

TITULO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO:

**CULTURA, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA EN EL PROCESO
DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA. LOS CIUDADANOS
Y LA GOBERNANZA EN UNA SOCIEDAD BASADA
EN EL CONOCIMIENTO**

Bienio: 2003-2005

Departamento responsable: Ciencias Sociales, jurídicas y de la empresa

Coordinadores:

Dra. Dña. Guillermina Franco Álvarez

Dr. D. Klaus Schriewer

**ESTUDIOS CONSIDERADOS CON RELACIÓN
CIENTÍFICA CON EL PROGRAMA**

Titulaciones de acceso

Directamente vinculadas

- Antropología Social y Cultural
- Humanidades

Afines

- Ciencias de la Comunicación
- Ciencias de la Educación
- Historia
- Filología
- Psicología
- Ciencias Políticas y Sociología
- Derecho
- Administración y Dirección de Empresas
- Documentación

PRIMER CURSO

**Relación de Cursos y Seminarios del Programa.
Profesores que los impartirán:**

Tipo	Título del Módulo	Profesor/es	Créd.
F	Retos epistemológicos. Sobre los fundamentos del trabajo científico	Michel Maffesoli, Univ. Sorbonne (Francia) Víctor Gomez Pin, Univ. Autónoma de Barcelona Klaus Schriewer, UCAM	3,0
F	Unión Europea, ¿un estado nuevo? Políticas, la economía e identidades	Maria Beneyto, CEU/San Pablo José Rafael Calduch, Univ. Complutense, Madrid María Aroyo, UCAM	3,0
F	La sociedad de la información frente a la sociedad del conocimiento	Armand Mattelart, Univ. Sorbonne (Francia) César San Nicolás, UCAM Carlos Periñán Pascual, UCAM	3,0
F	El estado de bienestar en Europa	Mauricio Bach, Univ. Passau (Alemania) Etienne Balibar, Univ. Paris X (Francia) Thomas Hojrup, Univ. Copenhague (Dinamarca)	3,0
F	La migración en y hasta Europa: imágenes y realidades	Klaus Bade, Univ. Osnabrück (Alemania) Mikel Azurmendi Peter Dwyer, Univ. Leeds (Inglaterra) José Fernández-Rufete Gómez, UCAM	3,0
M	Aproximaciones a fuentes documentales	Manuel Luna, UCAM	1,5
M	Técnicas científicas	Joaquín Guerrero, UCAM M ^º Dolores García, UCAM	2,0
M	Elaboración de trabajos científicos	Guillermina Franco Álvarez, UCAM	1,5
Total Créditos			20,0

SEGUNDO CURSO

Un único trabajo de investigación desarrollado en el ámbito de alguna de las siguientes líneas de investigación:

- Análisis e identificación de estrategias comunicativas.
- Gestión de recursos comunicativos.
- Medios de comunicación regionales y locales.
- Comunicación corporativa eficaz.
- Publicidad y Cultura.
- Comunicación, tecnología y sociedad.
- Sociología de la comunicación.
- Antropología de Europa.
- Antropología económica.
- Antropología urbana.
- Antropología política.
- Culturas en el estado de bienestar.