

**Arturo Merayo Pérez**  
**Extracto del Curriculum Vitae**

Doctor en Ciencias de la Información. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia. Catedrático de Radio de la misma Universidad donde imparte clases de Comunicación Audiovisual y de Programación radiofónica.

Ha sido profesor titular de Comunicación e Información Radiofónica en la Universidad Pontificia de Salamanca, en cuya Facultad de Comunicación impartió clases de Lenguaje Radiofónico y de Comunicación Oral durante 15 años y dirigió el Master de Locución Audiovisual.

Profesor del Master de Radio de la Cadena COPE, del Master en Dirección y Gestión de Empresas Radiofónicas de la Cadena SER, del Master de Xestión y Producción Audiovisual de la Universidad de A Coruña y del Master de Tecnología Educativa de la Universidad de Salamanca

Ha sido Vicedecano de Ordenación Académica e Investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Profesor invitado en Salford University (Manchester), Universidade do Minho (Braga, Portugal), IPG (Guarda, Portugal), Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), Universidad de Concepción (Chile), Universidad Católica del Uruguay, Universidad de la República (Uruguay), Colegio Universitario de Periodismo (Córdoba, Argentina), Universidad de Piura (Perú), Universidad Central de San Carlos de Guatemala y Universidad de Abrantes (Portugal).

Autor de varias publicaciones sobre medios audiovisuales, entre las que destaca el manual *Para entender la radio* (U. Pontificia de Salamanca) *La magia radiofónica de las palabras* (Cervantes) y de comunicación –*Curso práctico de técnicas de comunicación oral* (Tecnos)– así como de numerosos artículos en revistas especializadas.

Por lo que respecta al ejercicio periodístico ha sido coordinador de los servicios informativos en la *Cadena SER de Castilla y León*, y redactor en las emisoras *Radio Valladolid*, *Radio Palencia* y *Radio Salamanca*. Delegado en Castilla y León de *Expansión* y *La Actualidad Económica*, columnista de *ABC*, corresponsal de *ORT/Press* y *Europa Press* y director de programación de *Televisión Palencia*.

En la actualidad dirige *Ibermedia de Comunicación*, un *consulting* que desarrolla programas de formación en comunicación para empresas, medios, instituciones y centros educativos de Portugal y España y México. En los últimos años ha realizado asesorías para Merch & Dohme, Televisa de México, EI Pozo Alimentación, C.A. Osasuna, Conferencia Episcopal Española, Línea Directa Seguros, Radio Renascença, Federación de Radios Municipales de Galicia, Ateneo de Roma, Diputación de Salamanca, Amena, Junta de Castilla y León, Sociedad Española de Pediatría, Sociedad Española de Neumología, Radio Televisione Italiana, etc.

En 1991 recibió del Ministerio de Asuntos Sociales el premio Injuve al mejor profesional de la radiodifusión menor de 30 años.