



PROPUESTA DE PROGRAMAS DE DOCTORADO.
BIENIO 2004 / 2006

Departamento del que depende el programa propuesto:

Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa

Título del programa de doctorado:

Nuevas Tecnologías en Comunicación

Coordinador/es del programa:

Prof. Dr. D. José Carlos Losada Díaz 34.973.123
Prof. Dr. D. Beatriz Correyero Ruiz 28.956.186

Enumerar las áreas de conocimiento científico, técnico y artístico a las que pueda adscribirse el programa, según el catálogo del Consejo de Universidades que se adjunta.

Código de áreas

Comunicación Audiovisual y Publicidad	1	0	5	
Periodismo	6	7	5	

Materias que abarca el programa, según la nomenclatura internacional para campos de ciencia y tecnología (Códigos UNESCO):

Área					Línea		
3	3	2	5				Tecnología de la Comunicación
6	3	0	8				Comunicaciones Sociales

Palabras descriptivas que definan el contenido del programa y sirvan de información a los interesados:

1. Comunicación	6. Radio y Televisión
2. Nuevas Tecnologías	7. Internet
3. Periodismo	8. Comunicación institucional
4. Publicidad	9.
5. Comunicación Audiovisual	10.

Estudios considerados con relación científica al programa:

Licenciatura en Ciencias de la Información, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo
Filosofía y Letras, Filosofía y Ciencias de la Educación
Ciencias Políticas y Sociología, Ciencias Políticas, Ciencia Política y de la



PROPUESTA DE PROGRAMAS DE DOCTORADO.
BIENIO 2004 / 2006

Administración,
Derecho
Psicología

CURSOS DEL PERIODO DOCENTE

Título del curso: Investigación en Comunicación: Metodología General	
Créditos: 3	
Carácter: M	
Universidad	
Prof. Dr. D. Antonio Castillo Esparcia	UMA

Título del curso: Incidencia de las nuevas tecnologías en la Comunicación	
Créditos: 5	
Carácter: F	
Universidad	
Prof. Dr. D. José Carlos Losada Díaz	UCAM
Prof. Dr. D. Beatriz Correyero Ruiz	UCAM

Título del curso: Nuevas Tecnologías en las Relaciones Públicas	
Créditos: 3	
Carácter: F	
Universidad	
Prof. Dr. D. Ana Almansa Martínez	UMA
Prof. Dr. D. Inmaculada Postigo Gómez	UMA

Título del curso: Nuevas Tecnologías y Comunicación Interna	
Créditos: 3	
Carácter: F	
Universidad	
Prof. Dr. D. Antonio Castillo Esparcia	UMA

Título del curso: Aportaciones de las nuevas tecnologías a la comunicación externa	
Créditos: 3	
Carácter: F	



PROPUESTA DE PROGRAMAS DE DOCTORADO.
BIENIO 2004 / 2006

	Universidad
Prof. Dr. D. Ana Almansa Martínez	UMA

Título del curso: Nuevos soportes publicitarios
Créditos: 4
Carácter: F

	Universidad
Prof. Dr. D. Antonio J. Baladrón Pazos	UCAM

Título del curso: Nuevas tecnologías en la producción y realización publicitaria
Créditos: 3
Carácter: F

	Universidad
Prof. Dr. D. Ricardo Vizcaíno	Rey Juan Carlos

Título del curso: Internet y los nuevos formatos publicitarios
Créditos: 3
Carácter: F

	Universidad
Prof. Dr. D. Ángel Rubio	SEK

Título del curso: Lenguaje Multimedia
Créditos: 3
Carácter: F

	Universidad
Prof. Dr. D. Inmaculada Postigo Gómez	UMA

Título del curso: Realización multimedia: interactividad, convergencia de medios y aplicaciones específicas
Créditos: 3
Carácter: F

	Universidad
Prof. Dr. D. Aurelio del Portillo	Rey Juan Carlos

Título del curso: La radio y la televisión digital
Créditos: 4
Carácter: F

Universidad



PROPUESTA DE PROGRAMAS DE DOCTORADO.
BIENIO 2004 / 2006

Prof. Dr. D. Arturo Merayo	UCAM
----------------------------	------

Líneas de investigación, cada una de ellas adscritas a un área de conocimiento sobre las cuales podrán realizar el trabajo de investigación tutelado/dirigido por profesores del Departamento.

PERIODO DE INVESTIGACIÓN

Línea de Investigación: Periodismo	
Área de Conocimiento: 675	
	Universidad
Prof. Dr. D. José Carlos Losada Díaz	UCAM

Línea de Investigación: Publicidad	
Área de Conocimiento: 105	
	Universidad
Prof. Dr. D. Antonio J. Baladrón Pazos	UCAM

Línea de Investigación: Comunicación Audiovisual	
Área de Conocimiento: 105	
	Universidad
Prof. Dr. D. Beatriz Correyero Ruiz	UCAM