>• Los nuevos periodismos.</li> <li>• Nuevo periodismo en Europa y Latinoamérica.</li> <li>• La narración de la pobreza. John Steinbeck.</li> <li>• Gay Talese. Los consejos del maestro.</li> <li>• Arturo Pérez-Reverte. En primera fila (horror e imaginación).</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b></p> <p>Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (<b>modalidad semipresencial</b>)</p>		



ACTIVIDADES PRESENCIALES 20%	ECTS	Horas	% presencia- lidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 80%	ECTS	Horas	% No presen- cialidad
Clases prácticas	0,64	16	10	Estudio personal	2,4	60	40
Evaluación	0,16	4	3,3	Preparación de trabajos	1,6	40	26,6
Tutorías	0,4	10	6,6	Laboratorio	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	Aprendizaje virtual	<b>0,8</b>	<b>20</b>	<b>13,3</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>4,8</b>	<b>120</b>	<b>80%</b>

#### Actividades presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Clases prácticas

Actividades supervisadas por el profesor, tanto de habilidades técnicas como de estudios de campo, desarrolladas tanto en el aula como en espacios específicos con equipamiento especializado: plató, salas de edición en aulas de informática, laboratorio de fotografía, etc.

##### - Evaluación

Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Tutorías

Período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios.

#### Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)

##### - Estudio personal

Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.

##### - Preparación de trabajos

Tiempo dedicado por el alumno a la elaboración de los materiales destinados a la resolución de pruebas escritas, orales, prácticas, etc. Utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

##### - Aprendizaje virtual

Actividades de aprendizaje virtual, tanto independientemente como a través de la herramienta ¿campus virtual¿ con que cuenta la Universidad. El profesor se preocupa de la participación activa del alumno mediante las distintas herramientas propuestas y disponibles a través del Campus Virtual. De esta forma, el profesor supervisa, controla y evalúa constantemente los resultados de aprendizaje del alumno.

Principales herramientas del Campus Virtual:

- Foro: Esta herramienta está dirigida a la autoevaluación, ya que permite desarrollar un tema específico, y cuya dinámica permite a los estudiantes ir nutriendo y generando un debate con los diferentes planteamientos e intervenciones que realicen. Estas serán moderadas por el profesor y las reorientará hacia el propósito formativo.
- Chat: Este espacio cabe destacar como estrategia pedagógica de evaluación formativa, al ser considerado como una herramienta interactiva sincrónica que permite establecer diálogos de discusión y reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: Transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

Autoevaluación: Desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.





### Sistemas de evaluación modalidad semipresencial

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

1. **Exámenes teórico-prácticos:** puntuarán de 0 a 10 y en ellos se valorará:

- a. Claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos
- b. Forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar
- c. Resolución correcta del ejercicio

2. **Trabajos y exposiciones:** Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. El total de los trabajos presentados por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellos se valorará:

- a. Calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas.
- b. Medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración
- c. Formato, presentación, estructura y legibilidad de los documento

3. **Prácticas:** Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. El total de las prácticas realizadas por el alumno se puntuará entre 0 y 10. En ellas se valorará:

- a. Proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden)
- b. Adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados
- c. Calidad del producto obtenido

#### 4. Participación del estudiante

La participación del estudiante basada en asistencia a tutorías, intervención en Chat, foros/debates y otras herramientas virtuales ejercicios de auto-evaluación y videoconferencias.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- 1.- Exámenes teórico-prácticos: 40%
- 2.- Trabajos y exposiciones: 10%
- 3.- Prácticas: 40%
- 4.- Participación del estudiante: 10%

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.



CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Capacidad de toma de decisiones

T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

T12 - Capacidad de razonamiento crítico

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos

D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua

P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición teórica	26	17.3
Clases prácticas	16	10.6
Evaluación	4	2.6
Tutorías	14	9.3
Estudio personal	40	26.6
Preparación de trabajos	30	20
Aprendizaje virtual	10	13.3

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición teórica. Exposición en el aula mediante presentación o explicación por parte del profesor

Trabajo en grupo. Sesiones de trabajo en las que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

Evaluación. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante.

