



| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|---|---|--|--|-----------|
| 08'00h-08'30h | | 30** | | | |
| 08'30h-09'00h | | | | | |
| 09'00h-09'30h | | 30** | 39* API 4 | (TRABAJO FIN DE CARRERA) | |
| 09'30h-10'00h | | | | | |
| 10:00h-10:30h | SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP. (AULA 10) | ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (AULA 2) | 39* API 4 SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP. (AULA 10) | ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (AULA 10) | |
| 10:30h-11:00h | | | | | |
| 11:00h-11:30h | | | 39* API 4 | | |
| 11:30h-12:00h | SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP. (AULA 10) | ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (AULA 2) | SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP. (AULA 10) | TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. (AULA 10) | |
| 12:00h-12:30h | | | | | |
| 12:30h-13:00h | | 30 AULA | 30 (AULA 2) | TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. (AULA 10) | |
| 13:00h-13:30h | | | | | |
| 13:30h-14:00h | 8* API 4 | | 30** | | 34 AULA 6 |
| 14:00h-14:30h | | | | | |
| 14:30h-15:00h | 8* API 4 | | 30** | | 34 AULA 6 |
| 15:00h-15:30h | | | | 31 API 2 | |
| 15:30h-16:00h | 8* API 4 | 17* API 2 | 12 AULA 13 | 31 API 2 | |
| 16:00h-16:30h | | | | | |
| 16:30h-17:00h | | 17* API 2 | 12 AULA 13 | 31 API 2 | |
| 17:00h-17:30h | | | | | |
| 17:30h-18:00h | | 17* API 2 | 12 AULA 13 | | |
| 18:00h-18:30h | TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. API 5 | | | | |
| 18:30h-19:00h | | | | | |
| 19:00h-19:30h | | | | | |
| 19:30h-20:00h | | | | | |
| 20:00h-20:30h | | | | | |

8: Producción y diseño multimedia; 12: Comunicación Institucional y de Empresas; 17: Empresa y Gestión de la Producción Publicitaria; 30: Producción Publicitaria Audiovisual; 31: Dirección y Gestión de Empresas de Comunicación; 34: Políticas y Estrategias de la Programación Audiovisual; 39: Empresa Audiovisual;

