



1º SEMESTRE

HORARIO	JUEVES
	13-10-11
16:00-18:00	Estructura de mercados turísticos
18:30-20:30	Teología I
	27-10-11
16:00-18:00	Inglés turístico
18:30-20:30	Organización y gestión de empresas turísticas
	10-11-11
16:00-18:00	Fundamentos de contabilidad
18:30-20:30	Derecho y legislación turística
	24-11-11
16:00-18:00	Inglés turístico
18:30-20:30	Organización y gestión de empresas turísticas
	15-12-11
16:00-18:00	Inglés turístico
18:30-20:30	Estructura de mercados turísticos
	19-01-12
16:00-18:00	Fundamentos de contabilidad
18:30-20:30	Derecho y legislación turística

2º SEMESTRE

HORARIO	JUEVES
	16-02-12
16:00-18:00	Comportamiento del consumidor
18:30-20:30	Derecho mercantil
	01-03-12
16:00-18:00	Introducción a la teoría de la comunicación
18:30-20:30	2ª lengua I
	15-03-12
16:00-18:00	Geografía de los recursos y destinos turísticos
18:30-20:30	Ética fundamental
	29-03-12
16:00-18:00	2ª Lengua I
18:30-20:30	Introducción a la teoría de la comunicación
	26-04-12
16:00-18:00	Comportamiento del consumidor
18:30-20:30	Geografía de los recursos y los destinos turísticos
	10-05-12
16:00-18:00	2ª lengua I
18:30-20:30	Derecho mercantil
	24-05-12
16:00-18:00	Geografía de los recursos y los destinos turísticos
18:30-20:30	Introducción a la teoría de la comunicación



**CURSO: 2º de Grado en Turismo.
Modalidad a distancia. Pabellón 5, aula 2**

1º SEMESTRE

SEMANA	JUEVES
	06-10-11
16:00-18:00	Fundamentos del marketing
18:30-20:30	2ª lengua II
	20-10-11
16:00-18:00	Fundamentos de economía
18:30-20:30	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
	03-11-11
16:00-18:00	Comunicación escrita
18:30-20:30	2ª lengua II
	17-11-11
16:00-18:00	Fundamentos del marketing
18:30-20:30	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
	01-12-11
16:00-18:00	Fundamentos de economía
18:30-20:30	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
	12-01-12
16:00-18:00	2ª lengua II
18:30-20:30	Comunicación escrita
	26-01-12
16:00-18:00	Fundamentos del marketing
18:30-20:30	Fundamentos de economía

2º SEMESTRE

SEMANA	JUEVES
	23-02-12
16:00-18:00	Estructura de las industrias de la comunicación
18:30-20:30	Bussines English
	08-03-12
16:00-18:00	Fundamentos artísticos de la comunicación
18:30-20:30	Ética aplicada y bioética
	22-03-12
16:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-20:30	Teología II
	19-04-12
16:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-20:30	Bussines English
	03-05-12
16:00-18:00	Fundamentos artísticos de la comunicación
18:30-20:30	Dirección comercial y marketing
	17-05-12
16:00-18:00	Estructura de las industrias de la comunicación
18:30-20:30	Bussines English