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.

Estudio personal. Sesiones de estudio individual del alumno para trabajar los contenidos de carácter teórico de las diferentes materias.



Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Aprendizaje virtual. Tanto independientemente como a través de la herramienta *¿campus virtual¿* con que cuenta la Universidad, el alumno puede acceder a materiales complementarios de las diferentes asignaturas, participar en foros, plantear dudas, etc.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico práctico. En estos exámenes se valorará: la claridad en la exposición de los conceptos teóricos exigidos, la forma en que se plantea el ejercicio que se debe desarrollar y la resolución correcta del ejercicio.	40.0	40.0
Trabajo y exposiciones. Podrán ser individuales o en grupo y tendrán un carácter teórico. En ellos se valorará: la calidad y profundidad de los contenidos, así como los resultados y las conclusiones extraídas, los medios empleados y fuentes bibliográficas consultadas para su elaboración, y el formato, presentación, estructura y legibilidad de los documentos.	20.0	20.0
Prácticas. Los ejercicios prácticos podrán ser individuales o en grupo. Tendrán un carácter exclusivamente práctico. En ellas se valorará: el proceso de ejecución de la práctica (planificación, orden), la adecuación del resultado de la práctica con los objetivos planteados, y la calidad del producto obtenido.	40.0	40.0

#### 5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster
ECTS NIVEL 2	6

#### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

#### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
No	No	No
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No		No					
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>							
No existen datos							
<b>NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado</b>							
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>							
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>					
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral					
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>							
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>					
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>					
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>					
3	3						
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>					
<b>LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>	<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>				
Sí	No	No	No				
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>					
No	No	No					
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>					
No	No	No					
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>						
No	No						
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>							
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>							
<b>Contenido de la materia</b>							
<p>El Trabajo de Fin de Grado consiste en la planificación, desarrollo y elaboración de un proyecto de investigación en el ámbito periodístico. Con la finalidad de que el alumno oriente de forma adecuada su trabajo de investigación, deberá asistir a un seminario en el que se trabajarán los siguientes aspectos: la identificación de objetivos de un estudio, las técnicas de búsqueda de fuentes, el modo de proceder a la revisión de teorías y planteamiento del marco de referencia; los diferentes métodos de investigación y elección del más apropiado; el diseño de la estructura y desarrollo de la investigación, así como las técnicas de presentación oral del Trabajo fin de Grado. El alumno se enfrentará a la ejecución del trabajo de investigación con la ayuda y asesoramiento del director de TFG y a un seminario en el que se trabajará la exposición oral de su trabajo.</p>							
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>							
<b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b>							
Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia ( <b>modalidad semipresencial</b> ).							
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES 50%</b>	<b>% ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% presencialidad</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 50%</b>	<b>% ECTS</b>	<b>Horas</b>	<b>% No presencialidad</b>
Taller de trabajo en grupos	1,4	36	24	Preparación de trabajos	2	50	33,3
Exposición y Defensa del trabajo	0,04	1	0,7	Búsqueda de documentación	1	25	16,6
Tutorías	1,5	38	25,3				



TOTAL	3	75	50%	TOTAL	3	75	50%
-------	---	----	-----	-------	---	----	-----

**Metodologías docentes**

**Actividades presenciales (modalidad semipresencial)**

# Taller de trabajo en grupo

Sesión supervisada en la que los estudiantes trabajan para la consecución de un objetivo común.

# Exposición y defensa de trabajo

Defensa ante un tribunal del trabajo realizado por el alumno

# Tutorías

Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales y temas presentados en las clases o seminarios

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

# Preparación de trabajos

# Búsqueda de documentación

**Sistemas de evaluación semipresencial**

La evaluación se realizará por asignaturas. Y constará de los siguientes puntos:

- **Desarrollo del trabajo tutelado:** Estudio, investigación y elaboración del trabajo escrito bajo la supervisión de un tutor.
- **Exposición y defensa de la memoria:** Exposición oral y defensa de del trabajo final ante un tribunal.

