



Dra. Kathy Matilla_

- **Técnico Superior en Relaciones Públicas**, *Escuela Superior de Relaciones Públicas (E.S.R.P.)*, Universidad de Barcelona (UB)_
- **Licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte**, *Facultad de Geografía e Historia*, Universidad de Barcelona (UB)_
- **Master en Marketing**, *E.S.A.D.E. (Escuela Superior de Administración de Empresas)*, Universidad Ramón Llull (URL), Barcelona_
- **Master M.B.A.**, *F.S.E.*, Bruselas_
- **Master en Comunicación Social**, *Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna*, Universidad Ramón Llull (URL), Barcelona_
- **Doctora en Comunicación Social** por la *Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna*, Universidad Ramón Llull (URL), Barcelona. Tesis doctoral: "Aportaciones para un modelo global de Planificación Estratégica en Relaciones Públicas y Comunicación Integral"_

Consultora especializada en estrategias de_

Management_

- Cultura de Empresa, Sentido de Pertenencia y Clima Laboral_
- Prevención y gestión de Riesgos, Emergencias y Crisis. *Issues Management_*

Comunicación Corporativa_

- Activos Intangibles: Identidad, Imagen y Reputación Corporativas y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)_
- Comunicación Interna_
- Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis_
- *Lobbying* y Comunicación Pública_
- Formación de Portavoces (*Media Coaching - Media Training - Speakers Training*) y Comunicación Interpersonal_

Relación alfabética de Clientes_

Empresas_

Bridgestone_ (neumáticos)_

Bristol-Myers Squibb Co. - U.S.A._ (productos farmacéuticos)_

Cementos Molins_

Centro de Talasoterapia S'Agaró_

Chasyr, S.A._ (seguros)_

Chimeneas Leiro_

Coty_

- **Lancaster_** (cosmética y tratamientos de alta gama)_

- **Margaret Astor_** (cosmética gran consumo)_

Firestone_ (neumáticos)_

First International Computer, Taiwan_ (hardware informático)_

Francisco Quintana Ylzarbe, S.A._ (distribución bebidas alcohólicas)_

Gallina Blanca, S.A._ (sopas, caldos y alimentos preparados)_

Gallina Blanca / Purina_ (alimentación animal - *Pet Food*)_

- **Cat Chow_** (comida para gatos)_

Grupo Mahou-San Miguel_ (cervezas)_

Groupe LVMH (Louis Vuitton-Moët-Hennessy), Francia_ (moda y alta costura)_

Henry Colomer_ (cosmética y cuidado capilar)_

Hoechst Ibérica, S.A._ (productos químicos)_

Inursa Ibérica, S.A._ (centros residenciales para personas mayores)_

ITT_ Johnson & Johnson_ (productos para el hogar)_

La Caixa_ (banca)_

Laboratorios Bionader, S.A._ (cosmética y perfumería *mass market*)_

Laboratorios FAES_ (dermofarmacia i farmacia OTC)_

Legrain, S.A. - Akzo Consumenten Produkten_ (limpieza)_

Louis Roederer_ (champagne francés)_

Nokia_ (electrodomésticos línea marrón)_

Pfizer, Suecia_ (productos farmacéuticos)_

Pharmacia & Upjohn, Alemania e Irlanda_ (productos farmacéuticos)_

Pierre Fabre, S.A.E_ (dermofarmacia)_

- **Klorane_** (capilares y depilatorios)_

KATHY MATILLA_ consultores de estrategias en management y comunicación corporativa_

- **Elancyl_** (anticelulíticos y cuidado corporal)_
- **Cible_** (higiene y cuidado masculino)_
- **Elgydium_** (higiene dental)_

Rolex Suisse, Suiza, Francia y España_ (relojes)_

Revlon_ (cosmética y cuidado capilar)_

Saari Software y Servicios_ (software de contabilidad y gestión)_

Sage_ (software de contabilidad y gestión)_

Société Européenne des Satellites - S.E.S., Luxembourg_ (satélite ASTRA)_

Starlux_ (alimentación)_

- **Amora_** (salsas y mostazas)_

Tabacanaria, S.A._ (tabacos)_

Textil Difusión, S.A. - Platino_ (medias y lencería)_

Vicente Sanchís Mira e Hijos, S.A. - Antiu Xixona_ (turrónes, dulces y licores)_

W.R. Grace & Co. - Suisse_ (envases y embalajes de alta tecnología para alimentación)_

White Horse_ (whisky)_

XL Art, S.A._ (gestión y productos para tiendas de museos internacionales & *licensing* de arte)_

