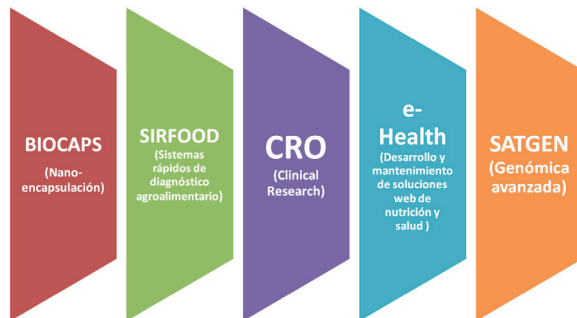


Son varios los motivos que justifican la creación de “San Antonio Technologies” y entre ellos la intención de potenciar la cooperación empresarial y con los centros de I+D+i / tecnológicos, la necesidad de responder a los retos del entorno y del territorio, y el objetivo de formalizar nuevas sinergias con el contexto formativo, científico e innovador de la Universidad y otras entidades de investigación.

San Antonio Technologies está integrada por un sistema productivo en el que la principal fuente de ventaja competitiva residirá en la aplicación de conocimientos y técnicas generadas en la investigación científica y tecnológica a través de cinco líneas estratégicas, que permitirá acceder con garantías al mercado y así consolidarse como una de las organizaciones más activas en el desarrollo de nuevos productos con propiedades saludables y funcionales avaladas de forma científica, alcanzando la confianza de los consumidores en los productos presentados por las empresas que colaboran y promover la competitividad del sector de la nutrición y la salud mediante la creación de sinergias, proyectos y economías de clúster entre las empresas, centros de investigación y tecnológicos y hospitales, en un ambiente de excelencia científica que fomente la transferencia de tecnología, la actividad emprendedora y la atracción de talento.



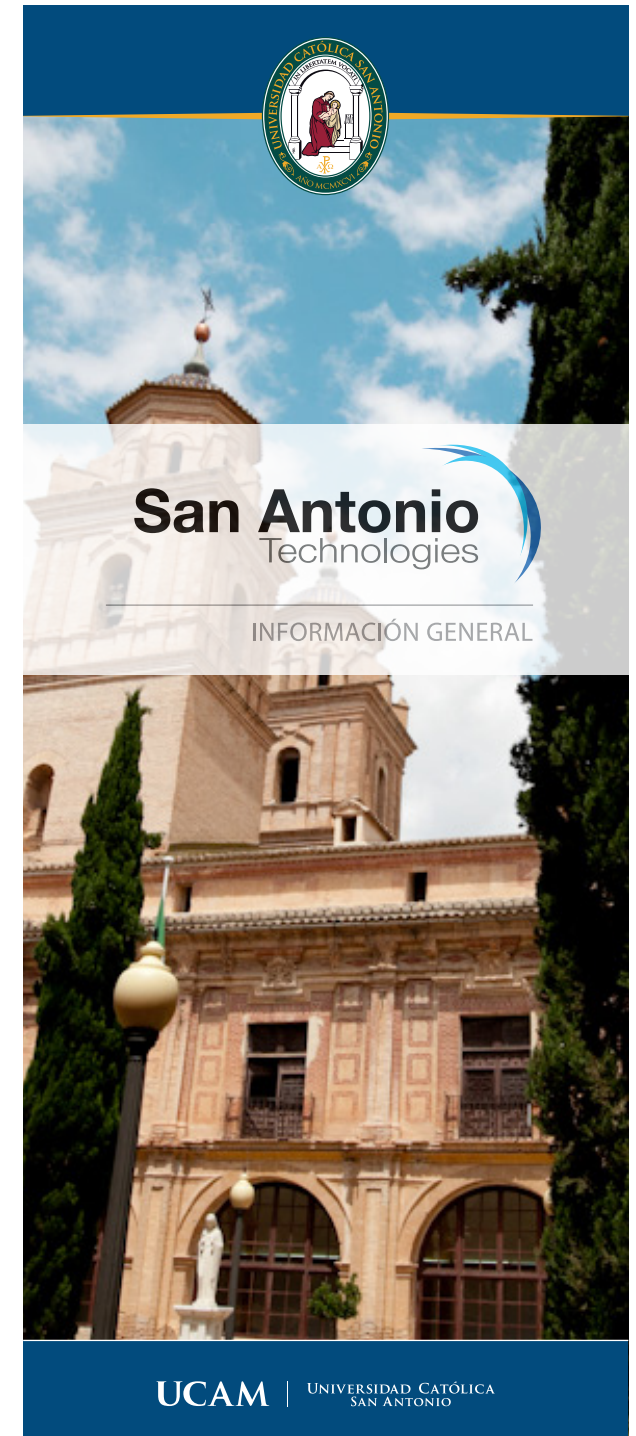
San Antonio Technologies planificará estratégicamente vías de desarrollo futuro del sector alimentario impulsando la cooperación técnico-científica y los encuentros interempresariales para favorecer la generación de ideas y sinergias entre las empresas y las entidades adheridas capaces de impulsar la innovación empresarial a través de proyectos que aumenten la competitividad.



