



# IMPRESO PRE-MATRÍCULA

## CURSO 2008/09



TÍTULO

## LICENCIADO EN PERIODISMO

Documento de **OBLIGADA** presentación el día de su automatrícula en el aula, junto con su D.N.I. Por favor, señale con una **X** aquellas asignaturas de las que se va a matricular y la forma en la que lo hará.

Apellidos y nombre		D.N.I.	
Fecha		Firma	

### ASIGNATURAS

	Cur	Car	Cred	Evaluación			
				Cont	Rec	Conv	Erasm
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	1º	TR	8				
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	1º	TR	12				
ECONOMÍA GENERAL	1º	OB	4,5				
HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	1º	OB	6				
<b>HUMANIDADES</b> * (Plan 2003)							
<b>INFORMÁTICA BÁSICA</b> * (Plan 2000)	1º	OB	4,5				
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	TR	12				
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	1º	TR	12				
TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	1º	OB	9				
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	2º	TR	12				
LENGUA	2º	TR	9				
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	2º	TR	6				
EFFECTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2º	OB	9				
ESTRUCTURAS POLÍTICAS	2º	OB	6				
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO	2º	OB	6				
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	2º	OB	6				
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	2º	OB	4,5				
REPORTERISMO	2º	OB	6				
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	3º	TR	7				
EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO	3º	OB	6				
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3º	OB	7				
INGLÉS PERIODÍSTICO	3º	OB	9				
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3º	TR	14				
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	3º	TR	10				
PERIODISMO ESPECIALIZADO	4º	TR	12				
PERIODISMO AUDIOVISUAL	4º	OB	12				
OPINIÓN PÚBLICA	4º	OB	5,5				
TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO	4º	TR	9				
TRABAJO FIN DE CARRERA	4º	OB	10				

\* Las asig. señaladas con un asterisco tendrán la consideración de Obligatoria u Optativa según el plan al que pertenezcan.

Cur = curso, Car = carácter, Cred = nº créditos, Cont = Ev.continua, Rec = Ev.recuperación, Conv = A convalidar, Erasm = Erasmus, OP = Optativa, LC = Libre configuración.

## OPTATIVAS Y LIBRE CONFIGURACIÓN <sup>1</sup>

			Evaluación			Modalidad		
			Cont	Rec	Conv	OP	LC	Erasm
ANIMACIÓN AUDIOVISUAL, TEORÍA Y PRÁCTICA	OP	6						
COMERCIO ELECTRÓNICO	OP	6						
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS	OP	9						
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	OP	6						
EMPRESA AUDIOVISUAL	OP	9						
EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA	OP	9						
FOTOGRAFÍA: PRINCIPIOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS	OP	6						
FOTOGRAFÍA: TEORÍA Y TÉCNICA II	OP	6						
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	OP	9						
GUIÓN AUDIOVISUAL	OP	9						
IMAGEN CORPORATIVA	OP	6						
INFORMACIÓN EN RADIO	OP	9						
INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN	OP	6						
INFORMÁTICA BÁSICA * (Plan 2003)	OP	4,5						
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	OP	9						
MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN	OP	6						
PERIODISMO DIGITAL	OP	6						
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	OP	9						
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	OP	6						
PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA	OP	9						
PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO	OP	6						
PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL	OP	9						
<b>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN</b>								
LENGUA (*)	LC	8						
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (*)	LC	10						
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN (*)	LC	12						

(1) En las asignaturas Optativas y Libre Configuración deberá marcar la casilla de Modalidad y Evaluación.