Instituciones_

Cámara de la Propiedad Urbana de Barcelona_

Cámara de la Propiedad Urbana de San Sebastián_

Centro Iberoamericano de Cooperación_ (Administración Pública)_

Confederación Española de Cámaras de la Propiedad Urbana_

Consejería de Turismo del Gobierno Autónomo de Melilla_

Facultad Ciencias Comunicación Blanquerna, Universidad Ramón Llull (URL)_

F.A.D. - Foment de les Arts Decoratives_ (asociación catalana de diseñadores gráficos)_

F.A.E.D.A.S. - Federación Española de Donantes de Sangre_

F.I.O.D.S. - Federación Internacional de Donantes de Sangre_

Firaví - Feria Técnica de la Vid y el Vino, Vilafranca del Penedés_ (Tarragona, España)_

F.C.V.B. - Fundació Centre del Vidre de Barcelona_

Fundación Elan Vital España_

Fundation Elan Vital France_

Fundação Elan Vital Portugal_

Fundación Nou Barris_ (asistencia primaria de salud mental para niños y adolescentes)_

Generalitat de Catalunya - Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació_

Hospital de la Santa Cruz y San Pablo de Barcelona_

Instituto de Tecnología Cerámica de la Diputación Provincial de Castellón_ (Administración Pública)_

I.T.E.C. - Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya_

- **Sector de Informàtica Construmat_**

- **AREC.DAO** - Symposium Internacional sobre Diseño Asistido por Ordenador en Ingeniería y Arquitectura Civil_

Fundación Biodiversidad y Ministerio de Medioambiente de España (Medio Rural y Medio Marino - Secretaría General del Mar); **Ministerio de Defensa** (Armada); **Ministerio de Fomento** (Marina Mercante); **Ministerio de Asuntos Exteriores** (Secretaría de Estado para la UE), con el apoyo de: **Instituto Español de Oceanografía**, **Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC**, las ONGs **ALNITAK**, **Coordinadora para el Estudio de los Mamíferos Marinos** y **OCEANA**, la **Sociedad para el Estudio de los Cetáceos en el Archipiélago Canario**, **SEO/BirdLife** y **WWF España**

- **Proyecto LIFE+ / INDEMARES** - "Inventario y Designación de la Red Natura 2000 en Áreas Marinas del Estado Español" de la Unión Europea (UE)

Patronato de Turismo de Tarragona_ (Administración Pública)_

Partidos políticos_

Centristes de Catalunya - UCD_

Centro Democrático y Social - CDS_

Partido Demócrata, Estado de Florida, U.S.A._

Partido Socialista Obrero Español - PSOE_

Partit dels Socialistes de Catalunya - PSC_

Unión de Centro Democrático - UCD_

Varios candidatos políticos de diversos partidos, a título individual, España y U.S.A._ (información confidencial)_

Redes profesionales internacionales_

➤ **S3C - SOCIÉTÉ CENTRALE DE CONSEIL EN COMMUNICATION**, (Francia, Suiza, U.S.A.)_

Agencia francesa, con sede central en París, especializada en Comunicación Corporativa _

➤ **COMMCORE CONSULTING GROUP** (U.S.A.)_

Agencia estadounidense, con sede en Washington D.C. y en New York, especializada en consultoría de Comunicación Interpersonal (*Speakers Training*), Comunicación Pública (*Media Training & Media Coaching*) y Comunicación de Crisis_

➤ **LION'S DEN COMMUNICATIONS MANAGEMENT Ltd.** (Reino Unido)_

Agencia británica, con sede en Londres, especializada en consultoría y en Formación de Portavoces, Comunicación Interpersonal (*Speakers Training*), Pública (*Media Training & Media Coaching*) y en Comunicación de Crisis_

Experiencia docente universitaria_

Licenciatura / Grado_

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION BLANQUERNA (Universidad Ramón Llull - URL, Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Barcelona, 1995-2010_

Asignaturas_ *Seminario de Publicidad y Relaciones Públicas - 3er. Curso (1995-2010)_*
Seminario Especializado de Estrategias en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas - 4º curso (1996-2010)_
Seminario de Publicidad y Relaciones Públicas - 2º Curso (1996-2001)_
Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas - 2º Curso (1996-1998)_

ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - Universidad de Gerona - UdG, Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Gerona, 2006-09_

Asignaturas_ *Relaciones Públicas en Sectores Especializados - 4º curso (2006-08)_*
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas (Proyecto final de carrera) - 5º curso (2006-09)_

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION (Universidad Pompeu Fabra - UPF, Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Barcelona, 2009-2010_

Asignatura_ *Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas - 1er. Curso (2009-2010)_*

