



**CURSO: Adaptación al Grado en Turismo.
Pabellón 5, aula 2**

1º SEMESTRE

SEMANA	MARTES
	25-10-10
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Publicidad y relaciones públicas
18:30-19:30	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
19:30-20:30	Trabajo fin de grado
	08-11-10
16:00-17:00	Estadística aplicada al turismo
17:00-18:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
18:30-19:30	Gestión de calidad e innovación turística
19:30-20:30	Publicidad y relaciones públicas
	15-11-10
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Publicidad y relaciones públicas
18:30-19:30	Estadística aplicada al turismo
19:30-20:30	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
	22-11-10
16:00-17:00	Estadística aplicada al turismo
17:00-18:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
18:30-19:30	Gestión de calidad e innovación turística
19:30-20:30	Publicidad y relaciones públicas
	29-11-10
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Estadística aplicada al turismo
18:30-19:30	Consultoría e investigación turística
19:30-20:30	Consultoría e investigación turística

SEMANA	MARTES
	13-12-10
16:00-17:00	Estadística aplicada al turismo
17:00-18:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
18:30-19:30	Gestión de calidad e innovación turística
19:30-20:30	Publicidad y relaciones públicas
	20-12-10
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
18:30-19:30	Gestión de calidad e innovación turística
19:30-20:30	Estadística aplicada al turismo
	10-01-12
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Estadística aplicada al turismo
18:30-19:30	Publicidad y relaciones públicas
	17-01-12
16:00-17:00	Estadística aplicada al turismo
17:00-18:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
18:30-19:30	Gestión de calidad e innovación turística
19:30-21:30	Publicidad y relaciones públicas
	24-01-12
16:00-17:00	Gestión pública de destinos turísticos
17:00-18:00	Publicidad y relaciones públicas
18:30-20:00	Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles
19:30-20:30	Gestión de calidad e innovación turística



SEMANA	MARTES
	14-02-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor
	21-02-12
16:00-17:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
	28-02-12
17:00-18:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor
	06-03-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
	13-03-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
	20-03-12
16:00-17:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor

SEMANA	MARTES
	27-03-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor
	17-04-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
	24-04-12
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor
	08-05-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
18:30-19:30	
	15-05-12
16:00-17:00	Gestión de la comunicación y de la imagen
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing
18:30-19:30	Comportamiento del consumidor
	22-05-12
16:00-17:00	Introducción a la teoría de la comunicación
17:00-18:00	Dirección comercial y marketing