El rango de ponderaciones para cada uno de los puntos anteriores será el siguiente:

- **Desarrollo del trabajo tutelado:** 50%
- **Exposición y defensa de la memoria:** 50%

El sistema de calificaciones será el que figura en el RD 1.125/2003 de 5 de septiembre:  
0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.



CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T3 - Capacidad de organización y planificación

T4 - Capacidad de análisis y síntesis

T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua

D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas

P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación

P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

P18 - Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en periodismo

A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora

A12 - Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	35	100
Preparación de trabajos	62.5	0
Seminarios (específica TFG)	10	100
Búsqueda de documentación (específica TFG)	42.5	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Tutorías. Periodo de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar o discutir los materiales o temas presentados en las clases o seminarios.



Preparación de trabajos. Conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación del progreso del estudiante. En el caso del TFG, planificación, desarrollo y elaboración del mismo adecuándose al cronograma de actividades propuesto por el Grado.

Seminarios (Específica del TFG). conjunto de actividades docentes y/o seminarios metodológicos relacionados con la elaboración del trabajo.

Búsqueda de documentación. Revisión bibliográfica para la realización del marco teórico del TFG.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Trabajo tutelado (específico TFG)	80.0	80.0
Seminarios (específico TFG)	20.0	20.0

#### 5.5 NIVEL 1: Practicum

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Practicum

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	

#### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

#### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
ITALIANO	OTRAS	
Sí	No	No
No	No	No
No	No	No
No	No	No

#### NIVEL 3: Practicum

##### 5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral

#### DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

#### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**CONTENIDO DE LA MATERIA**

Las prácticas tuteladas se realizarán en medios de comunicación o en empresas e instituciones que dispongan de puestos laborales adecuados al perfil profesional del graduado. Se desarrollarán en permanente colaboración entre la Universidad y el centro, institución o empresa de acogida.

Su realización y características se establecerán mediante el oportuno convenio.

Por otra parte, se organizarán actividades formativas adecuadas para completar las actividades realizadas en el centro de prácticas. A la finalización de las prácticas, el estudiante presentará un trabajo o memoria que describirá la formación adquirida y que proporcionará la evidencia de que el estudiante ha adquirido los conocimientos, capacidades y destrezas establecidas en las directrices propias.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

Tabla de % de las actividades formativas distinguiendo la dedicación presencial y no presencial de la materia (**modalidad semipresencial**).

ACTIVIDADES PRESENCIALES 50%	% ECTS	Horas	% presencialidad	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 50%	% ECTS	Horas	% No presencialidad
Seminarios	0,4	10	7	Trabajo en empresas del sector		130	80,6
				Preparación de la memoria		10	12,4
<b>TOTAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>10</b>	<b>7%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>140</b>	<b>93%</b>

**Metodologías docentes**

**Actividades presenciales (modalidad semipresencial)**

# Seminarios y tutorías de orientación para la selección, ejecución y evaluación de las prácticas. Para este fin, la Universidad designará un profesor-tutor para cada alumno.

# Trabajos en empresas del sector.

Para este fin la empresa o institución designará un profesional que tutorizará las prácticas al alumno, elaborando al final de las mismas un informe relativo a la disposición demostrada y rendimiento alcanzado.

**Actividades no presenciales (modalidad semipresencial)**

# Preparación de la memoria de prácticas

**Sistemas de evaluación**





- Evaluación de la actitud del alumno durante las prácticas por parte del tutor externo: 50%
- Evaluación de la memoria de prácticas y su presentación pública ante un tribunal: 50%

El sistema de calificaciones será el que figura en el RD 1.125/2003 de 5 de septiembre:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Que los estudiantes adquieran una formación en Ciencias Sociales, Humanidades, y Ciencia y Tecnología que les pueda proporcionar una competencia contextual básica de orden transdisciplinar.