FACULTAD DE TURISMO - Universidad de Gerona- UdG, Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Gerona, 2009-10_

Asignatura_ *Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas - 4º curso (2009-10)_*

Tercer Ciclo (titulación propia)_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (E.S.A.D.E.), Master en Marketing DAF-EDIK, Barcelona, 1986-89_

Asignatura_ *Comunicaciones Masivas (Comunicación Corporativa) - 2º curso_*

KATHY MATILLA_ consultores de estrategias en management y comunicación corporativa_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (E.S.A.D.E.),
Programa Executive en Dirección de Comunicación, Barcelona, 2007-09_

Asignatura_ *Proyecto de Fin de Programa_*

Tutora de Proyectos de Fin de Programa_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION BLANQUERNA, *Postgrado*
"Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis", Barcelona, 2000-02_

Asignaturas_ *Gestión estratégica de la Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis_*
Formación de Portavoces (Speakers Training & Media Training & Media Coaching)_

Directora del Postgrado_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION BLANQUERNA, *Postgrado*
"Comunicación Política", Barcelona, 2007-09_

Asignaturas_ *Formación de Portavoces (Speakers Training & Media Training & Media Coaching)_*

Comunicación de Lobbying Político y Empresarial_

Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - FUNDACIÓN BLANQUERNA - MEDIA PARK, Facultad de Ciencias de
Comunicación Blanquerna, *Master M.B.A. en Gestión de Empresas de Comunicación, Barcelona, 1997-*
04_

Asignaturas_ *Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas_*

Networking_

Técnicas de Negociación_

Hablar en público y presentaciones eficaces_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - Universidad de Verano 2000 y 2001, Barcelona_

Curso_ *Comunicación Interna como herramienta de Gestión Corporativa_*

Directora del Curso_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - ARQUITECTURA E INGENIERÍA LA SALLE, *Master Internacional de*
Gestión Empresarial MBA, Barcelona, 1997-03_

Asignatura_ *Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas_*

Directora del Módulo del Área Funcional *Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas_*

KATHY MATILLA_ consultores de estrategias en management y comunicación corporativa_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL - ARQUITECTURA E INGENIERÍA LA SALLE, Programa de Formación Continua, Barcelona, 1997-98_

Seminario_ *Comunicación Interna_*

Directora del Seminario_

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA (UPC) - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (E.A.E.), Master en Dirección de Comunicación, Barcelona, 1999-05_

Asignaturas_ *Plan estratégico de Comunicación Corporativa y R.P._*
Comunicación de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis_
Formación de Portavoces & Speakers Training_
Comunicación de Lobbying Político y Empresarial_
Comunicación Interna_

Directora del Master (Full Time y Part Time)_

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS DE MADRID - ICAI-ICADE, Master en Marketing, Barcelona, 1995-2002

Asignatura_ *Plan Estratégico de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas_*

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA (UPF) - INSTITUTO DE EDUCACIÓN CONTINUA (IDEC), Postgrado "Comunicación Empresarial de Riesgo y de Crisis", Barcelona, 1998-99_

Asignaturas_ *Gestión estratégica de la Comunicación en situaciones de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis_*
Formación de Portavoces (Speakers Training & Media Training & Media Coaching)_
Planificación Estratégica de la Comunicación_

Directora del Postgrado_

Postgrados EEES - Master Oficial (titulación oficial europea)_

UNIVERSIDAD RAMON LLULL (URL) - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Master Oficial "Estrategias y Creatividad Publicitarias", Barcelona, 2007-09_

Asignatura_ *Comunicación Política_*

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA (UCAM) - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, Master "Protocolo y Asesoría de Imagen Pública", Murcia, 2006-10_

Asignatura_ *Formación de Portavoces (Speakers Training & Media Training & Media Coaching)_*

Investigación_

Grupos de investigación_

- Miembro del Grupo Consolidado de Investigación *GRUPO CORPUS (Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas)* de la *Universidad de Girona* (GRHCS092), (España)_
- Miembro del Grupo de Investigación *"Laboratorio de Tendencias en Comunicación Estratégica"*, Grupo de Investigación sobre Comunicación y Salud, *Campus de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra* (Barcelona, España)_

