



# IMPRESO PRÉ-MATRÍCULA

## CURSO 2009/10



TÍTULO

### PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Documento de **OBLIGADA** presentación el día de su automatrícula en el aula, junto con su D.N.I.

Por favor, señale con una **X** aquellas asignaturas de las que se va a matricular y la forma en la que lo hará.

|                           |  |               |  |
|---------------------------|--|---------------|--|
| <b>Apellidos y nombre</b> |  | <b>D.N.I.</b> |  |
| <b>Fecha</b>              |  | <b>Firma</b>  |  |

### ASIGNATURAS

|   | Evaluación |     |      |      |     |      |       |
|---|------------|-----|------|------|-----|------|-------|
|   | Cur        | Car | Cred | Cont | Rec | Conv | Erasm |
| COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA                                | 1º         | TR  | 12   |      |     |      |       |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN              | 1º         | TR  | 12   |      |     |      |       |
| ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA           | 1º         | TR  | 8    |      |     |      |       |
| PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS                                  | 1º         | TR  | 12   |      |     |      |       |
| HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN                               | 1º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| <b>INFORMÁTICA BÁSICA</b> * (Plan 2000)                           | 1º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| <b>HUMANIDADES</b> * (Plan 2003)                                  | 1º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA                          | 1º         | OB  | 9    |      |     |      |       |
| ECONOMÍA GENERAL  | 1º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL                            | 2º         | TR  | 12   |      |     |      |       |
| LENGUA  | 2º         | TR  | 9    |      |     |      |       |
| DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA   | 2º         | TR  | 6    |      |     |      |       |
| EFACTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS   | 2º         | OB  | 9    |      |     |      |       |
| ESTRUCTURAS POLÍTICAS   | 2º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| REPORTERISMO  | 2º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS                             | 2º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO                               | 2º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| LITERATURA CONTEMPORÁNEA  | 2º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| CREATIVIDAD PUBLICITARIA  | 3º         | TR  | 12,5 |      |     |      |       |
| PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS                              | 3º         | TR  | 12,5 |      |     |      |       |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL                                   | 3º         | OB  | 7    |      |     |      |       |
| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y REDES DE VENTA                      | 3º         | OB  | 8    |      |     |      |       |
| INGLÉS PARA PUBLICITARIOS   | 3º         | OB  | 9    |      |     |      |       |
| DERECHO DE LA PUBLICIDAD  | 3º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO                                      | 3º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | 4º         | TR  | 12,5 |      |     |      |       |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS                       | 4º         | TR  | 12,5 |      |     |      |       |
| OPINIÓN PÚBLICA   | 4º         | OB  | 5,5  |      |     |      |       |
| PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES                            | 4º         | OB  | 6    |      |     |      |       |
| ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS                            | 4º         | OB  | 4,5  |      |     |      |       |
| TRABAJO FIN DE CARRERA  | 4º         | OB  | 10   |      |     |      |       |

Cur =curso, Car =carácter, Cred = nº créditos, Cont = Ev.continua, Rec = Ev.recuperación, Conv = A convalidar, Erasm = Erasmus, OP = Optativa, LC = Libre configuración.

## OPTATIVAS

|  | Car | Cred | Evaluación |     |      | Modalidad |    |       |
|--|-----|------|------------|-----|------|-----------|----|-------|
|  |     |      | Cont       | Rec | Conv | OP        | LC | Erasm |
| ANIMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y PRÁCTICA                       | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| COMERCIO ELECTRÓNICO   | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| CREATIVIDAD APLICADA   | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS                       | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| DOCUMENTAL AUDIOVISUAL   | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| EMPRESA AUDIOVISUAL  | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| EMPRESA Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA                | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA                                      | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN                | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| GUIÓN AUDIOVISUAL  | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| IMAGEN CORPORATIVA   | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| INFORMÁTICA BÁSICA   | OP  | 4,5  |            |     |      |           |    |       |
| INFORMACIÓN EN RADIO   | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN                                      | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL                       | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN                                 | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| PERIODISMO DIGITAL   | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL         | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA         | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL                            | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA                                 | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO                               | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |
| PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL                              | OP  | 9    |            |     |      |           |    |       |
| TÉCNICAS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADAS A LA PUBLICIDAD | OP  | 6    |            |     |      |           |    |       |

En las asignaturas Optativas y Libre Configuración deberá marcar la casilla de Modalidad y Evaluación.

(2) Asignatura **NO** activa para este curso.