



# IMPRESO PRÉ-MATRÍCULA

## CURSO 2009/10



TÍTULO

### GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Documento de **OBLIGADA** presentación el día de su automatrícula en el aula, junto con su D.N.I.

Por favor, señale con una **X** aquellas asignaturas de las que se va a matricular y la forma en la que lo hará.

Apellidos y nombre		D.N.I.	
Fecha		Firma	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA	Cur	Car	Cred	STATUS 09-10	Cont	Rec	Reco	Erasm
Sociología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Comunicación y Arte Gráfico	1º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Creatividad en Comunicación	1º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación	1º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Teología I	1º	OBLIGATORIA	3,00	ACTIVA				
Lengua	1º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Ética Fundamental	1º	OBLIGATORIA	3,00	ACTIVA				
Tecnología I: Medios Impresos	1º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Redacción Periodística	1º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Publicidad y Relaciones Públicas	1º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Comunicación Oral	2º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Marketing Aplicado a la Comunicación	2º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Estructura de las Instituciones Políticas	2º	BÁSICA	6,00	ACTIVA				
Teología II	2º	OBLIGATORIA	3,00	ACTIVA				
Reportajes y Entrevistas	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Narrativa Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Lenguaje Publicitario	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Ética Aplicada y Bioética	2º	OBLIGATORIA	3,00	ACTIVA				
Tecnología II: Medios Audiovisuales	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Producción Audiovisual	2º	OBLIGATORIA	6,00	ACTIVA				
Planificación e Investigación de Medios Publicitarios	3º	BÁSICA	6,00	BLOQUEADA				
Deontología y Legislación de la Comunicación	3º	BÁSICA	6,00	BLOQUEADA				
Doctrina Social y de la Iglesia	3º	OBLIGATORIA	3,00	BLOQUEADA				
Tecnología III: Multimedia Interactiva	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Estructura de las Industrias Comunicativas	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Redacción Audiovisual	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Humanidades	3º	OBLIGATORIA	3,00	BLOQUEADA				
Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Gestión de la Comunicación y de la Imagen	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Producción y Organización de Eventos	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Estética y Ficción en Comunicación	3º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Organización Empresarial de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4º	OBLIGATORIA	4,50	BLOQUEADA				

Estrategias de la Comunicación Publicitaria	4º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	4º	OBLIGATORIA	4,50	BLOQUEADA				
Taller de Publicidad Audiovisual	4º	OBLIGATORIA	4,50	BLOQUEADA				
Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	4º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Relaciones Públicas Estratégicas	4º	OBLIGATORIA	6,00	BLOQUEADA				
Taller de Producción Publicitaria Impresa	4º	OBLIGATORIA	4,50	BLOQUEADA				
Aspectos Legales de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4º	OPTATIVA	4,50	BLOQUEADA				
Publicidad Interactiva	4º	OPTATIVA	4,50	BLOQUEADA				
Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	4º	OPTATIVA	4,50	BLOQUEADA				
Investigación de Targets	4º	OPTATIVA	4,50	BLOQUEADA				
Practicum	4º	PRACTICOS	6,00	BLOQUEADA				
Trabajo Fin de Grado	4º	TFG	6,00	BLOQUEADA				

*Cur = curso, Car =carácter, Cred = nº créditos, Cont = Ev.continua, Rec = Ev.recuperación, Reco = Solicita reconocimiento,*

Erasm = Erasmus/Estudiante internacional