CG2 - Que los estudiantes alcancen una instrucción en la Teoría, los Procesos y las Estructuras de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos más habituales de los modelos de creación, producción, planificación, difusión, recepción y evaluación de resultados de la comunicación, en general, y del Periodismo en particular.

CG3 - Que los estudiantes conozcan las bases del diseño y la creación de estrategias comunicativas y desarrollo de políticas de comunicación, con el fin de obtener la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas de comunicación, tanto desde la perspectiva de la producción de mensajes periodísticos como desde la empresa de comunicación.

CG4 - Que los estudiantes aprendan las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos periodísticos para la elaboración de mensajes y programas de información, así como en la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (tanto en medios convencionales como en medios no convencionales).

CG5 - Que los estudiantes sepan usar las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia, para su aplicación en el ámbito del Periodismo y en el desarrollo de nuevos soportes.

CG6 - Que los estudiantes estén capacitados para ejercer el quehacer comunicativo con una conducta ética, tanto a través del conocimiento teórico-práctico de los códigos deontológicos del periodismo y de la autorregulación de la profesión como del desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

CG7 - Que los estudiantes reconozcan los procesos de trabajo en el ámbito profesional siempre con criterios de adaptación al entorno y de innovación continua.

CG8 - Que los estudiantes estén iniciados a la metodología y a las técnicas de investigación en el campo de la comunicación periodística, empresarial e institucional, y adquisición de habilidades para la docencia en dicho ámbito.

CG9 - Que los estudiantes aprendan a adecuar las estrategias y mensajes a los objetivos de comunicación y a los diferentes públicos con los que interactúa la organización aplicando tácticas de comunicación específica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

TI - Capacidad de toma de decisiones



T2 - Capacidad de creatividad y resolución de problemas
T3 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Capacidad de análisis y síntesis
T5 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
T6 - Capacidad de gestión de la información
T7 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T8 - Compromiso ético
T9 - Capacidad para trabajar en equipo
T10 - Habilidades en las relaciones interpersonales
T11 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
T12 - Capacidad de razonamiento crítico
T13 - Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad
T14 - Motivación hacia la calidad
T15 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
T16 - Capacidad de desarrollo del criterio informativo
T17 - Capacidad para el aprendizaje autónomo
T18 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
T19 - Capacidad de liderazgo
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
D1 - Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos
D2 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información
D3 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua
D4 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
D5 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
D6 - Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos
D7 - Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información
D8 - Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
D9 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea
D10 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
D11 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
D12 - Conocimiento del diseño y de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y gráficos
D13 - Conocimiento de los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país
D14 - Conocimiento del comportamiento humano y social
P1 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
P2 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados
P3 - Capacidad básica para comprender la producción informativa o Comunicativa
P4 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales
P5 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas
P6 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos
P7 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos
P8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos



- P9 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas Periodísticas
- P10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento
- P11 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
- P12 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas
- P13 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación
- P14 - Capacidad y habilidad para diseñar en su integridad los procesos narrativos de los relatos periodísticos
- P15 - Capacidad para analizar las producciones audiovisuales
- P16 - Capacidad y habilidad para elaborar y redactar textos publicitarios para distintos formatos y medios
- P17 - Capacidad y habilidad para reconocer los elementos y funciones de la imagen infográfica y fotográfica
- P18 - Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en periodismo
- A1 - Mantener una actitud continua de aprendizaje y mejora
- A2 - Manifiestar y desarrollar un alto grado de autoconocimiento
- A3 - Ajustarse a los límites de su competencia profesional
- A4 - Colaborar y cooperar con otros profesionales
- A5 - Manifiestar respeto, valoración y sensibilidad ante el trabajo de los demás
- A6 - Desarrollar la capacidad para organizar y dirigir
- A7 - Trabajar con responsabilidad y afán de servicio
- A8 - Valorar la dignidad humana
- A9 - Reconocer y respetar las normas éticas y deontológicas
- A10 - Reconocer y defender la igualdad de todas las personas sin distinción de raza, sexo, condición sexual y social
- A11 - Avanzar en el desarrollo personal desde la reflexión y el conocimiento de los fundamentos humanísticos de la cultura occidental
- A13 - Colaborar y cooperar con otros profesionales