Asociaciones_

- Socia de **AE-IC** (*Asociación Española de Investigación de la Comunicación*), España_
- Socia de **A.I.R.P.** (*Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas*), España_
- Socia de **A.L.A.I.C.** (*Asociación Iberoamericana de Investigadores en Comunicación*), São Paulo, Brasil_
- Socia de **E.C.R.E.A.** (*European Communication Research and Education Association*)_
- Socia de **E.U.P.R.E.R.A.** (*European Public Relations Education & Research Association*), Leerne, Bélgica_
- Socia del *Foro de Investigadores en Relaciones Públicas*, (España)_
- Socia de **F.I.S.E.C.** (*Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación*), (Madrid, España)_
- Miembro fundador y Socia del **Observatorio de la Marca Personal** de la *Escuela de Negocios-CEU*, (Madrid, España)_
- Miembro del grupo de 25 expertos del *Observatorio Permanente sobre la Publicidad y el 'Corporate' en España*, Dr. Justo Villafañe, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, (Madrid, España), 2000-03_

Investigaciones en marcha_

- **Proyecto internacional de investigación individual** (Europa, Latinoamérica, EEUU, Canadá y Australia)_
*"El uso de modelos de planificación estratégica en Relaciones Públicas y Comunicación"*_
Facultad de Comunicación Blanquerna, Universidad Ramón Llull (Barcelona)_

- **Proyecto nacional de investigación I+D+i** (presentado al Ministerio en 2009)_
“El estado de la Comunicación en España: 2010”, sobre Planificación Estratégica y Dircoms_
Grupo CORPUS (Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas) de la Universidad de Girona (GRHCS092), en colaboración con el Grupo de Investigación Las Relaciones Públicas en la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad de Málaga (SEJ 370)_
- **Proyecto nacional de investigación_**
“Laboratorio de Tendencias en Comunicación Estratégica”, “Comunicación y Salud”_
Grupo de investigación del Campus de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)_

Comité Científico Congresos_

- **IV Congreso Internacional AIRP - Asociación Investigadores Relaciones Públicas**, *“La gestión de las relaciones con los públicos”*, Barcelona, 24 y 24 de Abril 2009_
- **V Congreso Internacional AIRP - Asociación Investigadores Relaciones Públicas**, Barcelona 2010 (en preparación)_

Comité Organizador Congresos_

- **IV Congreso Internacional AIRP - Asociación Investigadores Relaciones Públicas**, *“La gestión de las relaciones con los públicos”*, Barcelona, 24 y 24 de Abril 2009_
- **V Congreso Internacional AIRP - Asociación Investigadores Relaciones Públicas**, Barcelona 2010 (en preparación)_

Premios de investigación_

- **Premios de Investigación Intangibles 2007 del Instituto de Análisis de Intangibles** (Madrid). Accésit. *“El uso de los modelos de Planificación Estratégica en las agencias y consultoras de Relaciones Públicas y Comunicación del estado español”_*

Cargos institucionales_

- **Vicedecana de Relaciones Públicas, Vocal de la Junta de Gobierno y Presidenta de la Comisión de Mesas Redondas del Colegio Profesional de Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña** (legislaturas 2001-2004 y 2004-2007), Barcelona_

- *Vocal* de la 1ª **Junta Directiva** de la *Asociación de Directivos de Comunicación ADC - DIRCOM Cataluña*, 2007-09, Barcelona_
- *Asesora* de la 1ª **Comisión de Asesoría Independiente para la Comunicación y la Publicidad Institucional** de la *Dirección General de Difusión del Gobierno de la Generalitat de Cataluña*, Barcelona, 2005-07_
- *Vocal* de la **Junta Directiva** de **A.I.R.P. (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas)**, desde 2009_
- *Vocal* del **Grupo G-9** de **F.I.S.E.C. (Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación)**, (desde 2009), Madrid_

Asociaciones y colegiaturas profesionales_

- *Socia* de la **Asociación de Directivos de Comunicación ADC - DIRCOM**, Madrid_
- *Socia* de la **Asociación de Directivos de Comunicación ADC - DIRCOM Cataluña**, Barcelona_
- *Colegiada* en el **Colegio Profesional de Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña**, Barcelona_
- *Socia* de **A.E.R.P. (Asociación Española de Relaciones Públicas)**, Barcelona (hasta su desaparición)_

Libros publicados_

- *“Los modelos de Planificación Estratégica en la Teoría de las Relaciones Públicas”*, Barcelona: Editorial UOC, Colección Manuales, 2008 (ISBN 978-84-9788-517-1)_
- *“Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas”*, Barcelona: Editorial UOC, Colección Manuales, 2009 (ISBN 978-84-9788-803-5)_
- *“Cómo diseñar y gestionar un Plan Estratégico de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa”*. En fase de preparación editorial. Fecha prevista de publicación: 2010_

Jurados_

- *Jurado* de los **XXVI Premios Aster de Comunicación**, de la *Business Marketing School - ESIC*, 2008_
- *Jurado* de los **XXVII Premios Aster de Comunicación**, de la *Business Marketing School - ESIC*, 2009_