



IMPRESO PRE-MATRÍCULA

CURSO 2009/10



TÍTULO

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Documento de **OBLIGADA** presentación el día de su automatrícula en el aula, junto con su D.N.I.

Por favor, señale con una **X** aquellas asignaturas de las que se va a matricular y la forma en la que lo hará.

Apellidos y nombre		D.N.I.	
Fecha		Firma	

ASIGNATURAS

	Evaluación						
	Cur	Car	Cred	Cont	Rec	Conv	Erasm
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	1º	TR	8				
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	1º	TR	12				
HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	1º	OB	6				
HUMANIDADES* (Plan 2003)	1º	OB	4,5				
INFORMÁTICA BÁSICA* (Plan 2000)	1º	OB	4,5				
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	TR	12				
TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	1º	OB	9				
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	1º	TR	12				
ECONOMÍA GENERAL	1º	OB	4,5				
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	2º	TR	12				
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	2º	TR	6				
EFFECTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2º	OB	9				
ESTRUCTURAS POLÍTICAS	2º	OB	6				
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO	2º	OB	6				
LENGUA	2º	TR	9				
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	2º	OB	6				
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	2º	OB	4,5				
REPORTERISMO	2º	OB	6				
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	3º	TR	7,5				
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3º	OB	7				
EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO	3º	OB	6				
INGLÉS AUDIOVISUAL	3º	OB	9				
NARRATIVA AUDIOVISUAL	3º	TR	15				
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3º	TR	8,5				
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	4º	TR	8				
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL ESPECIALIZADA	4º	OB	6				
OPINIÓN PÚBLICA	4º	OB	5,5				
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	4º	TR	16				
TRABAJO FIN DE CARRERA	4º	OB	10				

Cur =curso, Car =carácter, Cred = nº créditos, Cont = Ev.continua, Rec = Ev.recuperación, Conv = A convalidar, Erasm = Erasmus, OP = Optativa, LC = Libre configuración.

OPTATIVAS Y LIBRE CONFIGURACIÓN¹

	Car	Cred	Evaluación		Modalidad			Erasm
			Cont	Rec	Conv	OP	LC	
ANIMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y PRÁCTICA	OP	6						
CREATIVIDAD APLICADA	OP	6						
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS	OP	9						
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	OP	6						
EMPRESA AUDIOVISUAL	OP	9						
EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA	OP	9						
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	OP	9						
GUIÓN AUDIOVISUAL	OP	9						
INFORMACIÓN EN RADIO	OP	9						
IMAGEN CORPORATIVA	OP	6						
INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN	OP	6						
INFORMÁTICA BÁSICA* (Plan 2003)	OP	4,5						
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	OP	9						
MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN	OP	6						
PERIODISMO DIGITAL	OP	6						
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	OP	9						
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	OP	6						
PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO	OP	6						
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	OP	6						
PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA	OP	9						
PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL	OP	9						
COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN								
LENGUA (*)	LC	8						
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (*)	LC	10						
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN (*)	LC	12						

(1) En las asignaturas Optativas y Libre Configuración deberá marcar la casilla de Modalidad y Evaluación.