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios y tutorías de orientación (específica Practicum)	10	7
Trabajos en empresas del sector (específica TFG)	130	80.6
Preparación de la memoria de prácticas (específica Practicum)	10	12.4

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Seminarios y tutorías de orientación para la selección, ejecución y evaluación de las prácticas. Para este fin, la Universidad designará un profesor-tutor para cada alumno (específica del Practicum).

Trabajos en empresas del sector. Para este fin la empresa o institución designará un profesional que tutorizará las prácticas al alumno, elaborando al final de las mismas un informe relativo a la disposición demostrada y rendimiento alcanzado (específica del Practicum).

Preparación de la memoria de prácticas (específica del Practicum).

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Desarrollo de trabajo tutelado (específica de Practicum).	50.0	50.0
Exposición y defensa de la memoria (específica Practicum).	50.0	50.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Católica San Antonio	Profesor colaborador Licenciado	6.3	0	,6
Universidad Católica San Antonio	Ayudante Doctor	53	100	60
Universidad Católica San Antonio	Ayudante	37.5	0	38,4
Universidad Católica San Antonio	Catedrático de Universidad	3	100	1

### PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

### 6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
75	15	85
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de rendimiento	80
2	Tasa de éxito	85
3	Índice de no presentados	10

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

### 8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La Dirección de Estudios de la UCAM es el departamento que gestiona la organización de la actividad académica a través de diferentes unidades de recogida de información, planificación y control. Entre sus competencias y atribuciones está la de gestionar el desarrollo de la actividad docente, la evaluación del progreso y los resultados del aprendizaje y, también, el control de los espacios y de los horarios.

Uno de los servicios con que cuenta la Dirección de Estudios, integrado dentro de la propia estructura del departamento, es la Unidad de Análisis e Informes Académicos (UAel); dicha unidad es la encargada de realizar el análisis de los datos que generan distintos servicios universitarios, cruzando las variables necesarias para obtener valores e indicadores que posibiliten, en un momento posterior, analizar los resultados obtenidos mediante estudios comparativos o análisis de datos con la finalidad de elaborar informes que permitan a los responsables académicos conocer los valores que se relacionan con el progreso y los resultados del aprendizaje. Así, entre los servicios que proporcionan datos a la UAel, cabe destacar Secretaría Central, Sección de Planificación y Desarrollo Docente y Sección de Actas, además de los que directamente emanan de las propias direcciones de las titulaciones, a través de la Propuesta Docente que anualmente se elabora para ejecutar su plan de estudios.

Los informes que se generan en la UAel tienen como finalidad facilitar al responsable académico de cada titulación el conocimiento de la situación en la que se halla su carrera, así como una expresión gráfica de la evolución histórica que ha ido generando en determinado período de tiempo, de modo que pueda servirle de referencia en la toma de decisiones estratégicas en aras a elevar los parámetros de calidad y proyectar el curso académico siguiente implementando acciones de mejora en los valores que se requieren.

Los datos que se gestionan en la UAel se manejan a través de aplicaciones informáticas propias que extraen, desde las bases de datos en donde se hallan los datos primarios, la información que sea precisa para realizar cada uno de los informes que se puedan solicitar, cruzándolos y tratándolos mediante las fórmulas que en su momento se requieran, en virtud de cada análisis

Los procesos se inician una vez cerradas las actas de cada convocatoria. Los valores obtenidos en las actas, junto con otros datos (asistencia de alumnos a clase, asistencias de profesores, docencia impartida, créditos matriculados, créditos de plan de estudios, asignación docente por profesor, etc.), servirán para calcular los índices o tasas como las que a continuación se citan:

