



jclosada@pdi.ucam.edu

José Carlos Losada Díaz es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y profesor de *Comunicación Institucional y de Empresa y de Imagen Corporativa en las titulaciones de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas* en la Universidad Católica de Murcia

Es también profesor de Doctorado en la Universidad de Málaga y en la Universidad Católica de Murcia, donde coordina el Master en Dirección de Comunicación y es responsable del módulo en Comunicación en la Gestión de Crisis. Además, ha sido Profesor visitante en las siguientes universidades: Universidad de Concepción, Universidad del Bío Bío, Universidad Austral de Chile, Universidad de la Frontera, Universidad de Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Facultad de Lettere e Filosofia de la Libera Università Maria Ss. Assunta, Roma (Italia), Instituto de Estudos Jornalísticos da Faculdade de Letras de la Universidad de Coimbra, y en el "Institute of Political Sciences at Wrocław University", Wrocław, Polonia.

Es autor del libro *Prensa e Imagen Corporativa en la Universidad: los públicos internos* (Publicaciones Universidad Católica de Murcia) y coordinador de otros dos libros: *Campaña Electoral 2003 en la Región de Murcia : análisis de la intervención de los medios de comunicación en la construcción de imagen de partidos y candidatos* (Asamblea Regional de Murcia) y *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing* (Ariel) y más de una veintena de artículos científicos en la especialidad. Además, ha realizado un veintena de artículos científicos en la especializa, tanto en congresos nacionales como internacionales, como en revistas científicas.

Ha realizado labores de asesoramiento en materia de comunicación e imagen a Partido Socialista de la Región de Murcia (PSOE-RM), Ayuntamiento de Lorca (Murcia), Ayuntamiento de Abarán, Cruz Roja)