San Antonio Technologies
 José Antonio Gabaldón Hernández
 Gerente
 jagabaldon@sat.ucam.edu - telf: 968 278 771

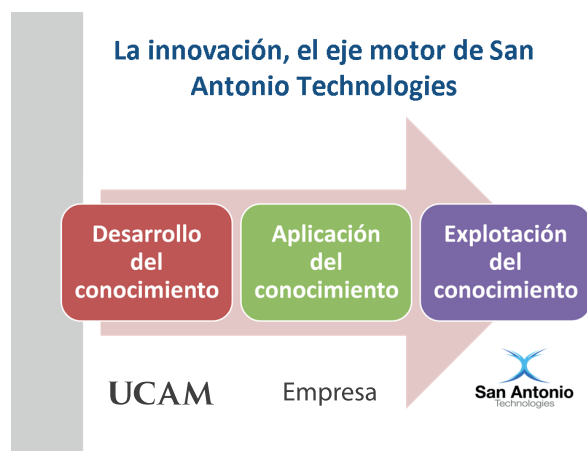
Antonio Aragón Matas
 Business Development Area Manager
 aaragon@sat.ucam.edu - telf: 968 278 641

Universidad Católica San Antonio Murcia
 Campus de los Jerónimos s/nº
 30107 GUADALUPE (Murcia)
 info@ucam.edu - telf: 968 27 88 01
 www.ucam.edu



San Antonio Technologies, exponente de la "cultura cluster"

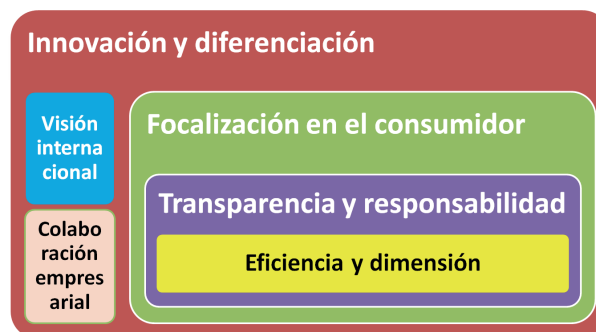
San Antonio Technologies ha elegido la cultura cluster como filosofía empresarial pues los clusters son particularmente importantes en sectores basados en el conocimiento; porque la globalización ha supuesto que las grandes empresas disminuyeran la producción interna e incrementaran el outsourcing; porque es un sistema mucho más flexible, con una absorción más efectiva del conocimiento y más adaptable a cambios siendo un sistema mucho más eficiente de transferencia de tecnología y del incremento de productividad; porque aportan una imagen exterior unificada y, sobre todo, porque permiten incrementar la competitividad tecnológica de las spin-off en la escala de la innovación, más próximas a las universidades.



San Antonio Technologies aporta una excelente base científico-tecnológica y su pertenencia a la UCAM garantiza las infraestructuras y servicios necesarios y la atracción de profesionales especializados y cualificados así como un eficaz sistema de transferencia de tecnología que tanto busca el tejido empresarial más dinámico e innovador.

Misión de San Antonio Technologies

Básicamente lo que San Antonio Technologies pretende es participar todo a lo largo de la cadena de valor de la alimentación desde la idea básica a la comercialización, así como hacer de la UCAM un entorno de relieve internacional en biomedicina y biotecnología, atractivo a empresas e investigadores del sector; consolidarse como ventanilla única en actividades relacionadas con la biotecnología y la biomedicina; potenciar la valorización y comercialización de la investigación en ciencias de la vida para que las innovaciones lleguen al mercado; fomentar la consolidación del sector empresarial biotecnológico murciano y español y colaborar en una mejor percepción pública de la biotecnología, sus beneficios y sus aplicaciones.



Las líneas estratégicas de San Antonio Technologies

En los últimos años, como consecuencia del despliegue de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se ha producido una reducción de las barreras arancelarias en el sector agroalimentario, fenómeno que ha expuesto a la competencia internacional un sector como el agroalimentario, históricamente acostumbrado a una competencia internacional limitada. Esta presión competitiva

se centró inicialmente en el sector primario y en los productos no elaborados, pero en los últimos años se está extendiendo al resto del sector agroalimentario que ahora, no sólo se enfrenta a un encarecimiento relativo de las materias primas y a la competencia de las multinacionales agroalimentarias, sino que además debe hacer frente a la nueva competencia de productos procedentes de otros países del entorno.

Ante esta situación, las empresas agroalimentarias deben recurrir a la diferenciación, con objeto de mantener las sólidas posiciones de mercado que disfrutaban, al tiempo que aprovechando este nuevo proceso globalizador, puedan completar su proceso de internacionalización, iniciado tímidamente como respuesta a la entrada de compañías multinacionales que tuvo lugar a partir del siglo pasado. Una forma para hacer frente a estos retos pasa por la innovación, con el desarrollo y la comercialización de nuevos productos que incorporaran características adicionales a las incluidas en el producto base, que finalmente se convertirían en intangibles, y que asociados a la marca del fabricante del producto, darían lugar a la generación de grandes ventajas competitivas.

En este marco, una alternativa fundamental para el refuerzo del sector agroalimentario pasa por el desarrollo de nuevos productos basados en tecnologías que inciden en el vector salud. Ello es así porque: El desarrollo de nuevos alimentos a través de la biotecnología abre grandes posibilidades al desarrollo de nuevos productos con una clara diferenciación en el mercado; las nuevas técnicas de genómica funcional, bioquímica y biotecnología permiten aportar argumentos científicos que contribuyan al desarrollo de nuevos alimentos que disfruten de protección industrial mediante patentes; los alimentos saludables se encuentran entre las principales referencias por lo que respecta al crecimiento en prácticamente todas las categorías de producto y las compañías especializadas en la mayor parte de ese segmento todavía no son punteras, de modo que esta situación abre la puerta al desarrollo de nuevos "campeones" a escala regional.