- Rendimiento · Eficiencia
- Éxito · Abandono
- Graduación · Asistencia del profesor
- No-presentados · Asistencia a clase del alumno



· Período medio que tarda un alumno en superar el plan de estudios

Cada una de las tasas anteriores puede agruparse en distintas categorías; así, la aplicación permite obtener tasas o índices por:

- Período (Curso académico, semestre o un período determinado cualquiera).
- Curso o ciclo (contemplando parámetros de asignaturas de un curso determinado o de un ciclo completo).
- Asignatura (pudiendo agrupar la misma asignatura perteneciente a planes de estudios distintos).
- Tipología de la asignatura (permitiendo agrupar asignaturas por troncales, obligatorias, etc.).
- Profesor (contemplando agrupaciones por categoría académica y/o dedicación).

Como queda indicado anteriormente, además del valor numérico expresado en los informes, para una mejor comprensión se confeccionan los gráficos correspondientes cuya utilidad es muy elevada, en especial para visualizar las tendencias expresadas en los valores históricos o en los datos comparados.

Las tasas e índices antes mencionados, pueden ser elaboradas también para describir el rendimiento o evaluación académica del PDI, agrupando, en este caso, toda la docencia impartida por un profesor, de igual modo que se realiza con las titulaciones.

Estas tasas son las que se remiten al Director de Estudios quien, en reuniones con cada responsable de titulación, lleva a cabo la toma de decisiones al objeto de aplicar las acciones de mejora correspondientes y/o necesarias. Está previsto implicar, de manera paralela, al Responsable de Calidad de cada titulación para que éste pueda también aportar sus iniciativas de mejora.

Las decisiones adoptadas por el responsable de la titulación, con los factores correctores que haya determinado, se plasman en la Propuesta Docente que éste deberá elaborar para implantar en el curso académico siguiente. Dicha Propuesta es planificada en un momento posterior, previo al inicio de las clases, de modo que todo el claustro docente de la titulación sepa con exactitud cuál será el desarrollo académico de cada una de las asignaturas en las que participa como profesor, así como las líneas de evaluación académica que se seguirán y los requisitos formativos que se exigirá a los alumnos para la superación de la materia impartida, cuyos datos se reflejan en las correspondientes Guías Académicas, de las cuales dispondrá el alumno con anterioridad al inicio del curso.

En cada titulación, además, se valorará el progreso y resultados de aprendizaje a través de la Evaluación Continua, el Trabajo Fin de Carrera y otras pruebas de evaluación pertinentes para tal fin.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<b>ENLACE</b>	<a href="http://ucam.edu/servicios/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic-de-la-universidad">http://ucam.edu/servicios/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic-de-la-universidad</a>
---------------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

<b>CURSO DE INICIO</b>	2008
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

En relación con el módulo de Educación Integral, el reconocimiento de créditos se hará de la siguiente manera:

Los alumnos que hubiesen cursado la asignatura de Teología y Doctrina Social de la Iglesia en el plan de estudio anterior, les serán reconocidos los créditos por la materia de Teología en del nuevo plan de estudios de Grado.

Los alumnos que hubiesen cursado en el plan de estudio anterior algunas de las siguientes asignaturas: Ética, Ética y Legislación, Ética y Deontología profesional, Ética, Legislación y Deontología o Ética empresarial, les serán reconocidos los créditos por la materia de Ética del nuevo plan de estudios de Grado. Los alumnos que hubiesen cursado la asignatura de Humanidades en el plan de estudio anterior, les serán reconocidos los créditos por la materia de Humanidades del nuevo plan de estudios de Grado.

#### SISTEMA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIADO EN PERIODISMO A EXTINGUIR

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURA PLAN modificado 2003	Créd.
EDUCACIÓN INTEGRAL	Teología	Teología I	3	Teología y Doctrina social de la Iglesia	9 (Obl)
		Teología II	3		
		Doctrina Social de la Iglesia	3		
	Ética	Ética fundamental	3	Ética y deontología	9 (Obl)
		Ética aplicada y bioética	3		
	Humanidades	Humanidades	3	Humanidades	4,5 (obl)
LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD	Lenguaje y expresividad escrita	Lengua	6	Lengua	9 (Ob)



		Redacción periodística	6	Comunicación e información escrita	12 (T)		
		Reportajes y entrevistas	6	Reportalismo	6 (Obl)		
		Redacción audiovisual	6	Guión audiovisual	9 (Opt)		
		Gestión de trabajos académicos	3	TFC ó Efectos y Técnicas de investigación ó Documentación informativa	10 (Obl)		
	Lenguaje y expresividad oral	Comunicación oral	6	Expresión oral y kinésica	9 (Opt)		
COMUNICACIÓN CREATIVA	Fundamentos artísticos y estéticos	Estética y ficción en comunicación	6	Literatura contemporánea	6 (Obl)		
		Comunicación y arte gráfico o	6	Movimientos artísticos contemporáneos	4,5 (Obl)		
	Creatividad e innovación en comunicación	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	6	Expresión oral y kinésica	9 (Opt)		
		Creatividad en comunicación	6				
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Tecnología de los medios impresos	Tecnología I: medios impresos	6	Introducción al diseño periodístico	6 (Obl)		
				Edición y diseño infográfico	6 (Oblig)		
	Tecnología de los medios audiovisuales	Tecnología II: medios audiovisuales	6	Introducción a la tecnología audiovisual	9 (Opt)		
	Tecnología multimedia	Tecnología III: multimedia interactiva	6	Tecnología de la información	10 (T)		
COMUNICACIÓN PÚBLICA	Libertad de expresión, responsabilidad periodística y opinión pública	Opinión pública	6	Opinión pública	5,5 (Oblig)		
		Periodismo cívico	6				
		Deontología y legislación de la comunicación	6	Ética y deontología profesional	9 (Oblig)		
		Derecho de la información	6	Derecho de la información	7 (T)		
	Comprensión del entorno sociopolítico	Comunicación política y procesos electorales	6				
		Estructura de las instituciones políticas	6	Estructuras políticas	6 (Oblig)		
		Sociología de la comunicación	6	Teoría de la comunicación y de la información	12 (T)		
	Estructura de las industrias comunicativas	6	Historia y sistemas de la comunicación ó Teoría e historia del periodismo	6 (Obl)			



COMUNICACIÓN PERSUASIVA	Fundamentos de la comunicación persuasiva e institucional	Publicidad	3	Publicidad y relaciones públicas	12 (T)			
		Relaciones públicas	3	Publicidad y relaciones públicas	12 (T)			
		Lenguaje publicitario	6					
	Comunicación estratégica	Gestión de la comunicación y de la imagen		6	Comunicación institucional y de empresa	9 (Opt)		
			Imagen corporativa			6 (Opt)		
		Marketing aplicado a la comunicación	6			Producción periodística	14 (Troncal)	
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Proyectos periodísticos	Autoempleo y proyectos periodísticos	6			Producción periodística	14 (Troncal)	
		Taller de periodismo multimedia	6			Periodismo digital	6 (Opt)	
	Periodismo especializado	Periodismo especializado I: científico, económico y deportivo	6		Periodismo especializado I	12 (T)		
		Periodismo especializado II: internacional, político y cultural	6		Periodismo especializado II	12 (T)		
	Periodismo audiovisual	Fundamentos de la comunicación audiovisual	6		Comunicación e información audiovisual	12 T		
		Narrativa audiovisual	6					
		Producción audiovisual	6					
		Información en radio	6		Periodismo audiovisual	12 (Obl)		
		Información en televisión	6		Periodismo audiovisual	12 (Obl)		
OPTATIVIDAD	Periodismo de análisis y de opinión	Periodismo de análisis y de opinión	6					
	Periodismo y cine	Periodismo y cine	6					
	Historia de la España democrática.	Historia de la España democrática.	6		Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8 (T)		
	Periodismo y literatura	Periodismo y literatura	6					
TFG	TFG	TFG	6					
PRACTICUM	PRACTICUM	PRACTICUM	6					

### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3066000-30013360	Licenciado en Periodismo-Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD



<b>11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
52808342C	Pablo Salvador	Blesa	Aledo
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Campus de Los Jerónimos	30107	Murcia	Murcia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
presidencia@ucam.edu	968277963	968278586	Decano de la Facultad de Comunicación
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
22894000F	JOSE LUIS	MENDOZA	PÉREZ
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
CAMPUS LOS JERÓNIMOS, S/N	30107	Murcia	Murcia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
presidencia@ucam.edu	968278803	968278715	PRESIDENTE
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal Ver Apartado 11: Anexo 1.			
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título es también el solicitante			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
52808342C	Pablo Salvador	Blesa	Aledo
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Campus de Los Jerónimos	30107	Murcia	Murcia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
presidencia@ucam.edu	968277963	968278586	Decano de la Facultad de Comunicación





## Apartado 2: Anexo 1

**Nombre :** Punto de justificación e informe unidos.pdf

**HASH SHA1 :** 5B904D5B12696DF0E28196F64D08DA722BB5C499

**Código CSV :** 134680158876937559488487

**Ver Fichero:** Punto de justificación e informe unidos.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :**MEMORIA\_4\_1\_ACCESO Y ADMISIÓN\_2013.pdf

**HASH SHA1 :**D5DBD8C31F0E7B30B7475014701EFF74B5B6EDDA

**Código CSV :**134477681396841068984366

**Ver Fichero:** MEMORIA\_4\_1\_ACCESO Y ADMISIÓN\_2013.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :MEMORIA\_5\_1\_DESCRIPCIÓN PLAN ESTUDIOS\_2013.pdf

HASH SHA1 :68AFCFE41B082F27EDF54F2E2917B802EB8A75B5

Código CSV :119589562700656434263204

Ver Fichero: MEMORIA\_5\_1\_DESCRIPCIÓN PLAN ESTUDIOS\_2013.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre : VERIFICACIÓN\_PER\_Personal académico\_2013.pdf

HASH SHA1 :44E92ED846DC8CA1EAF3065A283B250AE5FBADFA

Código CSV :119301324003464241987664

Ver Fichero: VERIFICACIÓN\_PER\_Personal académico\_2013.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre : VERIFICACIÓN\_PER\_Otros recursos humanos\_2013.pdf

HASH SHA1 :D13ECDD61DA6945862A863FB1EED8C18B6E5ABF6

Código CSV :119301423877137345149597

Ver Fichero: VERIFICACIÓN\_PER\_Otros recursos humanos\_2013.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre : VERIFICACIÓN\_PER\_Recursos materiales y servicios\_2013.pdf

HASH SHA1 :306C6289F373CEBF6ABB9693A604BC113506C6AD

Código CSV :119296448146329043353973

Ver Fichero: VERIFICACIÓN\_PER\_Recursos materiales y servicios\_2013.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre : VERIFICACIÓN\_PER\_Justificación de indicadores\_2013.pdf

HASH SHA1 :E07C87B5DCF1F0DFB6963248F562250EDC486089

Código CSV :119301548493631356400264

Ver Fichero: VERIFICACIÓN\_PER\_Justificación de indicadores\_2013.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre : VERIFICACIÓN\_PER\_Cronograma de implantación\_2013.pdf

HASH SHA1 : C5BDD79A70432F881C9B1779AD12B32596070FBC

Código CSV : 119301702732550575212637

Ver Fichero: VERIFICACIÓN\_PER\_Cronograma de implantación\_2013.pdf





## Apartado 11: Anexo 1

Nombre :REPRESENTANTE LEGAL 14-04-11.pdf

HASH SHA1 :5CBCD9E212875684816EA880E17FE49064FD1184

Código CSV :122141274492420098112679

Ver Fichero: REPRESENTANTE LEGAL 14-04-11.pdf



